

15TH

'23

**GANGNEUNG
COFFEE
FESTIVAL
OCT. 12~15**

**WELCOME TO
GANGNEUNG,
THE CITY OF
COFFEE ☕**

**5개의
달이 뜨는
강릉커피축제
평가용역**

**COFFEE & EVENT : GANGNEUNG OVAL
REST & MUSIC : GYEONGPO LAKE PARK**

**5개의
달이 뜨는
강릉커피축제**

평가용역

제 출 문

강릉문화재단 이사장 귀하

본 보고서를 『제15회 강릉커피축제 평가용역』의
최종 보고서로 제출합니다.

2023. 11.

감성피아 대표
신 현 식



연구진

수행기관

문화관광컨설팅 감성피아

연구책임

신현식 감성피아 대표 / 한라대 겸임교수

연구원

이희성 단국대학교 교수

박소영 쏘렌(Sollen) 대표

연구자문

유영심 강원연구원 박사

조영희 한국축제디자인연구소 대표





목차

I. 제15회 강릉커피축제 평가개요

① 평가 배경 및 목적	17
1. 평가 배경	18
2. 평가 목적	19
② 평가 범위	20
1. 시간적 범위	20
2. 공간적 범위	20
3. 내용적 범위	20
③ 평가 수행체계	21
1. 평가 시스템	21
2. 평가 추진단계	22

II 강릉커피축제 전개과정

① 커피축제 배경 및 연혁	26
1. 커피축제 배경	26
2. 커피축제 연혁	28
② 커피축제 프로그램의 변화	33
1. 제1회 2009년	33
2. 제2회 2010년	33
3. 제3회 2011년	34
4. 제4회 2012년	34
5. 제5회 2013년	35
6. 제6회 2014년	35
7. 제7회 2015년	35
8. 제8회 2016년	36
9. 제9회 2017년	36
10. 제10회 2018년	37
11. 제11회 2019년	37
12. 제12회 2020년	38
13. 제13회 2021년	38
14. 제14회 2022년	39
15. 제15회 2023년	39
15. 연도별 커피축제 프로그램	41
③ 커피축제 공간 변화	46
1. 연도별 축제 공간의 변화	46

III 제15회 강릉커피축제 기획운영 평가

① 축제 개요	56
1. 제15회 강릉커피축제 개요	56
2. 제15회 강릉커피축제 시·공간	57
② 축제 운영	60
1. 축제 홍보·마케팅	60
2. 축제 프로그램	61

IV 제15회 강릉커피축제 방문객 설문조사 분석

① 축제 방문객 인구통계학적 특성	70
1. 방문객 성별	70
2. 방문객 연령	70
3. 방문객 거주지	71
② 축제 방문객 참여 특성	74
1. 축제 참여 경험	74
2. 축제 참여 동기	76
3. 축제 동반 형태 및 동반 인원수	77
4. 축제장 체류 시간	78
③ 축제 방문객 참여 형태	80
1. 축제 정보 이용 형태	80
2. 축제 방문 결정 시기	82
3. 지역 커피전문점 이용 형태	83
4. 지역 커피전문점 이벤트	84
④ 축제 외지 방문객 방문 특성	85
1. 지역방문 목적	85
2. 이용 교통수단	85
3. 체재 기간	86
4. 숙박 형태	87
⑤ 축제 운영 평가	89
1. 축제 위상 및 이미지	89
2. 축제 기획 및 프로그램	90
3. 축제 홍보 및 안내	91
4. 축제 관람 환경	92
5. 2023 축제 운영 방문객 평가 종합	93
6. 문화관광축제 만족도 평가 지표항목과 비교 평가 종합	94

⑥ 축제 친환경 인지평가	95
1. ESG(친환경) 축제에 대한 윤리적 지각	95
2. ESG(친환경) 축제에 대한 사회적 지각	96
3. ESG(친환경) 축제에 대한 정서적 지각	97
4. ESG(친환경) 축제에 대한 교육적 지각	98
⑦ 강릉커피축제 발전방향	99
1. 축제 발전 방향	99
2. 축제 글로벌화 방향	100
3. 프로그램 보강 방향	101

V 제15회 강릉커피축제 커피전문점 설문조사 분석

① 응답자 인구통계 특성	104
1. 응답자 성별	104
2. 응답자 연령	104
3. 응답자 학력	105
4. 응답자 거주기간	106
② 커피전문점 운영 실태	107
1. 운영 지역	107
2. 운영 기간	108
3. 운영 형태	109
4. 직접 로스팅 유무	110
5. 좌석 수	111
6. 주 판매 메뉴	111
7. 1일 방문객 수	112
③ 커피전문점 축제 참여	113
1. 축제 참여	113
2. 축제 참여 방식	114
3. 사전 준비	115
4. 지역 커피전문점의 강릉커피축제 참여도	116
④ 커피전문점 축제 효과	120
1. 고객 수 변화	120
2. 매출액 변화	120
3. 지역사회 효과 평가	121
4. 지역사회 기여도 평가	124

⑤ 축제 발전방향	126
1. 축제 발전 방향	126
2. 커피산업 활성화 방향	127
3. 축제 글로벌화 방향	127
4. 축제 발전을 위한 의견	129

VI 제15회 강릉커피축제 지역파급효과 분석

① 방문객 수 및 지출비용 분석	134
1. 방문객 수 산정	134
2. 방문객 지출비용 분석	135
② 직접경제 효과 분석	139
1. 축제 직접경제 효과 분석	139
③ 지역산업연관표에 의한 파급효과 분석	140
1. 관광 총량 분석	140
2. 축제 간접경제 효과 분석	140

VII 제15회 강릉커피축제 현장평가 자문 분석

① 축제 현장평가 자문분석 1	144
1. 축제 장소 및 공간성	144
2. 축제 콘텐츠 및 프로그램	144
3. 축제 운영	145
② 축제 현장평가 자문분석 2	147
1. 콘텐츠	147
2. 조직역량운영	147
3. 지역사회기여	148
4. 자체관리 시스템	148
5. 안전관리체계	149

Ⅷ 발전방안

① 축제 방문객 설문 진단	152
1. 축제 방문객 인구통계 특성 진단	152
2. 축제 방문객 참여 특성 진단	152
3. 축제 방문객 참여 형태 진단	153
4. 축제 외지 방문객 방문 특성 진단	154
5. 축제 운영 평가 진단	154
6. 축제 친환경 인지평가 진단	155
7. 강릉커피축제 발전방향 진단	155
② 커피전문점 설문 진단	157
1. 응답자 인구통계 특성 진단	157
2. 커피전문점 운영 실태 진단	157
3. 축제 참여 진단	158
4. 축제 효과 진단	158
5. 축제 발전방향 진단	159
6. 축제 발전을 위한 의견 진단	159
③ 발전방안	160
1. 강릉커피축제 정체성과 축제 가치 결정 방안	160
2. 강릉커피축제 운영과 콘텐츠 가치 창출 방안	163

부록

① 축제 방문객 만족도 설문지	166
② 커피지도 커피전문점 의견조사 설문지	172

표목차

[표 1-1] 과업의 내용적 범위	20
[표 1-2] 제15회 강릉커피축제 커피전문점 설문지 구성	21
[표 1-3] 제15회 강릉커피축제 방문객 설문지 구성	22
[표 1-4] 제15회 강릉커피축제 평가 추진단계	23
[표 2-1] 강릉 커피 축제 연혁	28
[표 2-2] 연도별 강릉커피축제 프로그램	41
[표 2-3] 연도별 강릉커피축제 프로그램 공간	50
[표 3-1] 강릉커피축제 개최시기 및 기간	58
[표 3-2] 제15회 강릉커피축제 대상별 홍보계획	60
[표 3-3] 제15회 강릉커피축제 프로그램 구성	61
[표 4-1] 응답자 성별 분포	70
[표 4-2] 응답자 연령 분포	70
[표 4-3] 응답자 거주지 분포	71
[표 4-4] 응답자 타지역 방문객 세부 거주지 포함 분포	73
[표 4-5] 강릉시민과 외지인 방문객 축제참여 경험	75
[표 4-6] 축제 참여 동기	76
[표 4-7] 동반인원수	78
[표 4-8] 축제장 체류 시간	79
[표 4-9] 축제 방문 결정 시기	82
[표 4-10] 방문(예정) 커피전문점 수	83
[표 4-11] 연도별 방문객 숙박 형태	88
[표 4-12] 제15회 강릉커피축제 운영 방문객 평가 종합	93
[표 5-1] 커피전문점 응답자 성별 분포	104
[표 5-2] 커피전문점 응답자 연령 분포	105
[표 5-3] 커피전문점 응답자 학력 분포	105
[표 5-4] 커피전문점 응답자 거주기간 분포	106
[표 5-5] 커피전문점 운영지역 분포	107
[표 5-6] 커피전문점 운영기간 분포	108
[표 5-7] 커피전문점 운영형태	109
[표 5-8] 권역별 커피 전문점 직접 로스팅 여부	110
[표 5-9] 커피전문점 좌석 수 분포	111
[표 5-10] 커피전문점 주 판매 메뉴	112
[표 5-11] 커피전문점 1일 방문객 수	112

[표 5-12] 커피전문점 강릉커피축제 참여 여부	113
[표 5-13] 커피전문점 축제 참여 방식	114
[표 5-14] 커피전문점 축제 관련 특별 준비 여부	115
[표 5-15] 커피전문점 축제 관련 특별 준비내용	115
[표 5-16] 커피전문점이 생각하는 강릉커피축제 참여도	116
[표 5-17] 커피전문점 커피축제 기간 중 고객 수 변화	120
[표 5-18] 커피전문점 커피축제 기간 중 매출액 변화	121
[표 6-1] 제15회 강릉커피축제 방문객 수	134
[표 6-2] 제15회 강릉커피축제 방문객 수 및 구성분포	135
[표 6-3] 방문객 1인당 평균 지출비용	136
[표 6-4] 지역주민 방문객 1인당 평균 지출비용	137
[표 6-5] 외지 방문객 1인당 평균 지출비용	138
[표 6-6] 직접경제 효과	139
[표 6-7] 항목별 직접경제 파급효과	139

그림목차

[그림 3-1] 제15회 강릉커피축제 포스터	56
[그림 3-2] 제15회 강릉커피축제 공간 구성	59
[그림 3-3] 강릉커피 100人100味	62
[그림 3-4] 강릉커피遊樂(스탬프 랠리)	63
[그림 3-5] 커피 어워드	63
[그림 3-6] 커피 세미나	64
[그림 3-7] 커피 로스팅 체험 & 핸드드립 체험	64
[그림 3-8] 커피 야시장	65
[그림 3-9] 커피 창작극 ‘칼디의 전설’	65
[그림 3-10] 강릉 커피 전시	66
[그림 3-11] 커피투어버스	66
[그림 3-12] 커피베이커리 및 디저트	67
[그림 3-13] 푸드트럭존	67
[그림 3-14] 강릉커피 공동 브랜드 개발	68
[그림 3-15] 포스터랠리	68
[그림 4-1] 거주지별 방문객 추이	72
[그림 4-2] 축제 재방문 유무	74
[그림 4-3] 축제 참여 경험	75
[그림 4-4] 축제 방문객 동반형태	77
[그림 4-5] 축제장 체류시간	79
[그림 4-6] 축제 사전 인지도	80
[그림 4-7] 축제 정보매체	81
[그림 4-8] 지역커피전문점 이벤트 만족도	84
[그림 4-9] 외지 방문객 축제 참여 주목적	85
[그림 4-10] 축제 이용 교통수단	86
[그림 4-11] 방문객 체재 기간	87
[그림 4-12] 방문객 숙박형태	88
[그림 4-13] 제15회 강릉커피축제 위상 및 이미지 평가	89
[그림 4-14] 제15회 강릉커피축제 기획 및 프로그램 평가	90
[그림 4-15] 제15회 강릉커피축제 홍보 및 안내 평가	91
[그림 4-16] 제15회 강릉커피축제 관람 환경 평가	92
[그림 4-17] 강릉커피축제와 2019 문화관광축제 방문객 만족도 평균 비교	94
[그림 4-18] ESG(친환경) 축제에 대한 윤리적 시각	95

[그림 4-19] ESG(친환경) 축제에 대한 사회적 지각	96
[그림 4-20] ESG(친환경) 축제에 대한 정서적 지각	97
[그림 4-21] ESG(친환경) 축제에 대한 교육적 지각	98
[그림 4-22] 방문객 축제 발전방향	99
[그림 4-23] 방문객 글로벌 축제 발전방향	100
[그림 4-24] 방문객 커피관련 보강 프로그램	101
[그림 4-25] 방문객 커피관련 외 보강 프로그램	102
[그림 5-1] 커피전문점 운영형태	109
[그림 5-2] 커피전문점 강릉커피축제 참여 여부	113
[그림 5-3] 커피전문점 강릉커피축제 지역사회 효과 분포	122
[그림 5-4] 사회문화적 효과	123
[그림 5-5] 경제적 효과	123
[그림 5-6] 커피문화적 효과	124
[그림 5-7] 지역사회 기여도	125
[그림 5-8] 강릉커피축제의 발전방향	126
[그림 5-9] 커피산업 활성화	127
[그림 5-10] 축제 글로벌화 방향	128
[그림 6-1] 강릉커피축제 방문객 수 변화	135

I

15TH 강릉커피축제 평가개요

- ① 평가 배경 및 목적
- ② 평가 범위
- ③ 평가 수행 체계



1 평가 배경 및 목적

1. 축제평가 배경

■ 문화관광축제 지속가능한 성장 방안 진단

- 현재 강릉커피축제는 문화체육관광부 문화관광축제로 지정되어 있음. 또한 2023년 12월 말 문체부는 심의를 통해 2024-2025 문화관광축제를 새롭게 선정하는 해이기도 함
- 이에 강릉커피축제가 2024-2025 문화관광축제 지정을 받기 위해서는 객관적인 평가를 통한 지표관리 및 내년 축제에 대한 발전방안 계획을 수립해야 하므로 평가는 필요함

■ ESG 축제 환경 변화에 따른 대응 진단

- 강릉커피축제는 친환경축제로서 축제 ESG를 실천하는 모범적인 축제로 인식되고 있음. 특히, 커피 컵 재사용을 위한 노력과 커피 부산물을 활용한 다양한 체험 및 예술 작품 세계를 ESG 축제로 펼치고 있음. 그리고 커피피크닉 야시장과 공연, 커피인형극 등은 시대적 트렌트를 반영하고 있는 대표적 콘텐츠로 볼 수 있음
- 이에 친환경 축제로서 기획 및 운영에 대한 진단과 방문객 인지를 비롯한 시각 정도를 측정하는 평가는 필요함

■ 축제장 이동과 장소 운영에 대한 진단

- 제15회를 맞이하는 강릉커피축제는 아직까지도 고정된 축제장을 구축하지 못하고 있음. 몇 년을 주기로 계속 축제장을 이동하면서 축제가 지속가능한 성장을 하는 것에 한계를 드러내고 있음
- 이에 작년 강릉아이스아레나 경기장에서 올해는 스피드스케이팅 경기장으로 옮겨 진행되는 축제 운영에 대한 진단과 평가가 필요함

2. 축제평가 목적

■ 방문객 및 전문가 분석을 통한 강릉커피축제 경쟁력 제고

- 본 연구는 축제 전반에 대하여 과학적이고 체계적으로 장·단점을 진단 및 분석하고 이를 바탕으로 강릉커피축제의 경제력 제고 방안 제시를 목적으로 실시함
- 이를 위해 축제에 방문한 관람객의 만족도 및 이용행태를 파악하여 향후 축제를 통한 관람객 유치 증대 및 관광수용태세 개선 등의 사항을 도출해 제시함
- 또한 전문가 현장 평가 및 자문을 통해 축제 기획 및 운영에 대한 전반을 함께 살펴 강릉커피축제의 발전방안을 제시함
- 축제 성과 및 정책 자료 제시는 경제효과 산출을 통해 축제가 지역 경제에 미치는 영향정도를 파악하여 제시함. 그리고 효율적인 축제 운영계획 수립 및 관리 차원에서 지역 커피전문점에 대한 축제 연계 운영 현황 및 의견을 정리하여 제시함



2 평가 범위

1. 시간적 범위

■ 제15회 강릉커피축제 기간

- 2023년 10월 12일-10월 15일

2. 공간적 범위

■ 축제장 일원과 강릉시 전역

- 강릉 스피드 스케이팅 경기장, 경포호수광장, 커피권역 커피 전문점

2. 내용적 범위

- 제15회 강릉커피축제 평가 주요 내용적 범위는 아래와 같음

【표 1-1】 과업의 내용적 범위

구 분	세 부 내 용
전개과정 및 기획운영 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제 배경 및 연혁 • 축제 프로그램의 변화 • 축제 공간
지역파급경제효과분석	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 수 및 지출비용 분석 • 직접경제효과 분석 • 간접경제효과 분석
발전방안 제시	<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 설문조사 • 커피전문점 설문조사 • 전문가 현장 모니터링 • 발전방안 제시

3 평가 수행체계

1. 평가 시스템

■ 삼각측량방법

- 축제는 방문객 및 커피권역 카페 설문조사, 방문객 및 관계자 인터뷰를 통한 면접조사, 참관평가 3가지 방식을 종합해 제15회 강릉커피축제에 대한 평가 결과를 제시함

■ 평가표본 및 설문지

- 제15회 강릉커피축제 종료 이후 커피지도 커피 전문점들을 대상으로 총 84부의 설문을 실시하여 평가의 표본으로 삼았음

【표 1-2】 제15회 강릉커피축제 커피전문점 설문지 구성

구분	조사내용	세부 설문 문항
조사자 특성		성별, 연령, 학력, 거주기간
전문점 특성		운영지역, 운영기간, 운영형태, 로스팅 여부, 좌석 수, 주판매 메뉴, 1일 방문객 수
축제 참여	축제참여	참여여부, 참여방식, 축제 참여도, 축제참여 활성화 방안
	사전준비	사전 준비 사항
축제 효과	방문객	방문객 수 변화
	매출액	매출액 변화
	축제 영향	도시 이미지, 공동체 의식, 주민여가, 주민소득, 관광산업 활성화, 커피전문점 상권 활성화, 마니아 및 동호인 증대, 보급 및 확산
기타	축제방향성	커피전문점 상권 활성화, 관광객 유치, 커피도시 발전, 커피산업 발전
	경쟁력 분야	커피산업 활성화에 경쟁력 분야
	지역사회 기여도	지역사회 발전, 긍정적 생각, 지속 개최 지지
	발전방향	글로벌 축제 방향성

- 제15회 강릉커피축제 방문객을 대상으로 총 300부의 설문을 실시하여 평가의 표본으로 삼았음

【표 1-3】 제15회 강릉커피축제 방문객 설문지 구성

구분	조사내용	세부 설문 문항
인구통계학적 특성		성별, 연령, 거주지
축제 방문객 특성	참여 특성	참여 횟수, 참여 동기
	커피전문점 이용실태	방문 횟수, 이벤트 참여경험 및 만족
축제 참여 형태	방문 형태	동반 형태, 동반인 수
	축제 정보	사전 인지도, 정보 매체, 방문결정 시기
	프로그램 참여	체류 시간, 커피전문점 방문의향(횟수)
	외지인 방문특성	지역방문 목적, 교통수단, 체재 기간, 숙박 형태
축제 기획 및 운영 만족	위상 및 이미지	주제/테마/컨셉, 강릉의 문화적 위상, 강릉 특생과 문화, 타축제 비교 만족, 재방문 및 추천의향, 위상 및 이미지 전반적 만족
	기획 및 프로그램	재미, 프로그램, 핵심 프로그램, 먹거리, 살거리
	홍보 및 안내	안내/해설, 사전 홍보, 접근성 및 주차장
	관람환경	관람환경, 축제 시설이나 도구, 관람질서, 축제 진행, 진행인력,
친환경 축제	방문객 지각	윤리적, 사회적, 정서적, 교육적 가치 지각
방문객 지출	소비지출	교통비, 숙박비, 식음료비, 유흥비, 쇼핑비, 기타비(체험 등)
발전방향	발전방향	커피전문점 상권 활성화, 커피산업 발전, 관광객 유치, 커피도시 발전, 커피전문가 육성, 전반적 만족
	보강 프로그램	커피관련, 커피관련 외

2. 평가 추진 단계

■ 제15회 강릉커피축제 평가 진행 프로세스

- 1단계 : 축제 평가 목적과 방법 등 전체적인 평가 방향 설정
- 2단계 : 축제의 전개과정, 기획운영, 설문지 구성에 대한 내용 정리
- 3단계 : 축제 방문객 및 커피지도 전문점 설문조사, 전문가 참관 및 자문
- 4단계 : 축제 기획 및 운영 분석, 방문객 및 커피전문점 설문조사 분석
- 5단계 : 방문객 및 커피전문점 설문 진단, 축제 발전방안 제시

【표 1-4】 제15회 강릉커피축제 평가 추진단계

1단계	<ul style="list-style-type: none"> - 평가 배경 및 목적 - 평가 범위 - 평가 수행체계 	문헌조사
▼		
2단계	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 전개과정 정리 - 축제 기획 및 운영 계획 정리 - 축제 설문지 구성 	문헌조사
▼		
3단계	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 방문객 및 커피지도 전문점 설문조사 - 축제 전문가 참관 평가 및 자문 	현장조사
▼		
4단계	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 기획 및 운영 분석 - 축제 방문객 설문 분석 - 커피지도 전문점 설문 분석 	조사분석
▼		
5단계	<ul style="list-style-type: none"> - 방문객 및 커피 전문점 설문분석 진단 - 발전방안 제시 	문헌진단 설문진단 현장진단

II

15TH 강릉커피축제 전개과정

- ① 커피축제 배경 및 연혁
- ② 커피축제 프로그램 변화
- ③ 커피축제 공간 변화



1 커피축제 배경 및 연혁

1. 커피축제 배경

■ 천년의 역사성 '강릉 차 문화'

- 신라시대 하슬라라고 불리운 강릉은 차와 관련된 다양한 이야기가 많음. 백두대간에서 흘러내리는 맑은 물을 사용하여 끓인 차는 더욱 훌륭한 맛을 자랑. 커피 또한 차의 일종으로 신라시대의 화랑들이 차(茶)를 마신 흔적과 경포대를 중심으로 곳곳에 차 문화에 대한 기록이 남아 있음
- 남향진에 위치한 한송정(寒松亭)이라는 정자에는 신라시대의 화랑들이 차를 달여 마신 다구(茶具)가 유적으로 남아있으며 그 외에도 경포대를 포함한 곳곳에서 차를 달여 마셨다는 기록이 있음

■ 커피도시 '강릉'

- 안목 강릉항의 커피 자판기 거리가 커피명소로 자리 잡은 후 강릉항 지구를 비롯한 도시 전역에 커피전문점이 생겼으며 이를 계기로 커피가공 및 원두생산 등의 산업 인프라도 보유하게 됨
- 2006년 8개에 불과하던 커피숍은 2009년 커피 축제를 전후하여 증가하기 시작하여 가파른 상승세를 보이며 2023년 현재 700개에 이르고 있음
- 강릉에는 바리스타 1세대로 불리는 박이추 선생을 비롯하여 테라로사의 김용덕, 한국인 최초 COE(Cup of Excellence) 국제 심판관인 이윤선, 에티오피아의 심권섭, 커피농장 박물관의 최금정 등이 있으며 지역에서 배출된 바리스타와 로스터가 운영하는 커피전문점 등이 많이 있어 풍부한 인적자원을 가지고 있음

■ 강릉커피축제 ‘탄생’

- 제1회 강릉커피축제는 2007년 11월 9일 중앙일보 김한별 기자가 주말 위클리판에 ‘커피가 강릉으로 간 까닭은’이라는 특별르포 기사를 게재한 후 기사와 관련한 브레인스토밍 과정을 거쳐, 2009년 10월 ‘10월의 마지막 밤을 강릉커피축제와 함께’라는 슬로건 아래 지역커피숍이 주축이 되어 축제를 개최함
- 강릉커피축제는 커피를 테마로 한 우리나라 최초의 축제로 강릉시의 풍부한 커피인프라와 자연환경을 기반으로 강릉시의 도시이미지를 커피도시로 변모시키는데 큰 역할을 함

■ 강릉커피 아카데미 ‘수준 높은 커피 교육’

- 강릉은 일찍부터 커피 아카데미가 활성화되어 있었는데, 단순히 드립만 가르치기 보다는 커피 이론, 로스팅, 커핑, 드립 등 6개월 이상의 체계화된 교육시스템을 갖추고 있는 곳이 많음
- 이렇게 로스팅 교육이 일찍부터 자리 잡으면서 강릉 커피 애호가들의 수준이 많이 향상됨
- 2011년 초 문화전문인력 양성과정을 통해 모집된 커피해설사 과정은 커피해설에 특화된 교육프로그램을 이수하여 커피 축제 때 커피해설을 해주고 있음

2. 커피축제 연혁

【표 2-1】 강릉 커피 축제 연혁

횟수	행사 개요
제1회 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제1회 강릉커피축제 • 주 제 : 강릉에서 새로운 향기를 만나다 • 기 간 : 2009년 10월 30일 ~ 11월 8일 (9일간) • 장 소 : 강릉시내, 안목 해변, 사천 해변 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : GTB 강원민방 • 주 요 행 사 : 세미나, 체험행사(커피&다큐, 영화상영, 커피추출법, 교양특강), 작은음악회, 삽별 통기타, 색소폰연주, 커피외협연(시립교향악단연주), 브라질삼바밴드공연, 커피산타 등
제2회 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제2회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피도시로의 신나는 여행 • 기 간 : 2010년 10월 22일 ~ 10월 31일 (10일간) • 장 소 : 강릉항일원 및 커피전문점 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : GTB 강원민방, 문화기획 새롬 • 주 요 행 사 : 체험행사(로스팅, 핸드드립추출체험 등), 전시행사(커피나무전시, 터키쉬유물대전), 나만의 커피상품 만들기(커피잔만들기, 커피공예, 커피반침, 커피잔만들기 등), 학술세미나(전문가 및 국제, 일반인), 문화행사(초상화그리기, 캐리커처 그리기, 스타츄마임 등)
제3회 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제3회 강릉커피축제 • 주 제 : 10월의 마지막 밤을 강릉커피축제와 함께 • 기 간 : 2011년 10월 21일 ~ 10월 31일 (11일간) • 장 소 : 강릉항, 임영관, 경포호수광장, 문화예술관, 솔울분수광장 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화예술진흥재단, G1 강원민방 • 주 요 행 사 : 추출체험관, 자작로스터기 전시, 추출체험, 슬로우푸드, 공예체험, 국제커피전시(일본고노 커피, 중국 망시, 필리핀 아마테오시), 커피학술세미나, 바리스타경연대회, 커피기기전시 판매, 커피다큐 영화상영, 커피시음, 공연, 일본 고노커피세미나

회 수	행 사 개 요
제4회 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제4회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피별에 피는 꽃을 먹듯이 • 기 간 : 2012년 10월 19일 ~ 28일 (10일간) • 장 소 : 강릉문화예술관, 강릉항 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 커피로스팅 및 드립체험, 스탬프랠리, 바리스타어워드, 커피세미나, 커피플라워전시회, 자전거여행(커피는 자전거를 타고), 콩볶는사찰, 공예체험, 커피산책로, 커피투어버스, 커피와 함께하는 가곡의 밤, 영화시사회(내가 고백을 하면), 영어 뮤지컬 공연(말괄량이 길들이기) 등
제5회 (2013)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제5회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피별 강릉, 풍경의 절정마다 커피가 있다 • 기 간 : 2013년 10월 03일 ~ 06일 (4일간) • 장 소 : 강릉실내종합체육관, 강릉 일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 100인100미, 커피체험(커피로스팅, 드립체험 등), 스탬프랠리, 바리스타대회(일반부, 학생부), 커피 세미나, 커피전시(커피시화전, 커피우표전시 등), 음악공연(커피와 클래식의 만남, 행사장 내 공연), 자전거타고커피마시고, 영화상영, 미술전, 경포8경 콘서트, 바우길 치유여행 등
제6회 (2014)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제6회 강릉커피축제 • 주 제 : 강릉커피, 낭만에 물들다 • 기 간 : 2014년 10월 02일 ~ 05일 (4일간) • 장 소 : 강릉실내종합체육관, 강릉일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 100인100미, 강릉커피유락遊樂(스탬프랠리), 커피체험(로스팅, 추출체험)커피사이드메뉴 전시회 및 경연대회, 바리스타 어워드, 마카롱 어워드, 커피 세미나, 커피전시(커피우표, 커피배너 등), 음악공연(노천카페 뮤직박스, 이한철의 올댓뮤직), 자전거 타고 커피 마시go, 영화상영, 미술전, 연계투어버스(강원민속예술축전) 등

횟 수	행 사 개 요
제7회 (2015)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제7회 강릉커피축제 • 주 제 : ECO GangNeung(Excellent Coffee Of Gangneung) • 기 간 : 2015년 10월 08일 ~ 11일 (4일간) • 장 소 : 강릉녹색도시체험센터 e-zen 외 강릉일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 100인100미, 스탬프챌리, 카페별 이벤트, 낭만자전거 여행, 찾아가는 강릉커피 축제, 가시연습지 산책, 커피투어버스, 음악공연, 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피공예체험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 강릉커피 세미나, 세계는 향기롭다, 환경캠페인, 커피우표전시회, 커피문화상품 공모전, 커피 Book cafe, 7080청춘디방 등
제8회 (2016)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제8회 강릉커피축제 • 주 제 : 나눔 (사랑의 한 모금) • 기 간 : 2016년 09월 30일 ~ 10월 03일 (4일간) • 장 소 : 강릉녹색도시체험센터 e-zen 외 강릉일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 강릉커피 100인100미, 스탬프챌리, 카페별 이벤트, 낭만자전거 여행, 음악공연(버스킹), 강릉 특선음식 10선 100미, 가시연습지 산책, 커피투어버스, 마카롱 어워드, 커피 대회, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 강릉커피 세미나, 세계는 향기롭다, 풀뿌리기업 육성사업 수혜기업 홍보관, 커피 조형물 제작, 커피축제 서포터즈, 노천카페존, 푸드트럭존, 나눔 프로그램(유니세프), 커피 로스팅체험, 커피추출 체험, 커피 설치미술, 커피 우표전시회, 손얼음 음악회 등
제9회 (2017)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제9회 강릉커피축제 • 주 제 : 자연속에서는 즐기는, 낭만 “강릉커피” • 기 간 : 2017년 10월 06일 ~ 10월 09일 (4일간) • 장 소 : 강릉녹색도시체험센터 e-zen 외 강릉일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 강릉커피 100인100미, 스탬프챌리, 카페별 이벤트, 음악공연(버스킹), 가시연습지 산책, 커피투어버스, 커피 대회, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 커피 홈로스팅 챔피언쉽, 강릉커피 세미나, 세계는 향기롭다, 커피 조형물 제작, 커피축제 서포터즈, 푸드트럭존, 커피막걸리, 강릉 슬로컬푸드체험관, 강릉커피축제 포스터 공모전, 커피영화관, 커피관련 전시

횟 수	행 사 개 요
제10회 (2018)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제10회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피도시와 녹색 + 상상 • 기 간 : 2018년 10월 05일 ~ 10월 09일 (5일간) • 장 소 : 강릉녹색도시체험센터 e-zen 외 강릉일원 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : 강릉커피 100사100昧, 스탬프챌리, 카페별 이벤트, 낭만자전거여행, 찾아가는 강릉커피축제, 가시연습지 산책, 커피투어버스 운영, 음악공연(메인무대), 축제장 게릴라 공연, 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험존, 커피 공예·수공예 체험, 커피 커피 핑 체험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 커피대회, 커피 홈로스팅 챔피언십, 세계는 향기롭다, 커피환경캠페인, 커피 조형물 제작, 커피용품판매, 커피축제 서포터즈, 커피 세미나, 커피축제 주제 전시관, 강릉 슬로컬 푸드 체험관, 커피 피크닉, 청춘다방, 푸드트럭존, 강릉커피축제 포스터 공모전, 커피관련 전시
제11회 (2019)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제11회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피가 말하다, Voice of Coffee • 기 간 : 2019년 10월 3일 ~ 10월 6일(4일간) • 장 소 : 강릉 아레나 및 안목해변 • 주 최 : 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : (전야제) G1 가곡의 밤, (개막식) 100사 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 세계는 향기롭다, 커피 세미나, 해변 프로그램, 커피별별서점, 강릉바리스타 어워드, 강릉핸드드립 어워드, 강릉컵테이스터스 챔피언십, 강릉커피 홈로스팅 챔피언십, 강릉사이포니스트 챔피언십, 커피투어버스 운영, 스탬프(영수증)챌리, 강릉생명 밤길걷기, 커피 로스팅 체험, 커피 점토 체험 및 환경 캠페인, 강릉커피축제와 함께하는 K-POP, 강릉커피축제와 함께하는 1,000인 음악회, 버스킹 공연, 강릉 로컬푸드존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 찾아가는 강릉커피축제, 박물관 연합전, 강릉 청년예술가 아트존
제13회 (2021)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제13회 강릉커피축제 • 주 제 : 그래도 커피 • 기 간 : 2021년 11월 25일 ~ 11월 28일(4일간) • 장 소 : 강릉대도호부관아 및 강릉 일원 • 주 최 : 문화체육관광부, 강원도, 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : (개막식) 100사 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 세계는 향기롭다(대사관 참여 프로그램), 커피 세미나, 자연 친화적 커피축제장 운영, 청소년 문화 협력 프로젝트, 2021 강릉바리스타어워드, 2021 강릉핸드드립어워드, 2021 강릉사이포니스트챔피언십, 2021 Korea Roasting Championship, 커피순환버스 운영, 스탬프챌리, 환경캠페인(커피부산물을 활용한 체험), 환경캠페인(자원순환 프로젝트), 커피 추출 및 로스팅 체험존, 커피 힐링 감성 캠프, 버스킹 공연, 베이커리 라운지, 머신 커피존, 강릉 커피 라이브 커머스, 포토존 운영, 강릉커피축제와 함께하는 명주프리마켓(연곡솔향기캠핑장)

횟 수	행 사 개 요
제14회 (2022)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제14회 강릉커피축제 • 주 제 : 커피도시 강릉에 오신걸 환영합니다. • 기 간 : 2022년 10월 07일 ~ 10월 10일 (4일간) • 장 소 : 강릉 아레나 및 강릉 일원 • 주 최 : 문화체육관광부, 강원도, 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : (개막식) 100인100매 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 커피세미나, 강릉 커피축제 결과보고회, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 2022 SCAK 로스팅 챔피언쉽, 2022 코리아 브루어스 컵, 2022 강릉바리스타어워드, 2022 강릉핸드드립어워드, 2022 강릉사이포니스트챔피언쉽, 2022 강릉시그니처메뉴 대회, 스태프프래리, 친환경 커피 점토 체험, 친환경 커피 묘목 심기 체험, 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존, 강릉 로컬푸드 존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드 트럭존, 머신 커피존, 찾아가는 강릉커피축제, 커피 관련 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 무장애 축제, 커피인 네트워크 '카페인', 캠페인 진행, 공연, 롤렛 이벤트, 텀블러 나눔 이벤트, 스태프프래리 인증 이벤트, 커피도시에 강릉에 오신걸 환영합니다. POP 이벤트
제15회 (2023)	<ul style="list-style-type: none"> • 축 제 명 : 제15회 강릉커피축제 • 주 제 : 하늘연달 강릉커피 • 기 간 : 2023년 10월 12일 ~ 10월 15일 (4일간) • 장 소 : 실내 행사장 - 강릉 스피드 스케이팅 경기장(오전 10시~오후 6시) 실외 행사장 - 강릉 경포호수광장(오후 2시~오후 9시) • 주 최 : 문화체육관광부, 강릉특별자치도, 강릉시 • 주 관 : 강릉문화재단 • 주 요 행 사 : (개막식) 100인100매 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 커피세미나, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 세계는 향기롭다. 2023 코리아 브루어스 컵, 2023 강릉바리스타어워드, 2023 강릉핸드드립커피어워드, 2023 강릉사이포니스트챔피언쉽, 2023 강릉다빈치베버리지레시픽, 커피전시(커피가 강릉으로 온 까닭은?), 스태프프래리, 포스터래리, sns팔로워이벤트, 커피투어버스, 체험 및 휴게존, 커피창작극(칼디의 전설), 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존, 강릉 로컬푸드 존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 머신 커피존, 무장애 축제, 커피화 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 커피야시장, 야간공연(커피크닉 콘서트), 사진인화 서비스, POP제작, 2023 강릉커피 우표전시회, 기념품점, 제로웨이스트 라이프 체험 프로그램, 강릉의 플라뇌르 체험, 컵케익 만들기 체험, 수제쿠키 체험

② 커피축제 프로그램 변화

1. 제1회 2009년

■ 커피성지순례

- 제1회 강릉커피축제는 별도의 축제행사장 없이 개별 커피숍 중심으로 축제프로그램이 운영되는 축제구조를 반영하여 '커피성지순례'를 컨셉으로 진행
- 커피전문점들이 밀집한 안목항 커피거리를 비롯하여 교동택지, 사천 해변, 경포권역 등 강릉시 전역에서 축제 프로그램 운영
- 프로그램은 크게 공연프로그램, 체험프로그램, 학술프로그램으로 구성

2. 제2회 2010년

■ 체험 프로그램의 규모와 다양성 확장

- 제1회 강릉커피축제는 별도의 주행사장 없이 개별 커피전문점 중심으로 축제를 개최하였으나 제2회 축제에서는 강릉항 요트마리나를 주 행사장으로 설정하여 축제 메인프로그램을 진행
- 강릉항 메인행사장에 커피와 관련된 시음·체험·전시 행사를 집약적으로 배치하고 기타 공연프로그램 및 학술프로그램도 운영
- 축제 참여업체들의 연계를 위한 스탬프래리 프로그램을 새롭게 도입

3. 제3회 2011년

■ 축제 공간 확산에 따른 차별화된 프로그램 구성

- 제3회 강릉커피축제는 제2회 축제의 메인행사공간인 강릉항을 비롯하여 임영관 관아, 문화예술관, 경포호수광장, 솔올분수광장 등 5개의 행사장에서 분산 개최
- 축제공간의 확산에 따라 축제프로그램의 참여 등 축제 접근성이 크게 향상되었으며, 각 행사장별로 공간의 특성을 살린 차별화된 프로그램을 구성함
- 경연프로그램인 '바리스타어워드', 국제교류프로그램인 '국제커피전', 산업전 성격의 '커피기기전시회' 등의 신규 프로그램을 도입하였으며, 연계프로그램도 커피산책로, 커피테마투어, 커피 볶는 사찰 등으로 확장함

4. 제4회 2012년

■ 커피 관련 주제 프로그램 + 일반 프로그램 구성

- 제4회 축제에서는 행사장을 강릉항과 문화예술관 총 2개 행사장으로 집약하여 방문객들의 프로그램 참여 유도
- 제4회 강릉커피축제의 프로그램은 커피와 관련된 주제 프로그램과 일반 프로그램으로 구성
- 주제 프로그램은 커피축제의 주제성을 구현하기 위한 프로그램으로 경연 프로그램, 전시 프로그램, 체험 프로그램, 공연 프로그램, 학술 프로그램으로 구성되어 있으며, 일반 프로그램은 축제 체험의 다양성을 제공하기 위한 프로그램으로 체험 프로그램과 공연 프로그램으로 구성됨

5. 제5회 2013년

■ 특별 이벤트 진행 및 투어야간 프로그램 강화

- 제5회 강릉커피축제 오프닝 프로그램으로 100인 100味 퍼포먼스를 진행하여 100명의 바리스타가 각각 자기만의 커피를 만들어 방문객들에게 제공함
- 투어프로그램으로 '자전거타go, 커피마시go', '바우길 치유여행', '스탬프 갤러리'를 진행하여 축제행사장과 관광지를 연계함
- 박이추 강릉커피를 이야기하다, 커피와 클래식의 만남, 초당 신봉승 선생 영화보기, 야외극장 등의 야간프로그램을 새롭게 도입하여 축제장 체류시간을 연장함

6. 제6회 2014년

■ 직접 참여행사와 문화예술 연계프로그램 증가

- 제6회 강릉커피축제 기존 바리스타 어워드 뿐만 아니라 마카롱 어워드 또한 처음 실시하여 커피만이 아닌 사이드 메뉴도 부각시킬 수 있는 기회를 제공함
- 강원민속예술축전, 임만혁 작가 초대전, 이한철의 올댓뮤직 등 문화·예술 프로그램들이 커피 축제와 연계함
- 청춘카페와 노천카페 등 확실한 '컨셉'의 프로그램들이 증가함

7. 제7회 2015년

■ 축제 장소의 이동과 대표 프로그램의 특화

- 제7회 강릉커피축제는 새로운 장소인 녹색도시체험센터 이젠 일원에

서 개최하였으며, 넓은 부지와 실내, 실외로 나누어진 체험, 전시부스 구성, 충분한 휴식처 마련 등 관람객 편의와 동선을 전략적으로 고려하여 기획함

- 축제의 대표 프로그램이라 할 수 있는 강릉커피 100人 100味 바리스타 퍼포먼스를 통하여 강릉커피축제의 정체성을 확립
- 실내에서 실외로 벗어난 행사장 구성을 통하여 다양한 공연 등 관람객의 볼거리 확충

8. 제8회 2016년

■ 가족 위주의 방문객들을 위한 체험·야간프로그램 강화

- 제8회 강릉커피축제는 강릉녹색도시체험센터 이젠을 비롯한 강릉 일원에서 진행 되었으며, 행사장 내의 휴식처 및 테이블을 늘려 방문객들의 편의를 도모하였고, 기존의 커피 관련 부스를 비롯하여 지역 상권을 위한 부스와 가족 위주의 방문객을 고려한 어린이 체험부스를 마련하여 전 연령층이 함께 즐길 수 있는 기회를 제공함
- 기존의 취약했던 야간 프로그램에 공연 프로그램을 구성함으로써 방문객들이 축제장에 체류하는 시간을 늘릴 수 있는 요소를 마련함

9. 제9회 2017년

■ 사상 최대 인원이 축제에 방문하여 대표 축제로의 면모 갖추

- 제9회 강릉커피축제는 추석 황금연휴 기간에 축제기간 4일이 모두 휴일이어서 사상 최대 인원이 축제에 방문하여 강릉의 대표 축제로서의 면모를 획득하였음. 강릉녹색도시체험센터 이젠을 비롯한 강릉 일원에서 진행되었고 강릉커피 100人 100味 바리스타 퍼포먼스, 커피 스탬프 랠리, 각종 체험프로그램 등 축제 주요 프로그램은 8회

축제 때와 비슷한 형식으로 진행되었음

- 작년에 비해 새롭게 추가된 프로그램은 커피 팻 캐스트이고, 2016년에 실시하였던 '낭만 자전거여행' 프로그램은 2017년에는 제외됨

10. 제10회 2018년

■ 일회용품 사용 근절을 통한 친환경 축제 이미지 구축

- 제10회 강릉커피축제는 환경오염 줄이기에 동참하는 축제를 내세우며, 축제장에서 1회용 컵 사용을 제한하였음. 방문객들은 개인 컵을 가지고 오거나, 개인 컵을 소지하지 못한 방문객은 축제장 입구에 축제 측에서 준비한 컵 대여소에서 대여용 텀블러를 사용하도록 했음. 또한, 축제장에 컵 세척장을 설치하여 방문객이 직접 컵을 씻을 수 있도록 하였음
- 올해 처음으로 시도된 텀블러의 사용은 방문객들에게 기대 이상의 반응을 보였음. 모두가 기꺼이 동참해 주었으며, 축제장 곳곳에서 무료로 나눠주는 커피가 있어 텀블러는 축제에 동질감을 느끼게 해주는 아이템이 되었음

11. 제11회 2019년

■ 강릉아레나에서 실내 중심으로 프로그램 운영

- 제11회 강릉커피축제는 기존 강릉녹색도시체험센터 이젠(e-zen)에서 2018 동계올림픽을 치른 체육시설인 아레나 경기장으로 축제 장소를 변경해 개최하였음. 올림픽 레거시 활용방안 중 문화예술 행사 운영 및 상시 운영 프로그램 개발로 운영 활성화 차원에서 강릉커피 축제 장소를 아레나로 이동한 것임

- 장소 이동으로 만성적 주차난은 해소되었으나, 태풍 강우 등 자연재해 예방은 실외의 경우 이루지 못했음. 결국, 실내 중심으로 프로그램이 운영되었으며, 강릉의 자연과 함께 커피를 즐길 수 있도록 안목항 해변에 부 축제장 조성해 프로그램을 운영하였음

12. 제12회 2020년

■ 코로나19 확산으로 축제 취소

- 제12회 강릉커피축제는 코로나19 확산 방지를 위해 취소되었음

13. 제13회 2021년

■ 위드코로나 상황에서 온라인 병행 제한적 운영

- 제13회 강릉커피축제는 위드코로나 상황 속에서 중앙정부 방역지침을 준수하며 주요 프로그램을 운영하였음
- 행안부 직원들의 통제 속에서 100人 100昧 바리스타 퍼포먼스는 온라인과 병행해 축제장과 온라인 참여자로 100명을 구성해 운영하였음. 또한 온라인으로 강릉 커피 라이브 커머스를 최초로 운영하는 등 축제 프로그램 운영에 온라인을 적용하는 최초의 해가 되었음. 축제 현장에서는 음식 섭취가 이루어지지 못했으며, 커피 시음도 부스에서 커피를 받아서 시음장으로 조성된 공간으로 이동해 이루어졌음. 드론을 활용해 축제장 방문객 동선관리와 사회적 거리 두기 등 중앙정부 방역수칙 준수를 위한 안내방송이 이루어졌음

14. 제14회 2022년

■ 3년 만에 정상 개최와 국제 대회 유치

- 제14회 강릉커피축제는 완화된 코로나19 상황 속에서 3년 만에 정상개최 하였으며 350,872명이라는 방문객이 찾아와 코로나19 이전의 축제 명성을 되찾는 계기를 마련하였음
- 특히, 월드 브루어스컵에 출전할 한국 대표를 선발하는 2022 코리아 브루어스 컵 챔피언십을 유치해 글로벌 축제로 나아가는 첫발을 내딛었음. 2022년은 기존에 운영하던 강릉 바리스타 어워드, 강릉 핸드드립 커피어워드, 강릉 사이포니스트 챔피언십, 강릉 다빈치 베버리지 레시픽, 외에 'SCAK 로스팅 챔피언십' 과 '코리아 브루어스 컵 챔피언십' 2개의 국제대회 어워드가 더해져 총 6개의 커피 어워드가 개최되었음. 그리고 기존 독립 공간이 아닌 메인 행사장 내 무대에서 어워드가 개최되어 다양한 분야 커피 전문가들이 실력을 겨루는 모습을 일반 방문객들이 관람할 수 있는 관전의 기회가 주어졌음
- 2019년 강릉 아레나를 장소로 축제 개최 문제점에 대한 경험 극복을 통해 우천의 상황 속에서도 성공적인 축제를 이끈 것이 올해 축제의 큰 성과로 볼 수 있음. 하지만 실내와 실외 공간 활용과 이에 따른 축제 성격에 대한 의견들이 있었음

15. 제15회 2023년

■ 이원화 해 축제장 구성 개최

- 제15회 강릉커피축제는 실내 중심 1행사장으로 강릉스피드 스케이팅 경기장에 기존 축제장을 조성하였음. 그리고 2행사장을 강릉 경포 호수 광장에 조성해 야외 및 야간 중심 축제장을 조성하였음
- 1행사장의 경우는 새로운 공간으로 장소를 이동해 그동안 강릉 아레

나 경기장에 적응한 축제 기획 및 운영 구조를 다시 원점에서 경험하게 하는 결과를 초래하였음

- 2행사장의 경우는 경포대 호텔 투숙객들이 자연스럽게 커피축제장을 방문하는 계기를 마련하였으며 야간 공연과 함께 커피랜드 분위기를 느낄 수 있었음. 하지만 축제장 이원화에 대한 생각이 상이하게 대립하고 있음. 결국, 과거 강릉녹색도시체험센터 이젠(e-zen)에서 개최된 축제장에 그리움을 느끼는 계기가 되었음
- 즉, 1행사장인 메인축제장의 아쉬움을 2행사장에서 해결할 수는 없으며 축제장에 대한 안정화가 필요함을 다시금 깨닫는 해였음

15. 연도별 커피축제 프로그램

【표 2-2】 연도별 강릉커피축제 프로그램

횟수	주제	프 로 그 램	
제1회 (2009)	강릉에서 새로운 향기를 만난다	공 연	• 행복한모루작은음악회, 포크통기타음악회, 바다를사랑한색소폰연주회, COFFEE & MUSIC, COFFEE & SANTA, 브라질삼바밴드
		체 험	• 커피&다큐영화, 커피와만나는다큐&영화, 사이폰커피추출법, 다양한 커피추출법
		학 술	• 시민포럼
제2회 (2010)	커피도시로의 신나는 여행	공 연	• 스태츄마임, 커피향과함께하는호국음악회, 커피실은 위문열차
		체 험	• 터키쉬유물대전, 커피추출체험1/2관, 세계커피시음회, 커피사랑포토존, 초상화그리기, 나만의커피잔만들기, 커피관련상품만들기
		학 술	• 커피학술세미나
		연 계	• 커피투어콜택시, 찾아가는커피축제
		기 타	• 커피나무나뉘주기, 커피축제웹이벤트
제3회 (2011)	10월의 마지막 밤을 강릉커피축제와 함께	경 연	• 강릉시장배 강릉바리스타어워드
		전 시	• 커피히스토리관, 국제커피전, 목판위에커피와우드버닝특별전, 자작로 스타특별전, 신사임당미술대전, 커피기기전시회, 커피국제미술전(커피설치미술전, 피노키오와마리오네뜨특별전)
		공 연	• 작은음악회, 커피향이있는하슬라메아리콘서트, 방송인오영실의트로트 보다쉬운재즈, 커피와함께하는로비음악회
		체 험	• 커피공예체험, 내손으로커피공복기체험, 추출체험관, 커피영화전, 노천카페(원두드립체험및시음)
		학 술	• 고노커피초청세미나
		연 계	• 슬로우푸드전, 커피산책로, 주말커피테마투어, 커피부는사찰:템플스테이
		공 식	• 강릉커피축제개막식, 강릉커피인의날선포식
기 타	• 커피환경캠페인, 인포메이션 및 커피캐릭터숍		

횟수	주제	프 로 그 램	
제4회 (2012)	커피별에 피는 꽃을 먹듯이	경 연	• 2012 강릉바리스타어워드, 2012 CAEA전국학생바리스타어워드, 2012 골든커피어워드
		전 시	• 커피시화전, 커피히스토리전, 세계의 커피콩 전시, 커피음악(LP판의 추억전), 만화가한승준의캐리커처특별전, 커피생두전시관, 로스터기 전시관, 홈카페용품관, 커피플라워전시회, 커피부엉이&커피로그린 그림전, 커피사진전
		공 연	• 사임당무용단공연, 커피와국악의만남, 커피와함께하는가곡의밤, 그린 실버악단공연, 여민락공연, 영어뮤지컬말괄량이길들이기
		체 험	• 홈커피시음관, 로스팅시연회, 방짜수저체험, 커피로스팅&드립체험, 숯불로스팅, 슬로우푸드전, 커피의숲, 우드버닝화, 수공예및공예종합 체험
		학 술	• 커피세미나
		연 계	• 스탬프래리, 자전거여행, 커피산책로, 커피북는사찰·템플스테이
		기 타	• 홈카페 베품시장, 영화시사회(내가고백을하면)
제5회 (2013)	커피별 강릉, 풍경의 절정마다 커피가 있다	경 연	• 2013 강릉바리스타대회, 2013 CAEA전국학생바리스타대회
		전 시	• 커피시화전, 커피콩&잔전시, 커피기기전시, 자작로스터특별전, 커피 우표전시, 커피&설치미술퍼포먼스, 커피공예·수공예 전시, 커피미술 전, 강릉커피스케치전
		공 연	• 음악공연, 야외극장영화상영, 커피와클래식의만남, 경포8경콘서트, 초당선생영화보기
		체 험	• 커피환경캠페인, 커피로스팅체험, 커피추출체험, 방짜수저체험
		학 술	• 박이추 강릉커피를이야기하다, 커피세미나&커피시낭송회(커피앤 조이)
		연 계	• 스탬프래리, 자전거타go-커피마시go, 바우길치유여행, 찾아가는음악회, 커피문화셔틀버스
		기 타	• 100인100昧, 커피북카페, 홈카페베품시장, 슬로우푸드전, 강릉아트마켓&벼룩장터
제6회 (2014)	강릉커피, 낭만에 물들다	경 연	• 바리스타어워드, 마카롱어워드
		퍼 포 먼 스	• 강릉커피 100인100昧
		투 어	• 스탬프래리, 에코캠페인, 바우길과 함께 걷는 커피여행, 축제연계형 투어버스, 강릉커피협회 커피투어버스
		공 연	• 재능기부공연, 이한철의 올댓뮤직
		체 험	• 커피로스팅 & 추출체험, 커피 공예·수공예 체험, 커피 커피체험
		문 화	• 강릉커피 별, 사이드메뉴전시회, 커피세미나, 르완다나눔커피, 커피 배너전시회, 커피환경캠페인, 커피우표전시회, 커피북카페
		아 트 힐 라 피	• 7080청춘다방, 노천카페, 커피 막걸리, 슬로우 푸드존

횟수	주제	프 로 그 램	
제7회 (2015)	ECO GangNeung (Excellent Coffee Of Gangneung)	경 연	• 바리스타어워드, 핸드드립어워드, 마카롱어워드, 세미나
		퍼 포 먼 스	• 강릉커피 100인100昧
		투 어	• 스탬프렐리, 카페별 이벤트, 낭만자전거여행, 찾아가는 강릉커피축제, 커피매거진“커피도시 강릉”발행, 가시연습지 산책, 커피투어버스 운영
		공 연	• 음악공연(보사노바, 재즈, 블루스 버스킹), DJ부스 운영, 초인목우 팬로스팅 퍼포먼스 - 맛있는 공연
		체 험	• 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피 공예·수공예 체험, 커피 커핑 체험, 세상의 빈(커피조형물 만들기 체험)
		문 화	• 세계는 향기롭다(케냐, 태국, 중국), 커피환경캠페인, 커피우표전시회, 강릉커피축제 문화상품공모전, 달그락(커피용품 위탁판매), 커피 book cafe, 커피축제 주제관, 지역 연고(전통) 산업 육성사업 수혜 기업 홍보관
		아트 힐 라 피	• 7080청춘다방, 강릉 슬로컬푸드 체험관, 노천카페, 커피 막걸리, 커피 피크닉
제8회 (2016)	나눔 (사랑 한 모금)	퍼 포 먼 스	• 강릉커피 100인 100昧
		공 연	• 음악공연(서영은, 김조한, 명주동버스킹, 하슬라 윈드오케스트라 등), 최현석 셰프의 강릉 특선음식 10선 100미, 손열음 음악회
		투 어	• 강릉커피유락遊樂 (스탬프 랠리), 낭만자전거 여행, 가시연습지 산책, 커피투어버스 운영
		경 연	• 마카롱 어워드, 커핑 대회, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 커피 세미나
		문 화	• 세계는 향기롭다(케냐, 인도네시아, 온두라스, 르완다 등), 풀뿌리 육성사업 수혜기업 홍보관(공동홍보관), 커피 조형물 제작, 커피축제 서포터즈(커피축제 친구들), 커피우표전시회, 커피 설치미술, 돛음도 예전, 분재전시, 환희컵 박물관 컵 전시
		아트 힐 라 피	• 노천카페촌, 푸드트럭존, 나눔프로그램(유니세프)
		체 험	• 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피 공예·수공예 체험, 커피 커핑 체험
제9회 (2017)	자연속에서는 즐기는, 낭만 “강릉커피”	퍼 포 먼 스	• 강릉커피 100인 100昧
		공 연	• 음악공연, 거리음악공연, 커피팟캐스트
		투 어	• 강릉커피유락遊樂 (스탬프 랠리), 카페별 이벤트, 찾아가는 강릉커피 축제, 가시연습지 산책, 커피투어버스 운영
		경 연	• 강릉바리스타어워드, 강릉핸드드립어워드, 강릉커피대회, 강릉커피 홈로스팅 챔피언쉽
		문 화	• 세계는 향기롭다, 커피환경캠페인, 커피조형물제작, 커피용품판매, 커피축제 서포터즈, 강릉낭만커피포럼, 강릉커피세미나
		힐 라 피	• 강릉슬로컬푸드 체험관, 커피막걸리, 푸드트럭존
		체 험	• 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험존 운영, 커피 공예 수공예 체험, 커피 커핑 체험, 부스 컨테스트

횟수	주제	프 로 그 램	
제10회 (2018)	커피도시와 녹색 + 상상	퍼포먼스	• 강릉커피 100인100昧
		경연	• 바리스타어워드, 핸드드립어워드, 커피대회, 커피홈로스팅챔피언십
		투어	• 스탬프갤리, 카페별 이벤트, 낭만자전거여행, 찾아가는 강릉커피축제, 가시연습지 산책, 커피투어버스 운영
		공연	• 음악공연, 축제장 게릴라 공연
		체험	• 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피 공예 · 수공예 체험, 커피 커피링 체험
		문화	• 세계는 향기롭다, 커피환경캠페인, 커피 조형물 제작, 커피 용품 판매, 커피축제 서포터즈, 커피 세미나, 커피축제 주제 전시관
	힐라피	• 강릉 슬로컬푸드 체험관, 커피 피크닉, 청춘다방, 푸드트럭존	
제11회 (2019)	커피가 말하다. Voice of Coffee	커피이벤트	• G1 가곡의 밤 • 100인 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스
		커피문화	• 커피라운지, 세계는 향기롭다, 커피 세미나, 해변 프로그램, 커피별 별서점
		커피어워드	• 강릉바리스타어워드, 강릉핸드드립어워드, 강릉컴테이스터스챔피언십, 강릉커피홈로스팅챔피언십, 강릉사이포니스트
		커피투어	• 커피투어버스 운영, 스탬프(영수증)갤리, 강릉커피축제와 함께하는 강릉생명밭길걷기
		커피체험	• 커피 로스팅 체험, 커피 점토 체험 및 환경 캠페인
		공연	• 강릉커피축제와 함께하는 K-POP, 강릉커피축제와 함께하는 1,000인 음악회, 버스킹 공연
		F O O D	• 강릉 로컬푸드존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존
		부대행사	• 찾아가는 강릉커피축제, 박물관 연합전, 강릉 청년예술가 아트존
제13회 (2021)	그래도 커피	커피이벤트	• (개막식) 100인 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스 -바리스타 핸드드립 커피시연
		커피문화	• 커피라운지, 세계는 향기롭다(대사관 참여 프로그램), 커피 세미나, 자연 친화적 커피축제장 운영, 청소년 문화 협력 프로젝트
		커피어워드	• 2021 강릉바리스타어워드, 2021 강릉핸드드립어워드, 2021 강릉 사이포니스트챔피언십, 2021 Korea Roasting Championship
		커피투어	• 커피순환버스 운영, 스탬프갤리
		커피체험	• 환경캠페인(커피부산물을 활용한 체험), 환경캠페인(자원순환 프로젝트), 커피 추출 및 로스팅 체험존, 커피 힐링 감성 캠프
		공연	• 버스킹 공연
		F O O D	• 베이커리 라운지, 머신 커피존
		부대행사	• 강릉 커피 라이브 커머스, 포토존 운영, 강릉커피축제와 함께하는 명주프리마켓(연곡솔향기캠핑장)

횟수	주제	프 로 그 램	
제14회 (2022)	커피도시 강릉에 오신걸 환영합니다.	커피이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • (개막식) 100인 100미 바리스타 핸드드립 퍼포먼스 -바리스타 핸드드립 커피시연(참가자 온라인 100명 / 오프라인 100명)
		커피문화	<ul style="list-style-type: none"> • 커피라운지, 커피세미나, 강릉커피축제 결과보고회, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 2022 SCAK 로스팅 챔피언십,
		커피어워드	<ul style="list-style-type: none"> • 2022 SCAK 로스팅 챔피언십, 2022 코리아 브루어스 컵, 2022 강릉바리스타어워드, 2022 강릉핸드드립어워드, 2022 강릉사이포니스트챔피언십, 2022 강릉시그니처메뉴 대회
		커피투어	<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리
		커피체험	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 커피 점토 체험, 친환경 커피 묘목 심기 체험, 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존
		FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 로컬푸드존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 머신 커피존
		부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 강릉커피축제, 커피 관련 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 무장애 축제, 커피인 네트워크 '카페인', 캠페인 진행, 공연
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> • 룰렛 이벤트, 텀블러 나눔 이벤트, 스탬프앨리 인증 이벤트, 커피도시에 강릉에 오신걸 환영합니다. POP 이벤트 		
제15회 (2023)	하늘연달 강릉커피	커피이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • (개막식) 100인 100미 바리스타 핸드드립 퍼포먼스 -바리스타 핸드드립 커피시연
		커피문화	<ul style="list-style-type: none"> • 커피라운지, 커피세미나, 강릉커피축제 결과보고회, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 커피인형극
		커피어워드	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 코리아 브루어스 컵, 2023 강릉바리스타어워드, 2023 강릉핸드드립커피어워드, 2023 강릉사이포니스트챔피언십, 2023 강릉다빈치베버리지레시픽
		커피투어	<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리, 커피투어버스, 포스터앨리
		커피체험	<ul style="list-style-type: none"> • 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존
		FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 로컬푸드존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 머신 커피존
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • 커피 관련 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 커피인 네트워크 '카페인', 캠페인 진행, 야간 공연, 야시장 		
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> • 포스터앨리, 이벤트 부스 운영(룰렛, 사진출력서비스) 		

3 커피축제 공간 변화

1. 연도별 축제 공간의 변화

■ 제1회 2009 강릉커피축제

- 제1회 강릉커피축제는 기존의 축제들과는 달리 별도의 주행사장을 운영하지 않고 축제에 참가한 개별 커피전문점과 지역 대학, 강릉커피거리, 교동택지, 사천해변 등에서 축제프로그램을 운영하여 강릉시 전역을 축제공간으로 활용함

■ 제2회 2010 강릉커피축제

- 제2회 강릉커피축제는 강릉항 요트 마리나를 주행사장으로 설정하여 관광객들이 축제안내 및 체험을 할 수 있는 메인공간으로 활용하였고, 제1회 축제와 같이 강릉시 전역에 분포된 개별 커피 전문점들이 축제에 참가하여 강릉시 전체를 축제공간으로 활용함

■ 제3회 2011 강릉커피축제

- 제3회 강릉커피축제는 제2회 축제의 메인 행사 공간인 강릉항을 비롯하여 임영관 관아, 문화예술관, 경포호수광장, 솔을분수광장 등 5개의 행사장에서 개최하여 각 행사장별로 차별화된 프로그램을 구성하여 행사 공간을 특성화함

■ 제4회 2012 강릉커피축제

- 제4회 강릉커피축제에서는 강릉항과 문화예술관 2개 행사장으로 축제공간을 집약하였으며, 행사장 축소에 따라 개별 행사장 프로그램 집약도·참여도는 향상되었고 축제 접근성은 약화된 측면이 있음

■ 제5회 2013 강릉커피축제

- 제5회 강릉커피축제는 주 행사장을 강릉실내종합체육관 한 곳으로 집약하였으며, 강릉 전역의 공간을 활용해 다수의 프로그램을 진행함

■ 제6회 2014 강릉커피축제

- 제6회 강릉커피축제는 작년과 마찬가지로 강릉실내종합체육관에서 대부분의 프로그램을 진행했으며, 강릉 전역의 공간을 활용하여 프로그램을 진행함

■ 제7회 2015 강릉커피축제

- 제7회 강릉커피축제는 축제 확장을 고려하여 강릉녹색도시체험센터 이젠에서 체험 및 전시프로그램을 진행하였으며, 그 밖의 프로그램은 강릉시 일원에서 진행함

■ 제8회 2016 강릉커피축제

- 제8회 강릉커피축제는 강릉녹색도시체험센터 이젠과 강릉 일원에서 진행되었으며, 접근성과 주차 공간의 문제해결을 위해 강릉종합운동장에 주차장을 마련하여 행사장까지 커피 셔틀버스를 운영하였음

■ 제9회 2017 강릉커피축제

- 제9회 강릉커피축제는 강릉녹색도시체험센터 이젠과 강릉 일원에서 진행되었으며, 강릉종합운동장에 주차장을 마련하고 행사장까지 커피 셔틀버스를 운영하였음

■ 제10회 2018 강릉커피축제

- 제10회 강릉커피축제는 작년과 동일한 장소에서 개최되었으며, 강릉 올림픽파크 주차장(강릉아트센터 앞 팔각정)에서 축제장인 강릉녹색도시체험센터 이젠 까지 셔틀버스 운영에 있어서 1차로를 차단하고, 2차로만을 운영해 갓길 주차를 차단하고, 1차로는 축제장 셔틀버스만 자유롭게 다니도록 해 셔틀버스 탑승에 이점을 확실하게 보여주었음

■ 제11회 2019 강릉커피축제

- 제11회 강릉커피축제는 아레나로 장소를 변경해 개최되었으며, 작년과 동일하게 태풍이 왔지만, 다른 점은 작년은 태풍이 온 날 축제가 취소되었다 다시 개최되었고, 올해는 실내를 중심으로 취소 없이 계획대로 진행하였음. 태풍이 지나간 마지막 날은 실내와 실외 모두가 정상 운영되었고, 많은 방문객이 찾아 성황리에 마무리되었음

■ 제12회 2020 강릉커피축제

- 제12회 강릉커피축제는 코로나19 확산 방지를 위해 취소되었음

■ 제13회 2021 강릉커피축제

- 제13회 강릉커피축제는 위드코로나 상황 속에서 입출입 통제가 가능한 강릉대도호부관아에 축제장을 조성해 운영되었음. 그리고 이젠에서 커피어워드, 연곡솔향기캠핑장에서 커피 힐링 감성 캠프와 커피추출 및 로스팅 체험존을 비롯해 프리마켓이 운영되었음. 명주예술클럽에서는 강릉커피 라이브 커머스, 안목 및 연곡 해변에서는 해변 연계 프로그램, 관내 커피숍 300개가 참여하는 스탬프렐리를 운영하며 안전한 축제장 조성과 분산에 의한 다양한 축제 프로그램 경험을 시도하며 성공적으로 마무리되었음

■ 제14회 2022 강릉커피축제

- 제14회 강릉커피축제는 강릉 아레나 일원에서 개최되었음. 2019년 축제 개최 이후 2번째 활용하는 축제장임. 2019년 축제 평가 결과를 반영하여 복도를 활용해 많은 부스를 실내에 배치해 우천 상황 속에서도 안정적인 축제 운영을 할 수 있었음. 하지만 실내에 집중되다 보니 실외 축제장이 빈약했으며 야외의 열린 공간에서 펼쳐지는 축제의 특성이 반영되지 못해 박람회 같다는 지적도 있었음. 부수 중심의 축제 운영 구조가 가지는 한계점일 수 있으며 2022년도는 2019년과 비교해 공간 구성과 운영이 매우 업그레이드되고 성공적이었음

■ 제15회 2023 강릉커피축제

- 제15회 강릉커피축제는 새로운 공간에서 축제가 개최되었음. 그리고 축제장을 1,2로 이원화 해 운영함. 1축제장인 강릉 스피드 스케이팅 경기장은 축제장 공간 구성과 동선 개발을 새롭게 하면서 과거 아레나에서 처음 개최될 때처럼 장소 및 공간 적응에 아쉬움이 방문객 불편함으로 제공되었음. 2축제장은 경포호수광장에 조성되어 경포대 호텔 투숙객들을 축제장으로 유입시켜 야간까지 강릉커피축제를 경험시키는 의의는 크지만 내용성에 있어서 강릉커피축제를 느끼기에는 아쉬움이 있었음. 축제장 고정과 축제 안정화가 다시 제기됨

【표 2-3】 연도별 강릉커피축제 프로그램 공간

횟 수	공 간	행사장소	프 로 그 램
제1회 (2009)	강릉시 전역	행복한 모루	행복한 모루 작은 음악회, 시민포럼
		축제참가업체	포크 통기타 음악회, 바다를 사랑한 색소폰 연주회, COFFEE & SANTA, 사이폰 커피추출법
		안목항 거리	COFFEE & MUSIC
		단오문화관	브라질 삼바밴드
		커피아카데미	커피 & 다큐, 영화, 다양한 커피추출법
		강릉영동대학	커피와 만나는 다큐 & 영화
제2회 (2010)	주 행사장	강릉항	스타츄마임, 터키쉬커피뮤물대전, 커피추출체험1/2관, 세계커피시음회, 초 상화그리기, 커피관련 상품 만들기,
	강릉시 전역	기타 공간	커피향과 함께하는 호국음악회, 커피실은 위문열차, 커피사랑포토존, 나만 의 커피잔 만들기, 커피학술세미나, 커피투어콜택시, 찾아가는 커피축제, 커피나무나눠주기, 커피축제 웹 이벤트
제3회 (2011)	주 행사장	강릉항	자작로스터특별전, 추출체험관, 커피산책로, 인포메이션 및 커피캐릭터 슝
		임영관 관아	커피 히스토리관, 국제커피전, 목판위에 커피와 우드버닝 특별전, 커피공예 체험, 내손으로 커피공부기체험, 슬로우푸드전, 강릉커피의날 선포식, 커피 환경캠페인, 인포메이션 및 커피캐릭터슝
		문화예술관	신사임당미술대전, 방송인 오영실의 트로트보다 쉬운 재즈
		경포호수광장	노천카페, 강릉커피축제 개막식, 작은 음악회
		솔올분수광장	커피 영화전
	강릉시 전역	기타 공간	2011 강릉바리스타 어워드, 커피북는사찰:템플스테이, 고노커피초청세미 나, 커피기기전시회, 커피국제미술전, 커피향이 있는 히슬라메아리콘서트, 커피와 함께하는 로비음악회,

횟 수	공 간	행사장소	프 로 그 램
제4회 (2012)	주 행사장	강릉항	커피 사진전, 커피로스팅&드립체험, 수공예공예 종합체험, 자전거여행, 커피산책로
		문화예술관 (실내체육관)	2012 강릉바리스타 어워드, 2012 CAEA 전국학생 바리스타 어워드, 2012 골든커피 어워드, 커피시화전, 커피히스토리전, 세계의커피콩 전시, 커피음악(LP판의 추억전), 만화가 한승준의 캐리커처 특별전, 커피생두건 시판, 로스터기전시관, 홈카페용품관, 커피플라워전시회, 홈커피시음관, 로스팅시연회, 커피세미나
		문화예술관 (잔디광장)	커피부엉이&커피로 그린 그림전, 사이망무용단공연, 커피와 국악의 만남, 커피로스팅&드립체험, 숯불로스팅, 슬로우푸드전, 커피의숲, 우드버닝화, 방짜수저체험
제5회 (2013)	주 행사장	강릉실내종합 체육관	2013 강릉바리스타 대회, 2013 CAEA 전국학생 바리스타 대회, 커피시화전, 커피콩 & 잔 전시, 커피기기 전시, 자작로스터 특별전, 커피우표 전시, 커피 & 설치미술 퍼포먼스, 커피공예·수공예 전시, 커피 환경캠페인 (올빼미), 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 방짜수저 체험, 음악공연, 스탬프갤러리, 자전거타go-커피마시go, 100인100미, 커피 북카페, 홈카페버룩시장, 슬로우 푸드전, 강릉아트마켓&버룩장터
	강릉시 전역	기타 공간	박이추 강릉커피를이야기하다, 야외극장 영화상영, 커피 미술전, 강릉커피스케치전, 커피와 클래식의 만남, 커피세미나&커피시낭송회, 경포 8경 콘서트, 초당선생 영화보기, 바우길 치유여행, 찾아가는 음악회, 커피문화 셔틀버스
제6회 (2014)	주 행사장	강릉실내종합체육관	100인100미, 바리스타 어워드, 마카롱 어워드, 이한철 올댓뮤직, 재능기부공연, 노천카페 뮤직박스, 커피로스팅&추출체험, 커피공예·수공예체험, 커피커피링체험, 2014강릉커피 별, 커피사이드메뉴 전시회, 강릉커피세미나, 르완다나눔커피, 커피베너 전시회, 커피환경캠페인, 커피우표전시회, 커피 북카페, 7080청춘카페, 노천카페촌, 커피막걸리체험, 슬로우푸드존
	강릉시 전역	기타 공간	스탬프갤러리, 바우길과함께하는 커피여행, 자전거타go 커피마시go, 커피투어버스, 축제연계투어버스, 커피미술관, 신봉승&강원도영화제

횟 수	공 간	행사장소	프 로 그 램
제7회 (2015)	주 행사장	녹색도시체험센터 이전	100인100미, 음악공연, 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피공예체 험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 강릉커피 세미나, 세계는 향기롭 다, 환경캠페인, 커피우표전시회, 커피문화상품 공모전, 커피 Book cafe, 7080청춘다방 등
	강릉시 전역	기타 공간	스탬프ラリー, 카페별 이벤트, 낭만자전거 여행, 찾아가는 강릉커피축제, 가 시연습지 산책, 커피투어버스 등
제8회 (2016)	주 행사장	녹색도시체험센터 이전	100인100미, 강릉특선음식 10선 100미, 음악공연, 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피공예체험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 강릉커피 피 세미나, 세계는 향기롭다, 나눔프로그램(유니세프), 커피우표전시회, 공 동홍보관 등
	강릉시 전역	기타 공간	스탬프ラリー, 카페별 이벤트, 낭만자전거 여행, 커피투어버스, 가시연습지 산책, 손열음 음악회 등
제9회 (2017)	주 행사장	녹색도시체험센터 이전	100인100미, 음악공연, 커피 로스팅 체험, 커피 추출 체험, 커피공예체 험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 강릉커피 세미나, 세계는 향기롭 다, 환경캠페인 등
	강릉시 전역	기타 공간	스탬프ラリー, 카페별 이벤트, 찾아가는 강릉커피축제, 커피투어버스 등
제10회 (2018)	주 행사장	녹색도시체험센터 이전	강릉커피 100인100미, 음악공연(메인무대), 축제장 게릴라 공연, 커피 로 스팅 체험, 커피 추출 체험존, 커피 공예·수공예 체험, 커피 커피링 체험, 커피 씨앗 심기 체험, 바리스타 어워드, 핸드드립 어워드, 커피대회, 커피 홈로스팅 챔피언십, 세계는 향기롭다, 커피환경캠페인, 커피용품판매, 커피 축제 서포터즈
	강릉시 전역	기타 공간	스탬프ラリー, 카페별 이벤트, 찾아가는 강릉커피축제, 낭만자전거여행, 가시 연습지 산책, 커피투어버스 등

회 수	공 간	행사장소	프 로 그 램
제11회 (2019)	주 행사장	강릉 아레나	100인 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 세계는 향기롭다, 커피 세미나, 커피별별서점, 강릉바리스타어워드, 강릉핸드드립어워드, 강릉 컵테이스터스챔피언십, 강릉커피홈로스팅챔피언십, 강릉사이포니스트, 커피 로스팅 체험, 커피 점토 체험 및 환경 캠페인, 강릉 로컬푸드 존, 커피 베이커리 및 디저트존, 강릉 청년예술가 아트존 등
	강릉시 전역	기타 공간	해변 프로그램, 커피투어버스 운영, 스탬프(영수증)갤러리, 강릉커피축제와 함께하는 강릉생명밤길걷기, 찾아가는 강릉커피축제 등
제13회 (2021)	주행사장	강릉 대도호부관아	100인 100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 세계는 향기롭다 (대사관 참여 프로그램), 커피 세미나, 자연 친화적 커피축제장 운영, 청소년 문화 협력 프로젝트, 환경캠페인(자원순환 프로젝트), 베이커리 라운지, 머신 커피존, 포토존 운영,
	강릉시 일원	기타공간	커피 체험존, 커피 추출 및 로스팅 체험존, 공예존 운영, 캠프 프로그램 진행, 포토존 운영, 강릉커피 라이브 커머스, 2021 강릉바리스타 어워드, 2021 강릉핸드드립어워드, 2021 강릉사이포니스트챔피언십, 2021 Korea Roasting Championship, 강릉커피축제와 함께하는 명주프리마켓, 버스킹 공연, 커피순환버스 운영, 스탬프갤러리, 환경캠페인(커피부산물 활용한 체험)
제14회 (2022)	주행사장	강릉 아레나	100인100昧 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 커피세미나, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 2022 SCAK 로스팅 챔피언십, 2022 코리아 브루어스 컵, 2022 강릉바리스타어워드, 2022 강릉핸드드립어워드, 2022 강릉사이포니스트챔피언십, 2022 강릉시그니처메뉴 대회, 스탬프갤러리, 친환경 커피 점토 체험, 친환경 커피 묘목 심기 체험, 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존, 강릉 로컬푸드 존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 머신 커피존, 찾아가는 강릉커피축제, 커피 관련 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 무장애 축제, 커피인 네트워크 '카페인', 캠페인 진행, 공연, 롤렛 이벤트, 텀블러 나눔 이벤트, 스탬프갤러리 인증 이벤트, 커피도시에 강릉에 오신걸 환영합니다. POP 이벤트
	강릉시 일원	기타공간	스탬프(영수증)갤러리, 강릉커피축제 결과보고회

회 수	공 간	행사장소	프 로 그 램
제15회 (2023)	주 행사장	강릉 스피드 스케이팅 경기장	100인100미 바리스타 핸드드립 퍼포먼스, 커피라운지, 커피세미나, 청소년문화협력 프로젝트(나도전문가), 세계는 향기롭다. 2023 코리아 브루어스 컵, 2023 강릉바리스타어워드, 2023 강릉핸드드립커피어워드, 2023 강릉사이포니스트챔피언십, 2023 강릉다빈치베버리지레시픽, 커피전시(커피가 강릉으로 온 까닭은?), sns팔로워이벤트, 체험 및 휴게존, 커피창작극(칼디의 전설), 생두 로스팅 체험, 핸드드립 커피 추출 체험존, 강릉 로컬푸드 존, 커피 베이커리 및 디저트존, 푸드트럭존, 머신 커피존, 무장애 축제, 커피화 전시, 강릉커피 공동 브랜드 개발, 사진인화 서비스, POP제작, 2023 강릉커피 우표전시회, 기념품점, 제로웨이스트 라이프 체험 프로그램, 강릉의 플라노르 체험, 컵케익 만들기 체험, 수제쿠키 체험
	강릉시 전역	경포호수광장 커피전문점	스탬프갤러리, 포스터갤러리, 커피투어버스 커피야시장, 야간공연(커피크닉 콘서트)

III

15TH 강릉커피축제 기획운영 평가

① 축제 개요

② 축제 운영



1 축제 개요

1. 제15회 강릉커피축제 개요

■ 축제 개요

- 축 제 명 : 제15회 강릉커피축제
- 축제기간 : 2023년 10월 12일(목) ~ 10월 15일(일) / 4일간
- 축제시간 : 오전 10시 ~ 오후 6시(8시간) / 스피드 스케이팅 경기장
오후 14시 ~ 오후 21시(7시간) / 경포호수광장
- 개최장소 : 강릉 스피드 스케이팅 경기장, 경포호수광장, 강릉 일원
- 주최주관 : 문화체육관광부, 강원특별자치도, 강릉시 / 강릉문화재단



【그림 3-1】 제15회 강릉커피축제 포스터

■ 사업 목표

- 문화체육관광부 문화관광축제 지정 기반으로 커피축제의 국제화
- 단순 볼거리와 즐길거리를 넘어 커피산업 발전의 플랫폼 역할 도모
- 명품 커피도시 강릉의 도시 브랜드 가치 향상 및 지역경제 활성화 기여

2. 제15회 강릉커피축제 시·공간

■ 축제 기간

- 제15회 강릉커피축제는 2022년 10월 12일-10월 15일까지 4일간 개최되었음. 9월 28일-10월 3일까지 추석 황금연휴를 마치고, 바로 이어진 10월 첫 주말과 한글날 연휴를 보낸 후 10월 둘째 주말에 4일간 개최되었음
- 작년보다는 한주 늦게 개최되었지만 많은 방문객이 방문하였음. 매년 시기적으로는 단풍철에 맞춰 개최되면서 강릉커피축제에 대한 방문객 몰입도는 매우 강함
- 코로나19로 인해 2020년 축제 취소, 2021년 사전 예약 중심으로 제한된 운영, 2022년 위드 코로나 상황 속에서 강릉커피축제 100% 정상개최 이후 2023년은 2019년 이전으로 완전히 회복된 상황에서의 축제 개최라는 점에서 의의가 컸음
- 제15회 강릉커피축제는 2축제장인 경포호수광장에서 야간축제장을 운영하면서 방문객 유입에 많은 역할을 하였음. 이에 4일간 420,000명이라는 방문객을 유치하면서 커피도시 강릉과 강릉커피축제의 명성을 재확인하는 시간이었음

【표 3-1】 강릉커피축제 개최시기 및 기간

구분	개최시기	개최기간
제1회 강릉커피축제	2009. 10. 30 - 2009. 11. 8	10일
제2회 강릉커피축제	2010. 10. 22 - 2010. 10. 31	10일
제3회 강릉커피축제	2011. 10. 22 - 2011. 10. 31	11일
제4회 강릉커피축제	2012. 10. 19 - 2012. 10. 28	10일
제5회 강릉커피축제	2013. 10. 03 - 2012. 10. 06	4일
제6회 강릉커피축제	2014. 10. 02 - 2014. 10. 05	4일
제7회 강릉커피축제	2015. 10. 08 - 2015. 10. 11	4일
제8회 강릉커피축제	2016. 9. 30 - 2016. 10. 03	4일
제9회 강릉커피축제	2017. 10. 06 - 2017. 10. 09	4일
제10회 강릉커피축제	2018. 10. 05 - 2018. 10. 09	5일
제11회 강릉커피축제	2019. 10. 03 - 2019. 10. 06	4일
제13회 강릉커피축제	2021. 11. 25 - 2021. 11. 28	4일
제14회 강릉커피축제	2022. 10. 07 - 2022. 10. 10	4일
제15회 강릉커피축제	2023. 10. 12. - 2023. 10. 15	4일

■ 축제 공간

- 제15회 강릉커피축제가 개최된 강릉 스피드 스케이팅 경기장은 2024 강원 동계청소년올림픽을 앞두고 기존 아레나 경기장에서 이동해 개최되었음
- 2019년 강릉녹색도시체험센터 이젠(e-zen)에서 강릉 아레나 경기장으로 이동 개최되었으며 2022년 이젠에서 2회 개최하면서 공간 및 장소에 대한 적응력을 갖추었음. 하지만 2023년 강릉 스피드 스케이팅 경기장으로 축제장이 이동되면서 새로운 공간 운영에 적응해야

2 축제 운영

1. 축제 홍보·마케팅

■ 대상별 홍보

- 강릉커피축제는 매년 네트워크, 언론매체, 대외홍보, 관계기관을 중심으로 대상별 홍보를 실시하고 있음
- 대상별 홍보계획은 다음과 같음

【표 3-2】 제15회 강릉커피축제 대상별 홍보계획

대상	홍보방안
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 커피관련 전문가 • 커피협회 • 전국 유명 카페
언론매체	<ul style="list-style-type: none"> • 신문 및 방송 • 지역정보지
대외홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 지역축제 • 박람회, 거리마케팅 • 전국 커피 거리
관계기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 네트워크 파트너(문화재단 사업 관련 단체)
SNS홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 젊은 세대 공략 및 전국 단위 홍보 • 축제 관련 어워드 및 모집 부분 홍보 • 유관기관 온라인 매체 활용 홍보

- 제15회 강릉커피축제 홍보에 있어 특징은 5종 포스터를 제작해 테마를 도출하였으며 지역의 다양한 공간에 테마별 포스터를 배포하고, 포스터갤러리 이벤트를 실시간 것이 이색적이었음

2. 축제 프로그램

1) 축제 프로그램 구성

- 제15회 강릉커피축제 프로그램은 커피이벤트, 커피문화, 커피어워드, 커피투어, 커피체험, FOOD, 부대행사, 이벤트로 총 8개 테마로 구성했음. 어워드는 문체부 장관상을 유치해 권위를 얻었음

【표 3-3】 제15회 강릉커피축제 프로그램 구성

구분	프로그램
커피 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • (개막식) 100人 100味 바리스타 핸드드립 퍼포먼스
커피 문화	<ul style="list-style-type: none"> • 커피라운지 • 커피 세미나 • 강릉커피축제 결과보고회 • 청소년 문화 협력 프로젝트 <나도 전문가>
커피 어워드	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 코리아 브루어스 컵 • 2023 강릉바리스타어워드 • 2023 강릉핸드드립어워드 • 2023 강릉사이포니스트챔피언십 • 2023 강릉 다빈치 베버리지 레시픽
커피 투어	<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리, 커피투어버스
커피 체험	<ul style="list-style-type: none"> • 생두 로스팅 체험 • 핸드드립 커피 추출 체험존
FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 로컬푸드존 • 커피 베이커리 및 디저트존 • 푸드트럭존 • 머신 커피존
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • 커피 관련 전시 • 강릉커피 공동 브랜드 개발 • 무장애 축제 • 야시장 • 커피 창작극 <칼디의 전설> • 공연
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> • 포스터앨리 • 이벤트 부스 운영(물렛, 사진출력서비스)

2) 테마별 축제 주요 프로그램

(1) 대표 프로그램

■ 100人 100味 바리스타 퍼포먼스

- 강릉커피축제 대표 프로그램인 '100人 100味'는 100명의 바리스타가 100가지의 맛을 낸다는 프로그램으로 다양한 핸드드립 추출법을 통해 커피를 추출함. 그리고 방문객들에게 무료로 커피 시음을 진행하는 개막 퍼포먼스임
- 100명의 구성은 일반인과 바리스타 전문가를 별도 모집해 운영함



【그림 3-3】 강릉커피 100人100味

■ 강릉커피遊樂(스탬프갤리)

- 지역의 다양한 커피전문점을 방문해 커피를 마시고 스탬프를 받는 방식으로 운영되는 스탬프갤리는 지역 카페와 축제를 연결하는 중요한 프로그램임
- 강릉을 9개 권역으로 나누고 3개 권역 이상의 카페에서 커피를 구입 후 스탬프를 받아 축제기간 기념품과 교환하는 프로그램으로 지역 경제 및 커피산업 활성화에 기여하고 있음



【그림 3-4】 강릉커피遊樂(스탬프 릴리)

(2) 주제 주요 프로그램

■ 커피 어워드

- 2023 강릉커피축제 어워드는 작년부터 월드 브루어스컵에 출전할 한국 대표를 선발하는 코리아 브루어스 컵 챔피언십을 비롯해 강릉 바리스타 어워드, 강릉 핸드드립 커피어워드, 강릉 사이포니스트 챔피언십, 강릉 다빈치 베버리지 레시픽 총 5개로 운영됨
- 강릉 바리스타 경연대회 우승자는 문화체육관광부 장관상 수상함



【그림 3-5】 커피 어워드

■ 커피 세미나

- 커피세미나는 축제 기간 동안 커피 전문가를 초청해 세미나를 실시하는 것으로 관내 카페, 국가대표, 홍보전문가 등이 참여해 방문객들에게 커피와 문화에 대한 깊은 이해를 주고 있음
- 일반 방문객 참여 가능한 체험형 세미나로 2023년은 10월 15일 일요일에 2회 운영하였음



【그림 3-6】 커피 세미나

■ 커피 로스팅 체험 & 핸드드립 체험

- 강릉커피축제 인기 체험 프로그램으로 수망을 이용해 생두를 직접 볶아 원두로 만드는 과정을 직접 체험할 수 있음
- 또한 갓 로스팅한 원두를 직접 핸드드립 해보는 체험과 연결해 2023 강릉커피축제에서는 자녀동반 가족들에게 인기가 높았음



【그림 3-7】 커피 로스팅 체험 & 핸드드립 체험

■ 커피 야시장 운영

- 2023 강릉커피축제 2축제장에서 운영된 커피야시장은 커피와인, 커피스피릿, 커피맥주, 커피막걸리 등 커피소재 주류와 음식 판매를 통해 야간 9시까지 운영하였음
- 경포대 호텔 투숙객들에게 인기가 많았으며 ‘커피크닉 콘서트’ 공연과 함께 야외에서 즐기는 신선한 커피축제장을 연출하였음



【그림 3-8】 커피 야시장

■ 커피 창작극 ‘칼디의 전설’

- 2023년 처음 시도하는 프로그램으로 어린이 자녀 동반 가족 방문객을 위한 인형극 공연을 개최하였음
- 커피의 기원을 주제로 목동 칼디의 이야기를 관내 인형극단과 협업해 콘텐츠를 개발해 큰 호응을 얻었음



【그림 3-9】 커피 창작극 ‘칼디의 전설’

■ 강릉 커피 전시

- '커피가 강릉으로 온 까닭은?'을 주제로 1축제장인 스피드 스케이팅 경기장 내 중앙 광장에 전시존을 구성하였음
- 방문객들에게 강릉이 커피도시인 이유와 그 과정을 한 자리에서 이해하고 공감할 수 있었으며 포토존으로도 기능하였음



【그림 3-10】 강릉 커피 전시

■ 커피투어버스

- 강릉 지역 주요 관광지와 권역별 커피전문점을 경유하는 커피투어 버스를 운영함. 아울러, 커피 해설사를 통하여 커피와 해설이 있는 커피투어버스를 운영하였음
- 2023년 강릉커피축제에서는 슬슬거북이투어와 빨빨토끼투어 2가지 유형을 투어 프로그램을 운영해 진화된 커피투어버스를 선보임



【그림 3-11】 커피투어버스

(3) FOOD 주요 프로그램

■ 커피베이커리 및 디저트

- 작년부터 관내·외 베이커리 전문점이 참여했으며 방문객의 관심도가 높았던 프로그램임. 커피 부스와는 공간을 분리해서 운영하였음
- 2023년 강릉커피축제에서는 커피부스와 같은 공간에서 부스로 참여하였으며 커피부스 보다도 참가부스 수가 많았음



【그림 3-12】 커피베이커리 및 디저트

■ 푸드 트럭존

- 야외 푸드 트럭존을 운영해 방문객 축제 음식을 서비스하고 있음
- 2023년 강릉커피축제는 무대와 공연 프로그램 없이 푸드 트럭존만을 구성하여 운영하였음



【그림 3-13】 푸드 트럭존

IV

15TH 강릉커피축제

방문객 설문조사 평가

- ① 축제 방문객 인구통계 특성
- ② 축제 방문객 참여 특성
- ③ 축제 방문객 참여 행태
- ④ 축제 외지 방문객 방문 특성
- ⑤ 축제 운영 평가
- ⑥ 축제 친환경 인지 평가
- ⑦ 강릉커피축제 발전방향



1 축제 방문객 인구통계학적 특성

1. 방문객 성별

■ 여성이 65.7%로 남성보다 높았음

- 제15회 강릉커피축제를 방문한 응답자들의 성별은 여성이 65.7% (197명)로 남성 34.3%(103명)보다 높게 나타남

【표 4-1】 응답자 성별 분포

구분	항목	빈도(명)	구성비(%)
성별	남	103	34.3
	여	197	65.7
	합계	300	100

2. 방문객 연령

■ 30대가 29.3%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제를 방문한 응답자들의 성별은 30대 29.3%(88명), 40대 23.7%(71명), 50대 17.7%(53명), 20대 17.3%(52명), 60대 10.3%(31명), 70대 이상 1.7%(5명) 순이었음
- 제13회 강릉커피축제는 20대-30대가 과반 수 이상을 차지한 것으로 조사되었는데, 제14회 및 제15회 강릉커피축제는 30대-40대가 과반 수 이상을 차지하였음

【표 4-2】 응답자 연령 분포

구분	항목	2023년	2022년
연령	20대	52명(17.3%)	50명(12.4%)
	30대	88명(29.3%)	107명(26.6%)
	40대	71명(23.7%)	135명(33.5%)
	50대	53명(17.7%)	88명(21.8%)
	60대	31명(10.3%)	20명(5.0%)
	70대 이상	5명(1.7%)	3명(0.7%)
	합계	300명(100%)	403(100%)

3. 방문객 거주지

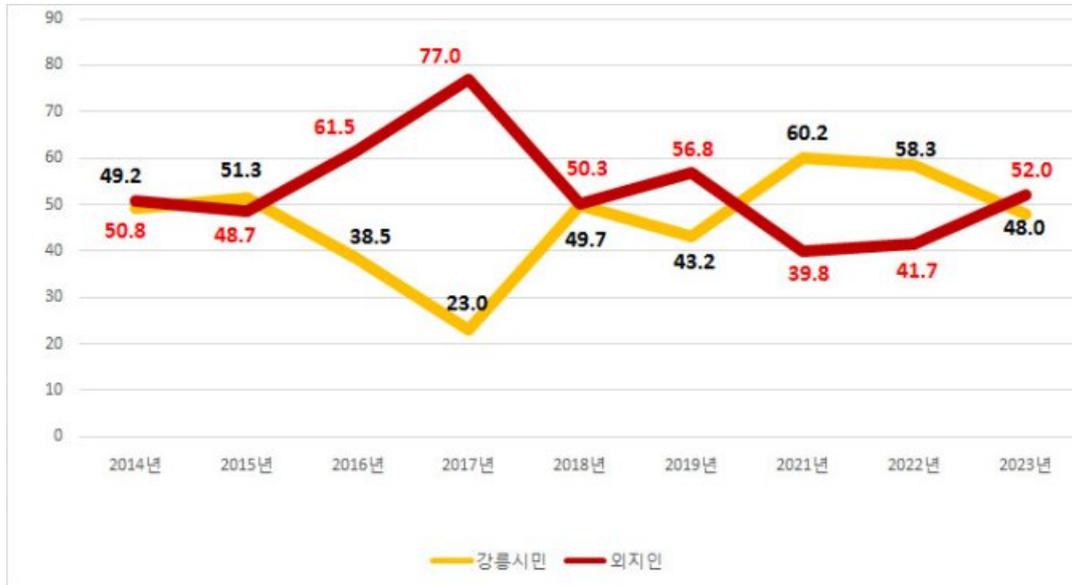
■ 외지 방문객이 52.0%로 높았음

- 제15회 강릉커피축제를 방문한 응답자들의 거주지는 외지 방문객이 52.0%로 과반 수 이상이었음

【표 4-3】 응답자 거주지 분포

구분	항목	2023년	2022년
거주지	지역주민	144명(48.0%)	235명(58.3%)
	외지 방문객	156명(52.0%)	168명(41.7%)
	합계	300명(100%)	403명(100%)

- 2014년부터 2023년까지 년도별 방문객 거주지 분포를 살펴보면 다음과 같음



【그림 4-1】 거주지별 방문객 추이

- 코로나19 이후인 2021년부터는 지역주민 방문비율이 높은 것으로 조사되었는데 2023년 제15회 강릉커피축제부터는 외지 방문객 비율이 높아지고 있음

■ 외지 방문객은 서울과 경기도가 각각 14.0%로 가장 높았음

- 외지 방문객 비율은 매년 강원특별자치도, 경기도, 서울시 3개 주요 광역 비율이 높게 나타났음. 2023 제15회 강릉커피축제는 경기도와 서울특별시가 각각 14.0%(42명)로 가장 높았으며, 강원특별자치도는 13.7%(41명)를 차지하는 것으로 나타났음
- 외지 방문객 비율에 대한 자세한 내용은 [표 4-4]와 같음

【표 4-4】 응답자 타지역 방문객 세부 거주지 포함 분포

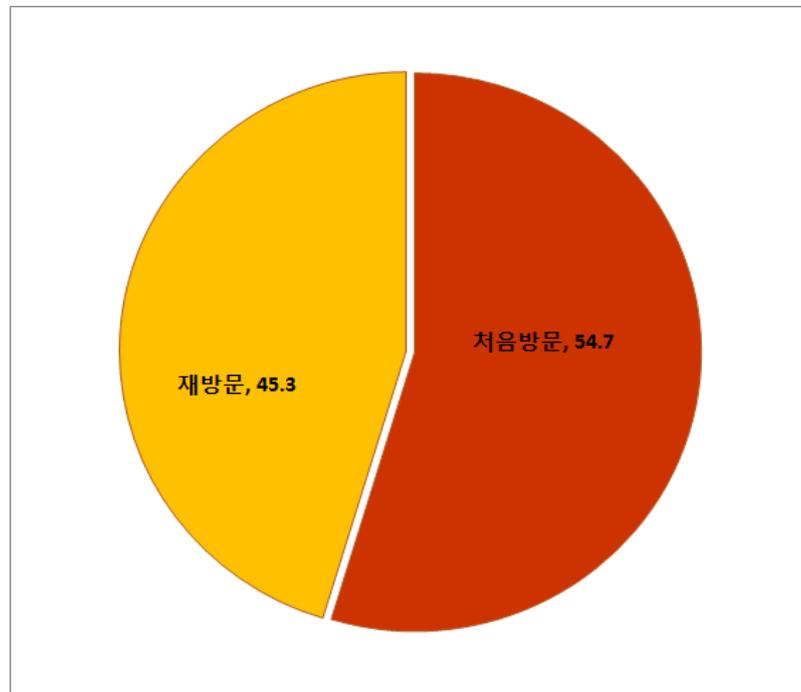
구분	항목	빈도(명)	구성비(%)	
거주지	지역주민	강릉시	144	48.0
	타지역 주민	강원특별자치도	41	13.7
		경기도	42	14.0
		경상남도	0	0.0
		경상북도	2	0.7
		대구광역시	0	0.0
		대전광역시	1	0.3
		부산광역시	5	1.7
		서울특별시	42	14.0
		세종특별자치시	2	0.7
		울산광역시	2	0.7
		인천광역시	8	2.7
		전라남도	1	0.3
		전라북도	0	0.0
		충청남도	4	1.3
		충청북도	6	2.0
		합계		300

② 축제 방문객 참여 특성

1. 축제 참여 경험

■ 처음방문이 54.7%로 높았음

- 축제를 처음 방문한 방문객이 54.7%(164명)로 재방문 방문객 45.3%(136명)보다 높게 나타났음



【그림 4-2】 축제 재방문 유무

- 강릉커피축제 역대 재방문객 비율은 2015년 52.5%, 2016년 48.6%, 2017년 35.5%, 2018년 52.4%, 2019년 50.1%, 2021년 35.6%, 2022년 57.8%, 2023년 45.3%로 제15회 강릉커피축제는 2022년 제14회 강릉커피축제 보다 재방문 비율이 감소하였음
- 2015년부터 2023년까지 재방문 비율에 대한 자세한 내용은 다음과 같음

2. 축제 참여 동기

■ 가족 및 지인들과 시간을 보내려는 방문이 42.3%로 높았음

- 제15회 강릉커피축제 참여한 동기는 '가족(친지, 친구)들과 시간을 보내려고'가 42.3%로 가장 높았으며, '다양한 커피 체험을 할 수 있어서'가 31.7%로 다음을 차지하였음. 매년 두 개의 동기가 과반 수 이상의 응답을 보이며 년도 별 차이를 보이고 있음
- 2022년 대비 2023년 강릉커피축제는 커피에 대한 흥미와 관심에 대한 참여 동기는 소폭 감소하고, 다양한 커피 체험을 할 수 있어서와 가족 및 지인들과 여가시간을 보내는 참여 동기가 소폭 상승한 것을 특징으로 해석할 수 있음

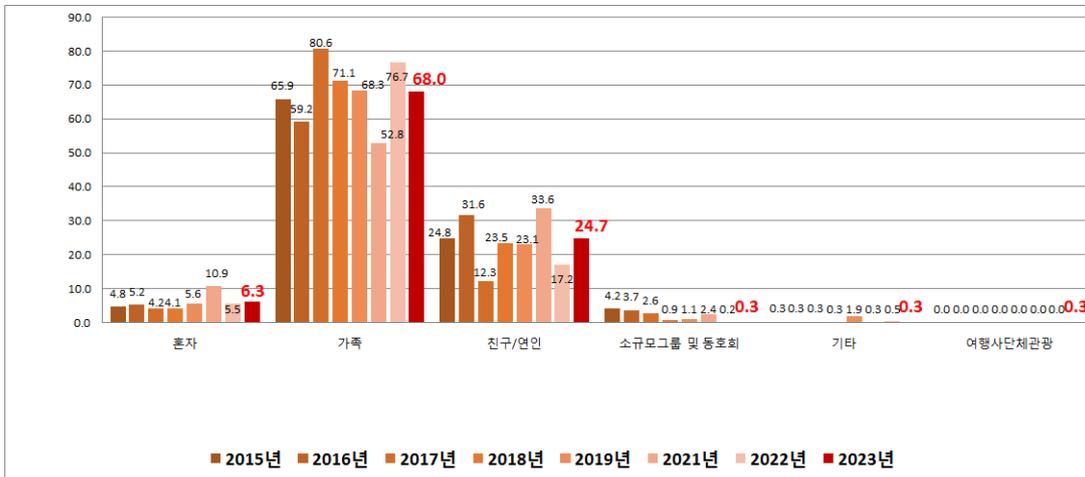
【표 4-6】 축제 참여 동기

구분	2018 명(%)	2019 명(%)	2021 명(%)	2022 명(%)	2023 명(%)
가족(친지, 친구)과 시간을 보내려고	111(32.6)	99(26.5)	150(37.0)	166(41.2)	127(42.3)
다양한 커피 체험을 할 수 있어서	85(25.0)	131(35.1)	107(26.4)	119(29.5)	95(31.7)
자녀 체험교육에 도움이 될 것 같아서	19(5.6)	19(5.1)	11(2.7)	16(4.0)	8(2.7)
커피에 대한 흥미와 관심 때문에	46(13.5)	64(17.2)	72(17.8)	61(15.1)	37(12.3)
휴식, 기분전환 등 여가를 즐기기 위해서	59(17.4)	48(12.9)	48(11.9)	29(7.2)	21(7.0)
커피를 저렴하게 구매할 수 있어서	3(0.9)	-	5(1.2)	2(0.5)	4(1.3)
주위 사람들의 권유로	9(2.6)	7(1.9)	5(1.2)	4(1.0)	2(0.7)
기타	8(2.4)	5(1.3)	6(1.5)	6(1.5)	6(2.0)
전체	340(100)	373(100)	405(100)	403(100)	300(100)

3. 축제 동반 형태 및 동반 인원수

■ 가족 방문이 68.0%로 가장 높았음

- 축제 방문객들의 동반 형태는 '가족' 68.0%(204명), '친구/연인' 24.7%(74명), '혼자' 6.3%(19명), '소규모 모임/동호회' 0.3%(1명), '기타' 0.3%(1명), 여행사 단체관광 0.3%(1명) 순으로 나타났음
- 매년 동반 형태 비율은 유사하게 나타나고 있음



【그림 4-4】 축제 방문객 동반형태

- 2018부터 가족 방문객 유형을 세분화해서 묻고 있음
- 제14회 강릉커피축제는 가족 동반 형태 76.2%에서 부부가족 27.5%, 자녀포함가족 29.8%, 부모포함 3대가족 12.7%, 친지포함가족 6.7%로 나타났음
- 제15회 강릉커피축제는 가족 동반 형태 68.0%에서 부부가족 21.3%, 자녀포함가족 29.0%, 부모포함 3대가족 11.3%, 친지포함가족 6.3%로 나타났음
- 제14회와 제15회 모두 자녀포함 가족 형태가 가장 높았음

■ 동반인원은 2인이 48.7% 역대 최대

- 동반인원 수를 보면 '2인' 48.7%, '3인' 23.3%, '4인' 15.7% 순으로 조사되었으며 2~4인이 87.7%로 나타났음
- 제15회 강릉커피축제의 동반인원 특징을 살펴보면 2인이 48.7%로 역대 최대였으며 팬데믹 이후 2인 동반이 두드러지는 것이 특징임

【표 4-7】 동반인원수

(단위:%)

구분	2015년 (%)	2016년 (%)	2017년 (%)	2018년 (%)	2019년 (%)	2021년 (%)	2022년 (%)	2023 (%)
1인	6.6	5.8	5.2	4.1	8.8	10.9	5.2	6.0
2인	29.0	35.2	31.7	37.1	32.2	43.2	42.4	48.7
3인	24.8	19.9	18.3	17.6	22.3	22.2	24.8	23.3
4인	20.0	21.3	20.2	21.8	16.6	17.5	19.9	15.7
5-6인	9.6	11.5	14.4	14.7	12.9	5.0	6.2	6.0
7-10인	6.0	5.5	8.1	3.9	5.1	0.7	1.5	0.3
11인이상	4.2	0.9	2.1	0.9	2.2	0.5	0.0	0.0
합계	100	100	100	100	100	100	100	100

4. 축제장 체류시간

■ 2시간 이하가 61.0%로 가장 높았음

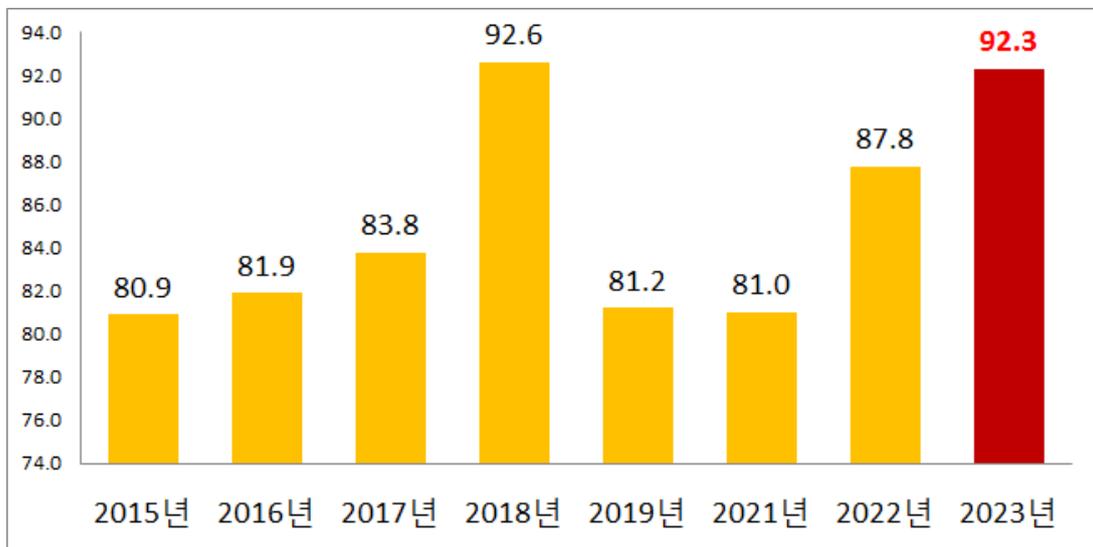
- 축제장 체류시간은 '1시간 이하' 10.3%(31명), '2시간 이하' 61.0%(183명), '3시간 이하' 21.0%(63명), '3시간 이상' 7.7%(23명)로 조사되었음
- 강릉커피축제는 매년 축제장 체류시간이 1-2시간에 집중되고 있음. 제15회 강릉커피축제도 1-2시간이 71.3%로 나타났음
- 이것은 축제보다는 전시박람회 성격이 강하다는 것을 의미함

3 축제 방문객 참여 행태

1. 축제 정보 이용 행태

■ 축제 정보 사전인지가 92.3%로 매우 높았음

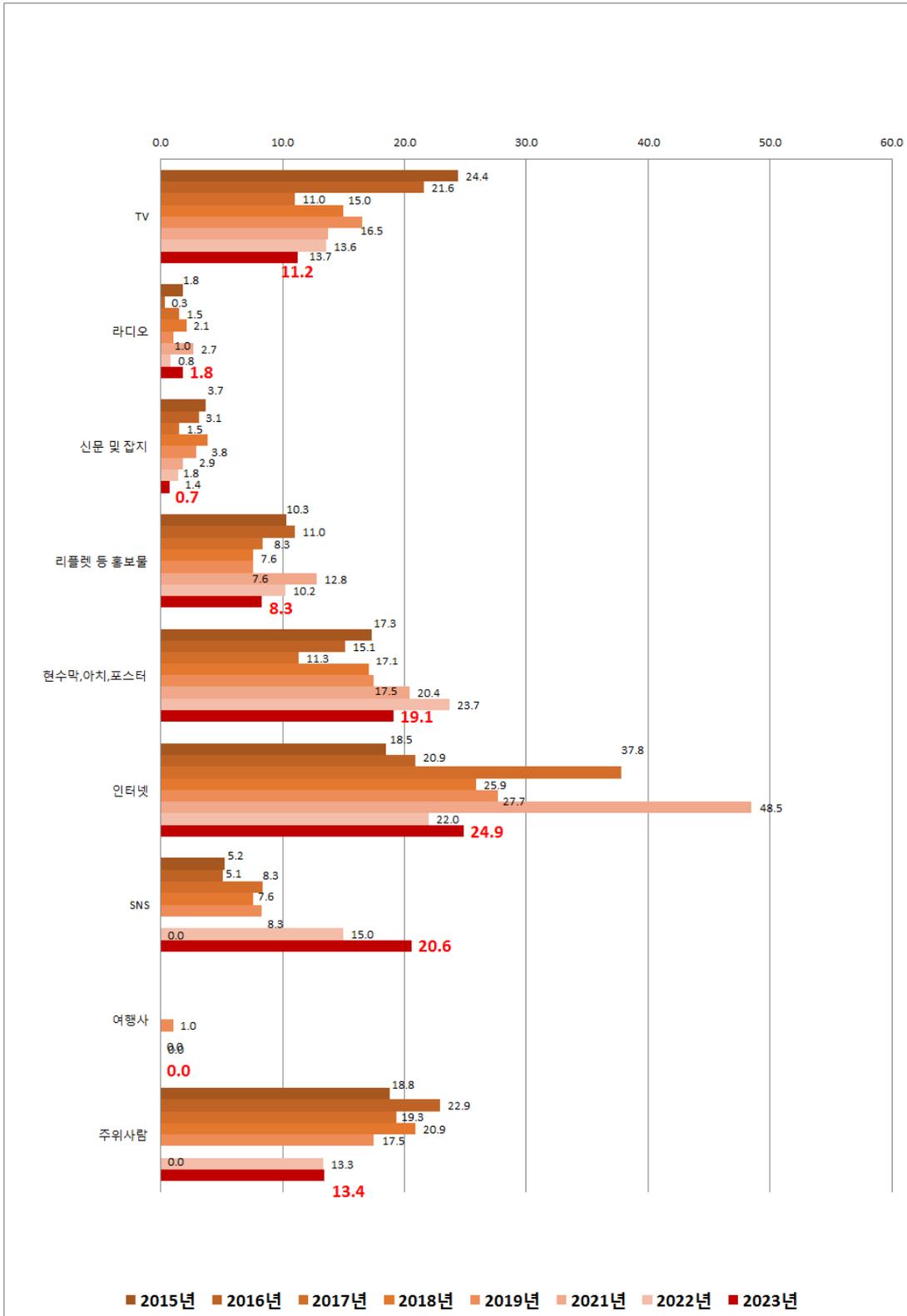
- 제15회 강릉커피축제 방문객 중 축제 정보를 사전인지하고 방문한 비율은 92.3%(277명)로 매우 높게 조사되었음



【그림 4-6】 축제 사전 인지도

■ 축제정보매체는 인터넷(홈페이지)이 24.9%로 가장 높음

- 사전 정보를 인지한 방문객(92.3%/277명)을 대상으로 제15회 강릉커피축제에 대한 정보를 얻은 매체 응답에 '인터넷' 24.9%(69명), 'SNS' 20.6%(57명), '현수막, 아치, 포스터' 19.1%(53명), '친구, 친지, 동료 등 주위사람' 13.4%(37명), 'TV' 11.2%(31명), '리플렛 등 홍보물' 8.3%(23명), '라디오' 1.8%(5명), '신문' 0.7%(2명) 순이었음
- 시간이 지나면서 인터넷과 SNS 비중이 증가함을 알 수 있음



【그림 4-7】 축제 정보매체

2. 축제 방문 결정 시기

■ 1주일 전이 42.7%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 방문객들이 축제 방문을 결정한 시기는 '축제 1일-6일' 42.7%(128명), '당일' 31.7%(95명), '3-8주 전' 13.3%(40명), '1-2주 전' 7.7%(23명), '2-3개월 전' 2.3%(7명), '6개월 전' 2.3%(7명) 순으로 나타남
- 전체 방문객의 방문의사 결정은 매년 축제당일과 1-6일전이 과반 수 이상으로 조사되고 있음

【표 4-9】 축제 방문 결정시기

(단위:%)

구분	년도 별 축제 방문 결정시기						
	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
축제당일	21.2	22.3	20.0	22.5	28.6	40.7	31.7
1-6일전	38.1	37.0	36.1	36.4	39.5	36.0	42.7
1-2주전	23.5	17.6	17.4	18.2	17.8	8.9	7.7
3-8주전	6.3	9.7	18.6	15.9	11.3	11.2	13.3
2-3개월전	5.4	5.5	1.8	2.9	1.3	1.0	2.3
6개월전	5.4	7.9	6.2	4.0	1.5	2.2	2.3
전체	100	100	100	100	100	100	100

- 제14회 강릉커피축제는 축제 당일 비율이 가장 높았지만 제15회 강릉커피축제는 1-6일전 방문 비율이 가장 높았음
- 축제기간 포함 1주일 동안 홍보마케팅이 중요함을 알 수 있음

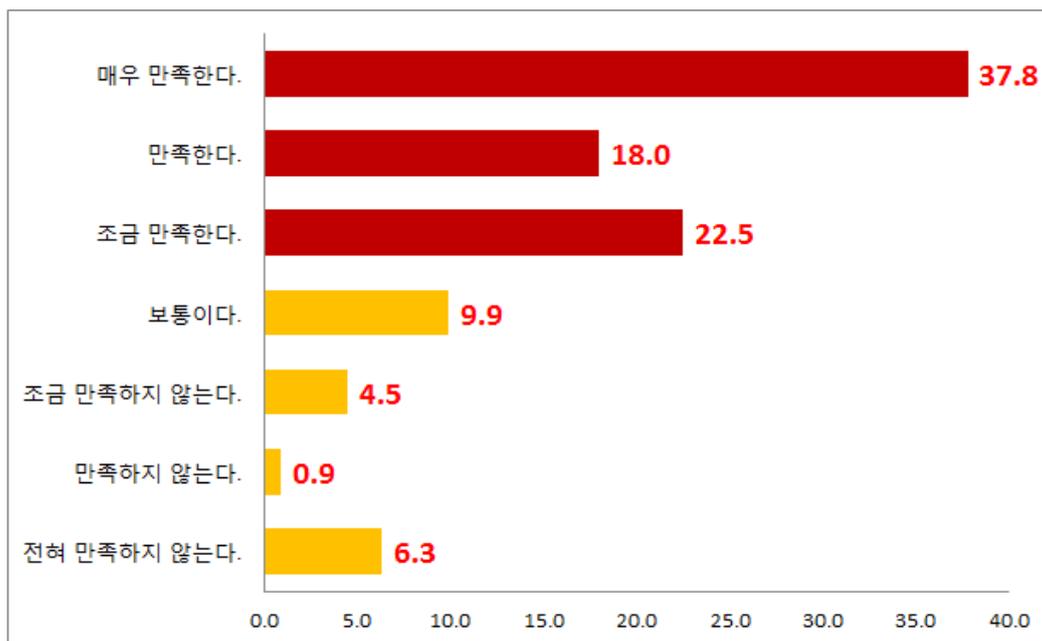
4. 지역 커피전문점 이벤트

■ 아직 방문하지 못한 방문객이 51.7%로 가장 높았음

- 축제기간 중 지역 커피전문점의 개별 이벤트 실시 여부를 묻는 질문에는 응답자의 51.7%(155명)가 '아직 방문하지 못했다.'고 응답하였음. '이벤트를 실시한다.'는 응답은 37.0%(111명), '이벤트를 실시하지 않는다.'는 응답은 8.0%(24명)이었음. '방문할 생각이 없다.'는 응답은 3.3%(10명)이었음

■ 이벤트에 대한 긍정 평가가 78.4%로 나타났음

- 이벤트를 실시한다는 응답자 37.0%(111명)의 이벤트 만족도 '매우 만족한다.' 37.8%(42명), '만족한다.' 18.0%(20명), '조금 만족한다.' 22.5%(25명), '보통이다.' 9.9%(11명), '조금 만족하지 않는다.' 4.5%(5명), '만족하지 않는다.' 0.9%(1명), '전혀 만족하지 않는다.' 6.3%(7명)로 나타났음. 긍정평가는 78.4%였으며 평균은 5.47점(약78점)이었음



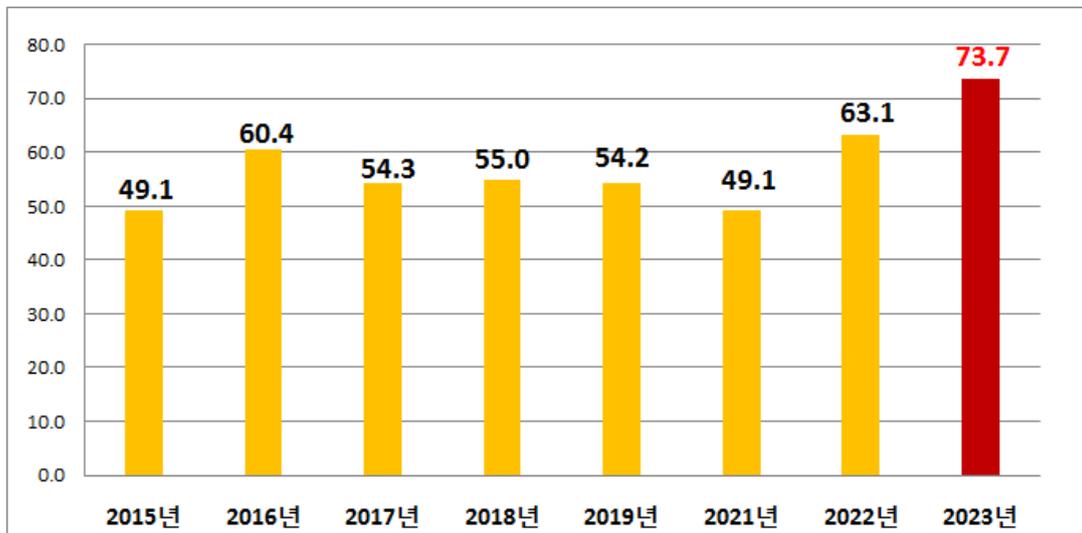
【그림 4-8】 지역커피전문점 이벤트 만족도

4 축제 외지 방문객 방문 특성

1. 지역방문 목적

■ 축제참여 목적 방문객이 73.7%였음

- 제15회 강릉커피축제 외지 방문객(156명/100%) 중 축제 참여만을 목적으로 강릉시를 방문한 비율은 73.7%로 역대 가장 높게 나타났음
- 팬데믹 이후 주목적이 증가하는 것을 알 수 있음



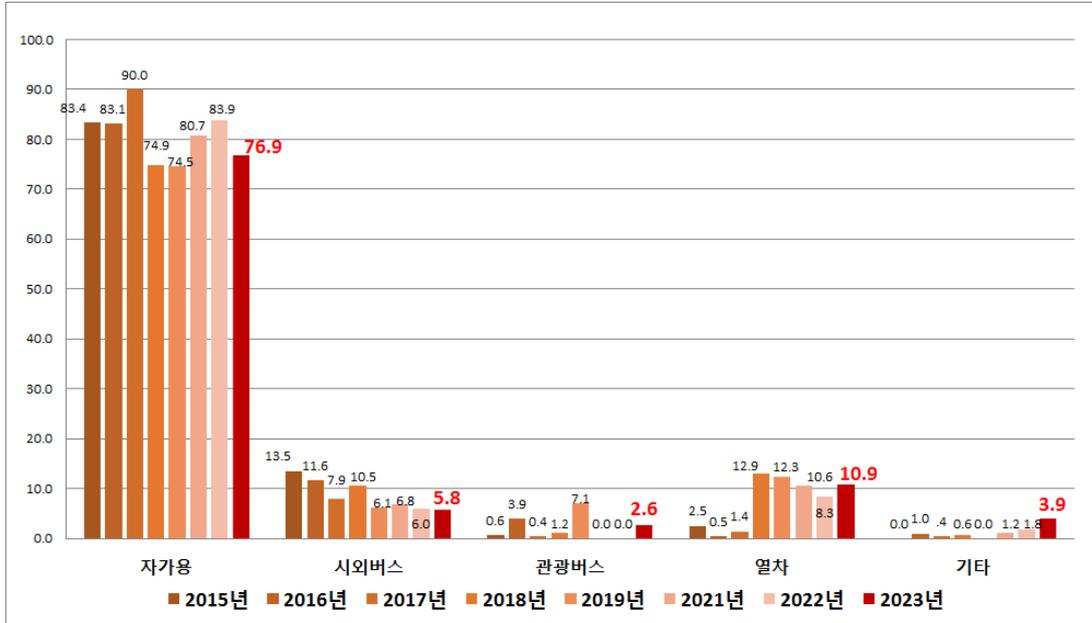
【그림 4-9】 외지 방문객 축제 참여 주목적

2. 이용 교통수단

■ 자가용을 축제 방문객의 76.9%가 이용하였음

- 제15회 강릉커피축제 축제장을 방문하기 위해 외지 방문객(156명/100%)이 이용하는 교통수단으로는 '자가용' 76.9%(120명), 'KTX' 10.9%(17명), '시외버스' 5.8%(9명), '기타' 3.9%(6명), '관광버스' 2.6%(4명) 순으로 나타났음

- 매년 유사하게 나타나고 있음. 제14회 강릉커피축제와 비교하면 자가용 이용 비중이 감소하고 관광버스와 KTX 열차 비중이 증가한 것을 알 수 있음

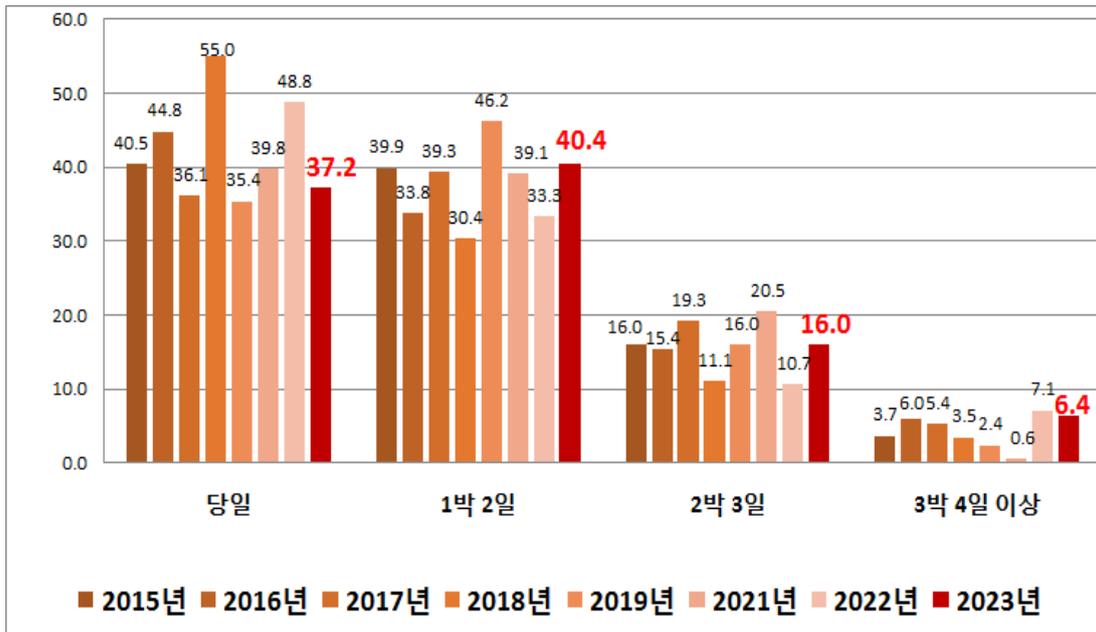


【그림 4-10】 축제 이용 교통수단

3. 체제기간

■ 1박 2일 방문이 40.4%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제에 참여한 외지방문객(156명/100%) 중 1박 2일 방문객이 40.4%(63명)로 가장 높았음. 당일 방문객은 37.2%(58명), 숙박 방문객은 62.8%(98명)였음. 팬데믹 종료와 함께 당일 방문객이 감소하는 것으로 해석됨
- 숙박 방문객의 체제기간은 '1박2일' 40.4%(63명), '2박3일' 16.0%(25명) '3박4일 이상' 6.4%(10명)로 나타남. 제14회 강릉커피축제 방문객 체제기간과 비교하며 제15회 강릉커피축제는 당일 방문 비율이 감소하고 전체적으로 숙박 방문객 비율이 증가한 것을 알 수 있음



【그림 4-11】 방문객 체재 기간

4. 숙박형태

■ 호텔이 33.3% 가장 높았음

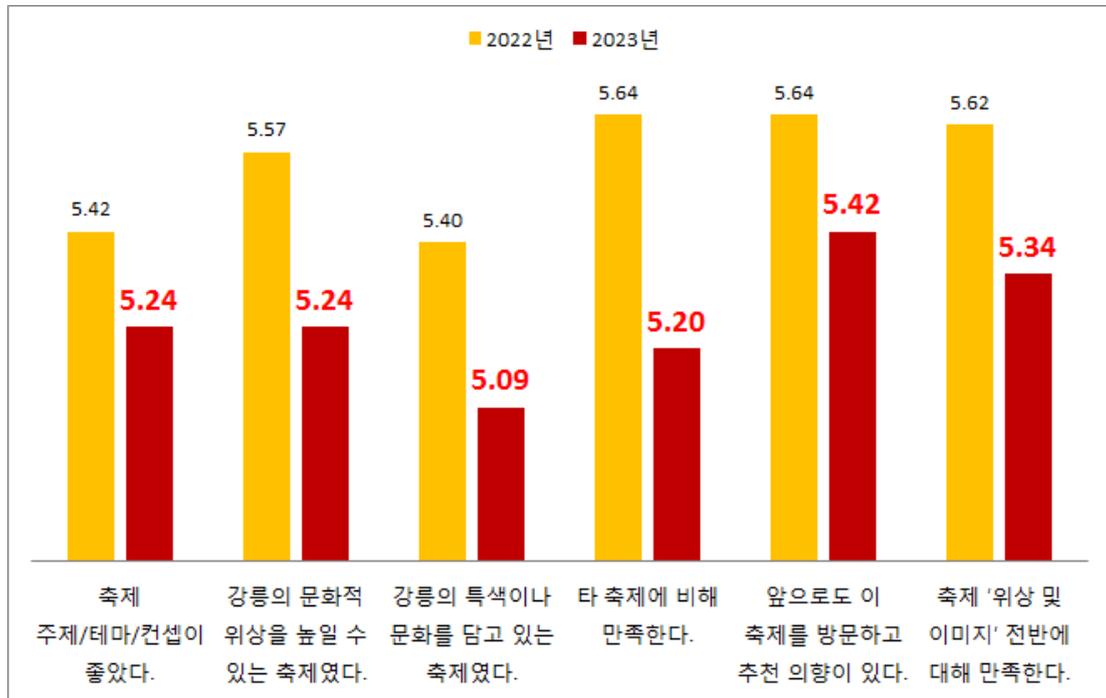
- 외지 방문객(156명/100%) 중 당일 방문객은 25.0%(39명)였으며, 숙박 방문객인 75%(117명)였음. 이에 숙박 방문객을 대상으로 숙박형태를 조사하였음. 조사결과 주요 숙박시설은 '호텔' 33.3%(39명), '펜션' 19.7%(23명), '친척·친지집' 13.7%(16명), 기타 12.8%(15명), '모텔·여관·여인숙' 9.4%(11명), '콘도미니엄/리조트' 6.0%(7명), 게스트하우스는 5.1%(6명) 순으로 나타났음
- 제15회 강릉커피축제는 호텔 비율이 역대 가장 높게 나타났음. 제14회 강릉커피축제와 비교해보면 '모텔, 여관, 여인숙' 비율이 급격하게 감소하였으며 상대적으로 호텔, 펜션, 콘도미니엄/리조트 비율이 전체적으로 증가하였음

5 축제 운영평가

1. 축제 위상 및 이미지

■ 평균은 5.26점(약 75점)이었음

- 제15회 강릉커피축제의 위상 및 이미지 평가를 7점 척도로 6가지를 질문하였음. '앞으로도 이 축제를 방문하고 추천 의향이 있다.'가 5.42점으로 가장 높게 나타났음. 반면에 '강릉의 특색이나 문화를 담고 있는 축제였다.'는 5.09점으로 가장 낮게 나타났음
- 위상 및 이미지 평가 평균은 5.26점(약 75점)으로 나타났음. 제14회 강릉커피축제 축제 위상 및 이미지 평균 5.55점(약 79점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.29점(약 4점) 감소한 것으로 나타났음



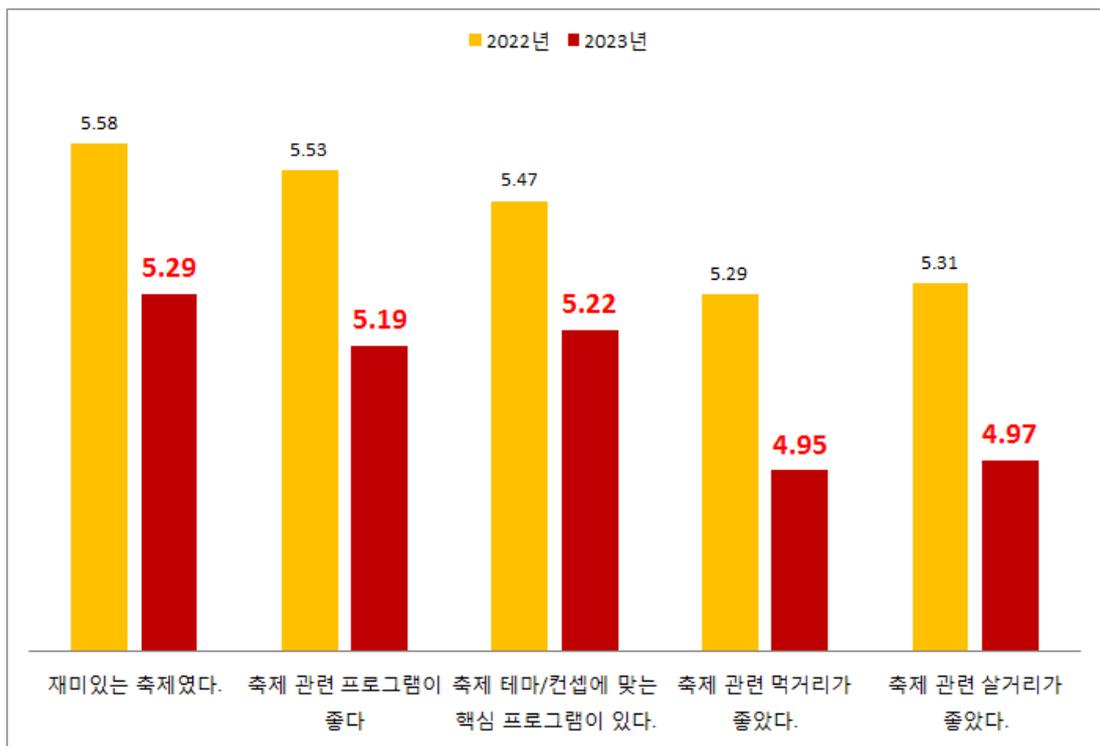
【그림 4-13】 제15회 강릉커피축제 위상 및 이미지 평가

- 강릉의 고유성과 문화성을 높이는 노력이 필요해 보임

2. 축제 기획 및 프로그램

■ 평균은 5.44점(78점)이었음

- 제15회 강릉커피축제의 기획 및 프로그램 평가를 7점 척도로 5가지를 질문하였음. '재미있는 축제였다.'는 응답이 5.29점으로 가장 높게 나타났음. 반면에 '축제 관련 먹거리가 좋았다.'가 4.95점으로 가장 낮게 나타났음
- 기획 및 프로그램 평가 평균은 5.12점(약 73점)으로 나타났음. 제14회 강릉커피축제 5.44점(약 78점) 평균과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.32점(약 5점) 감소한 것으로 나타났음



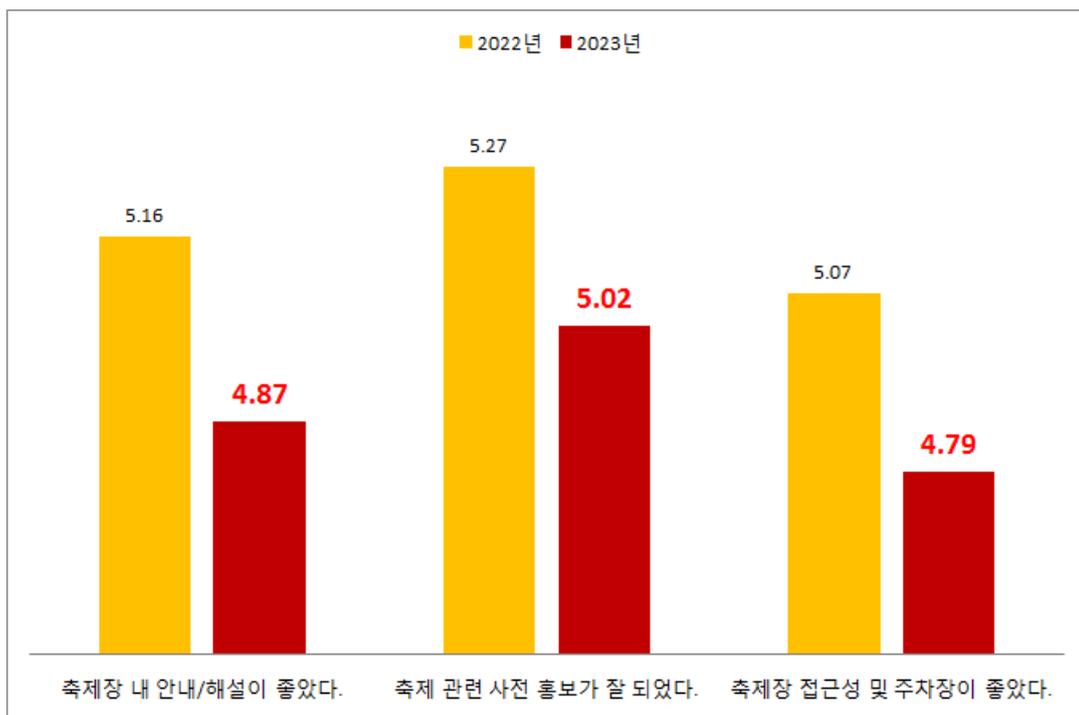
【그림 4-14】 제15회 강릉커피축제 기획 및 프로그램 평가

- 축제 먹거리에 대한 평가는 매년 가장 낮게 나타나고 있음. 일반적으로 축제의 소비지출은 음식에서 나타나고 있음. 커피만이 아닌 먹거리 콘텐츠에 대한 강화가 필요해 보임

3. 축제 홍보 및 안내

■ 평균은 4.89점(70점)이었음

- 제15회 강릉커피축제의 홍보 및 안내 평가를 7점 척도로 3가지를 질문하였음. '축제 관련 사전홍보가 잘 되었다.'는 응답이 5.02점으로 가장 높은 것으로 나타났음. 반면에 '축제장 접근성 및 주차장이 좋았다.'는 응답이 4.79점으로 가장 낮게 나타났음
- 축제 홍보 및 안내 평가 평균은 4.89점(약 70점)으로 나타났음. 제14회 강릉커피축제 5.17점(약 74점) 평균과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.28점(약 4점) 감소한 것으로 나타났음



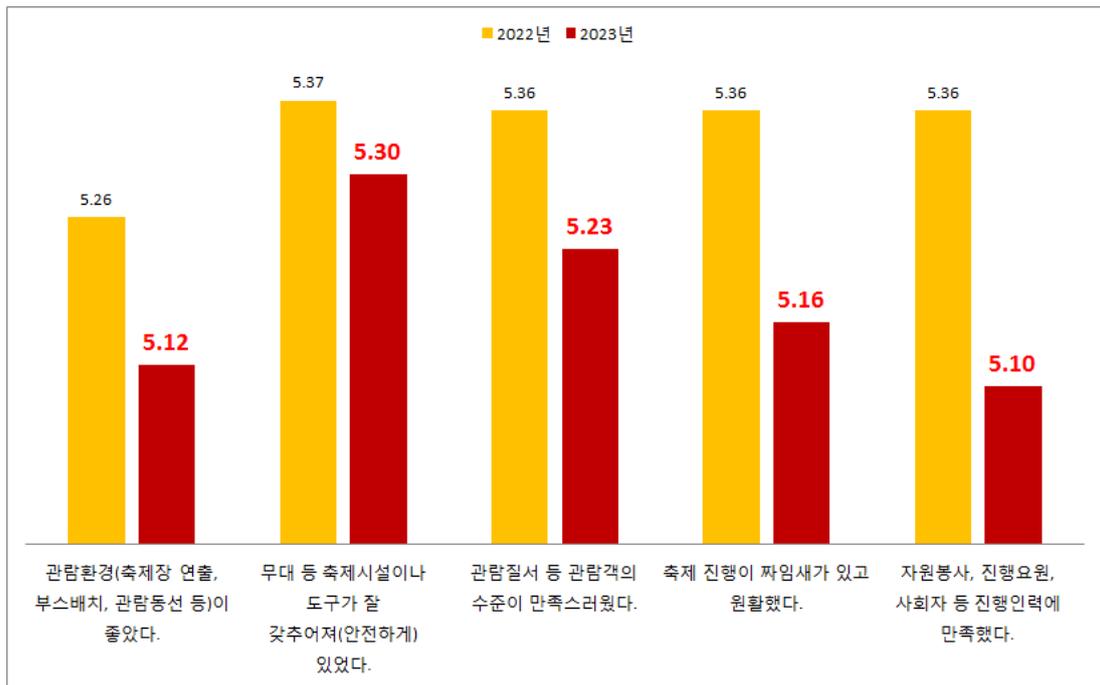
【그림 4-15】 제15회 강릉커피축제 홍보 및 안내 평가

- 강릉 아레나로 축제장을 옮겨 동일한 장소에서 개최하면서 장소 적응은 접근성 및 주차 문제를 많이 해결했음. 하지만 제15회 강릉커피축제를 강릉 스피드스케이팅 경기장으로 옮기면서 다시 접근성 및 주차 문제, 안내와 축제장 동선은 해결해야할 시급한 문제가 되었음

4. 축제 관람 환경

■ 평균은 5.18점(약 74점)이었음

- 제15회 강릉커피축제의 관람환경 평가를 7점 척도로 5가지를 질문 하였음. '무대 등 축제 시설이나 도구가 잘 갖추어져(안전하게) 있었다.'는 응답이 각각 5.30점으로 가장 높은 것으로 조사되었음. 반면에 '자원봉사, 진행요원, 사회자 등 진행인력에 만족했다.'는 응답은 5.10점으로 가장 낮게 나타났음
- 축제 관람 환경 평가 평균은 5.18점(약 74점)으로 나타났음. 제14회 강릉커피축제 5.34점(약 76점) 평균과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.16점(약 2점) 감소한 것으로 나타났음



【그림 4-16】 제15회 강릉커피축제 관람 환경 평가

- 제14회 강릉커피축제와 비교해 제15회 강릉커피축제는 축제장을 옮기면서 관람환경, 짜임새 있는 축제 진행 그리고 축제 인력에 대한 항목 점수 감소 폭이 크게 나타났음

5. 2023 축제 운영 방문객 평가 종합

■ 평균은 5.14점(약 73점)이었음

- 제15회 강릉커피축제 운영에 대한 방문객 만족도는 전체 평균 5.14점(약 73점)으로 조사되었음

【표 4-12】 제15회 강릉커피축제 운영 방문객 평가 종합

평가 구분	평가 문항	2021년 평균 점수	2022년 평균 점수	2023년 평균 점수
2023년 축제위상 및 이미지 (5.26)	축제 주제/테마/컨셉이 좋았다.	5.17	5.42	5.24
	강릉의 문화적 위상을 높일 수 있는 축제였다.	5.38	5.57	5.24
	강릉의 특색이나 문화(지역이해)를 담고 있는 축제였다.	5.21	5.40	5.09
	타 축제에 비해 만족한다.	5.03	5.64	5.20
	앞으로도 이 축제를 방문하고 추천 의향이 있다.	5.42	5.64	5.42
	축제 '위상 및 이미지' 전반에 대해 만족한다.	5.29	5.62	5.34
2023년 축제기획 및 프로그램 (5.44)	재미있는 축제였다.	5.15	5.58	5.29
	축제 관련 프로그램이 좋다.	5.12	5.53	5.19
	축제 테마/컨셉에 맞는 핵심 프로그램이 있다.	5.15	5.47	5.22
	축제 관련 먹거리가 좋았다.	4.96	5.29	4.95
2023년 홍보 및 안내 (4.89)	축제 관련 살거리가 좋았다.	5.10	5.31	4.97
	축제장 내 안내/해설이 좋았다.	5.06	5.16	4.87
	축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다.	5.06	5.27	5.02
2023년 축제 관람환경 (5.18)	축제장 접근성 및 주차장이 좋았다.	4.56	5.07	4.79
	관람환경(축제장 연출, 부스배치, 관람동선 등)이 좋았다.	5.23	5.26	5.12
	무대 등 축제시설이나 도구가 잘 갖추어져(안전하게) 있었다.	5.19	5.37	5.30
	관람질서 등 관람객의 수준이 만족스러웠다.	5.32	5.36	5.23
	축제 진행이 짜임새가 있고 원활했다.	5.07	5.36	5.16
자원봉사, 진행요원, 사회자 등 진행인력에 만족했다.	5.42	5.36	5.10	
평균		5.15	5.40	5.14

- 제15회 강릉커피축제 축제 운영에 대한 평가는 제14회 강릉커피축제와 비교해 전체적으로 0.26점(약 4점) 감소한 것으로 나타났음

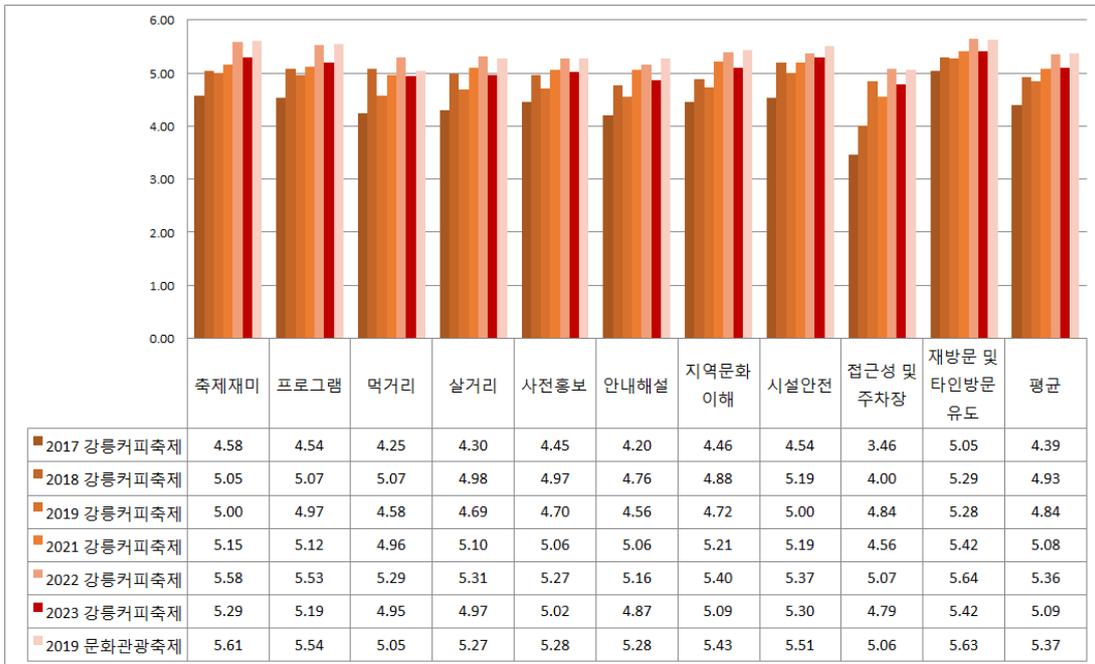
6. 문화관광축제 만족도 평가 지표항목과 비교 평가 종합

■ 문화체육관광부의 ‘문화관광축제 방문객 만족도’ 평가 항목 적용

- 문화관광축제 방문객 만족도 평가항목은 2019년까지 ‘축제재미’, ‘프로그램’, ‘먹거리’, ‘살거리’, ‘사전홍보’, ‘안내해설’, ‘지역문화’, ‘시설안전’, ‘접근성 및 주차장’, ‘재방문 및 타인방문 유도’로 총 10문항으로 구성되었으며, 7점 척도를 이용하여 측정하였음

■ 2019 문화관광축제 방문객 만족도 평균보다는 0.28점 낮음

- 코로나19로 인해 가장 최근 문화관광축제 만족도 평균은 2019년도 조사결과임. 2019 문화관광축제 방문객 만족도 평균은 5.37점이었으며, 동일한 항목만을 가지고 비교하면 2023년 제15회 강릉커피축제 방문객 만족도 평균은 5.09점으로 0.28점 낮았음
- 강릉커피축제는 축제 방문객 만족도가 매년 증가해 2022년 문화관광축제 평균점수에 도달했다가 2023년 다시 감소한 추세임



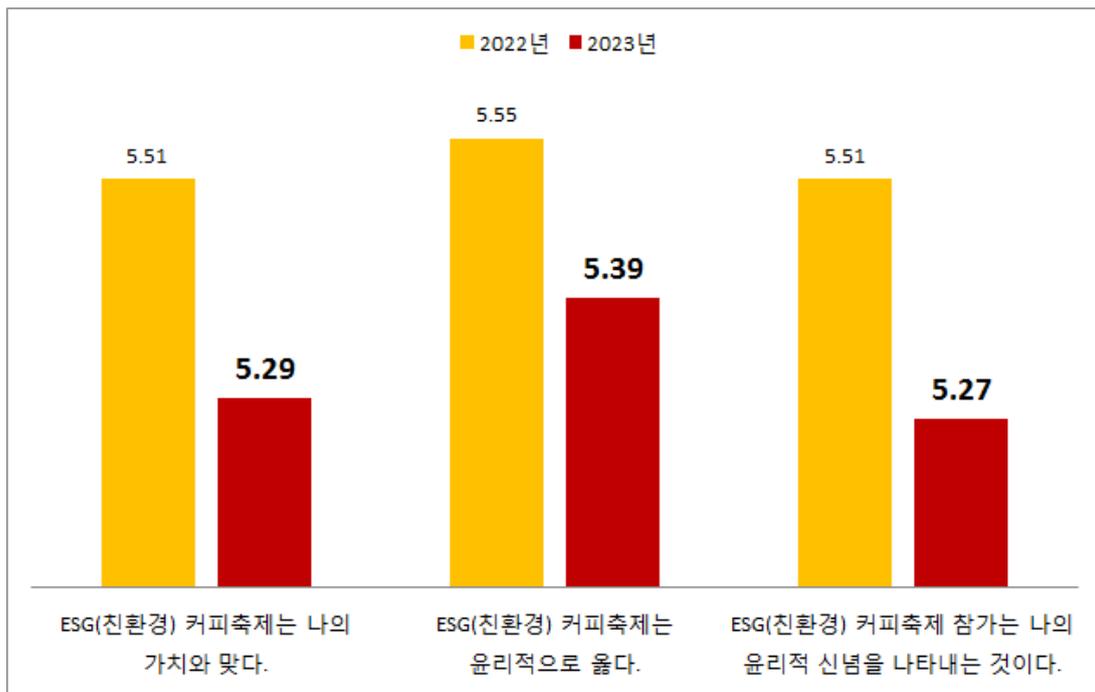
【그림 4-17】 강릉커피축제와 2019 문화관광축제 방문객 만족도 평균 비교

6 축제 친환경 인지평가

1. ESG(친환경) 축제에 대한 윤리적 지각

■ 평균은 5.32점(약 76점)이었음

- 강릉커피축제 친환경 축제를 추구하는데 있어서 방문객들이 인지하는 윤리적 지각을 측정하기 위해 3가지 질문을 하였음. 조사결과 'ESG(친환경) 커피축제는 윤리적으로 옳다.'는 응답이 5.39점으로 가장 높았으며 평균은 5.32점(약 76점)으로 나타났음



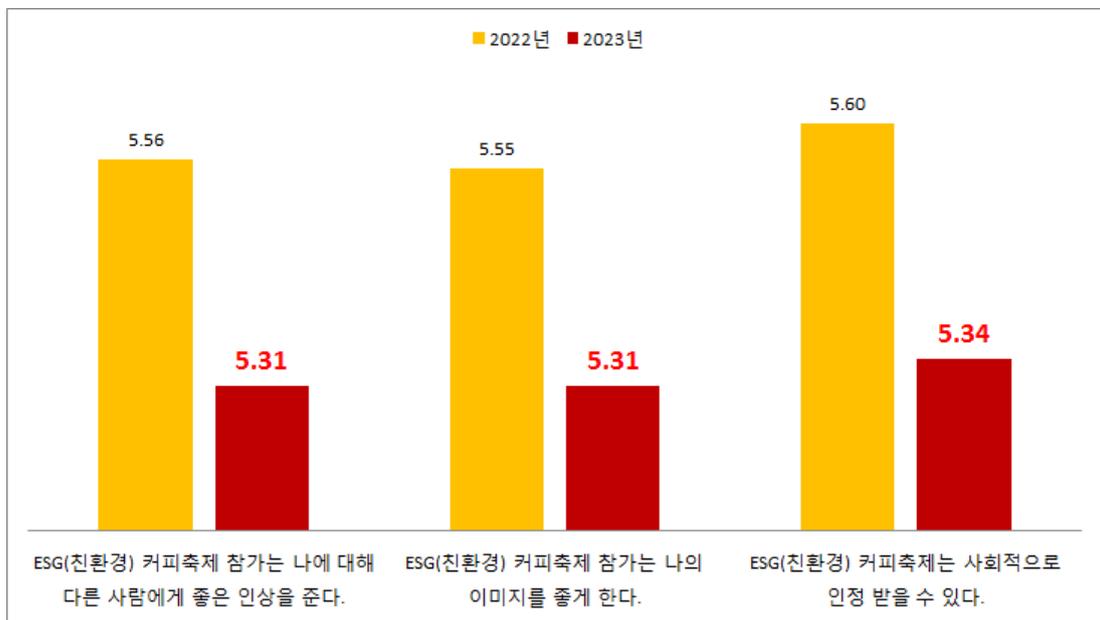
【그림 4-18】 ESG(친환경) 축제에 대한 윤리적 지각

- 제14회 강릉커피축제 윤리적 지각 평균 5.52점(약 79점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.2점(약 3점) 감소하였음

2. ESG(친환경) 축제에 대한 사회적 지각

■ 평균은 5.32점(약 76점)이었음

- 강릉커피축제 친환경 축제를 추구하는데 있어서 방문객들이 인지하는 사회적 지각을 측정하기 위해 3가지 질문을 하였음. 조사결과 'ESG(친환경) 커피축제는 사회적으로 인정받을 수 있다.'는 응답이 5.34점으로 가장 높았으며 평균은 5.32점(약 76점)으로 나타났음



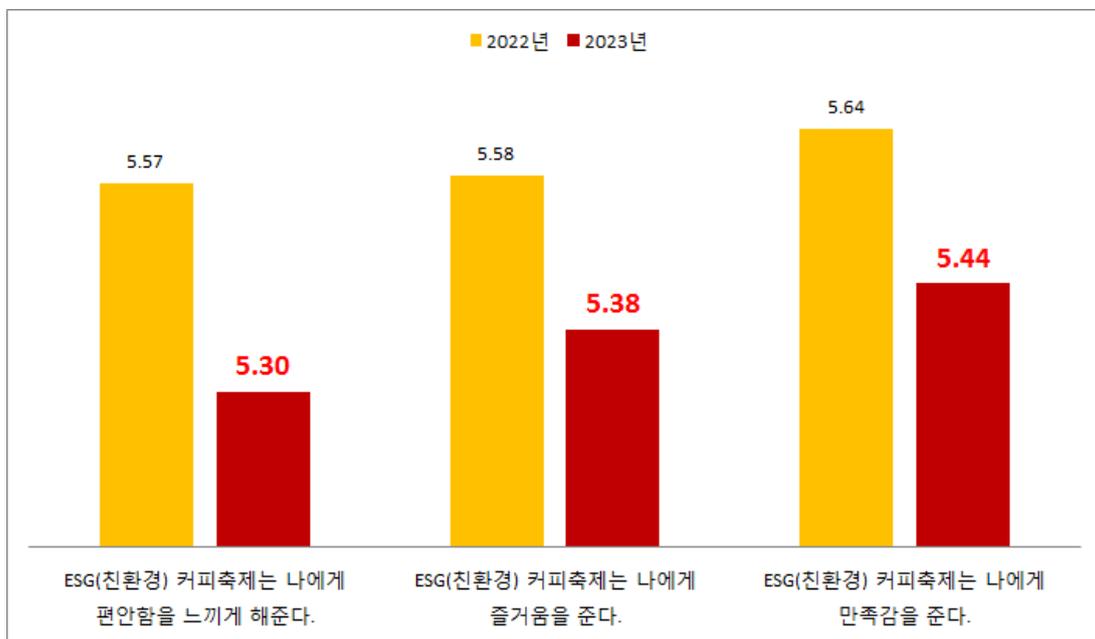
【그림 4-19】 ESG(친환경) 축제에 대한 사회적 지각

- 제14회 강릉커피축제 사회적 지각 평균 5.57점(약 80점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.25점(약 4점) 감소하였음

3. ESG(친환경) 축제에 대한 정서적 지각

■ 평균은 5.37점(약 77점)이었음

- 강릉커피축제 친환경 축제를 추구하는데 있어서 방문객들이 인지하는 정서적 지각을 측정하기 위해 3가지 질문을 하였음. 조사결과 'ESG(친환경) 커피축제는 나에게 만족감을 준다.'는 응답이 5.44점으로 가장 높았으며 평균은 5.37점(약 77점)으로 나타났음



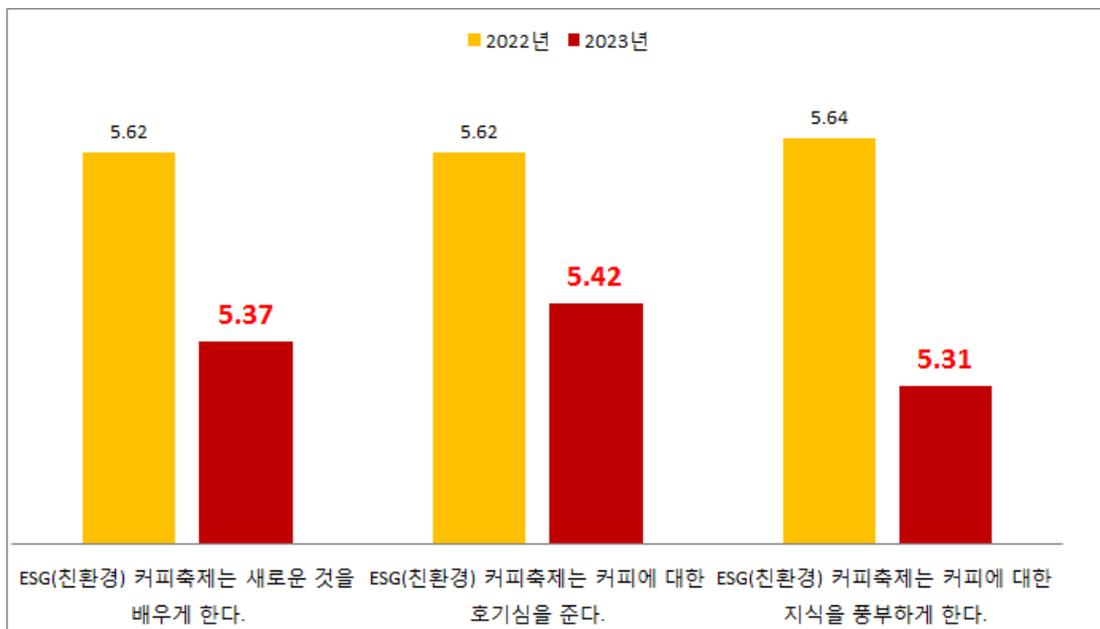
【그림 4-20】 ESG(친환경) 축제에 대한 정서적 지각

- 제14회 강릉커피축제 정서적 지각 평균 5.60점(약 80점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.23점(약 3점) 감소하였음

4. ESG(친환경) 축제에 대한 교육적 지각

■ 평균은 5.37점(약 77점)이었음

- 강릉커피축제 친환경 축제를 추구하는데 있어서 방문객들이 인지하는 교육적 지각을 측정하기 위해 3가지 질문을 하였음. 조사결과 'ESG(친환경) 커피축제는 커피에 대한 호기심을 준다.'는 응답이 5.42점으로 가장 높았으며 평균은 5.37점(약 77점)으로 조사되었음



【그림 4-21】 ESG(친환경) 축제에 대한 교육적 지각

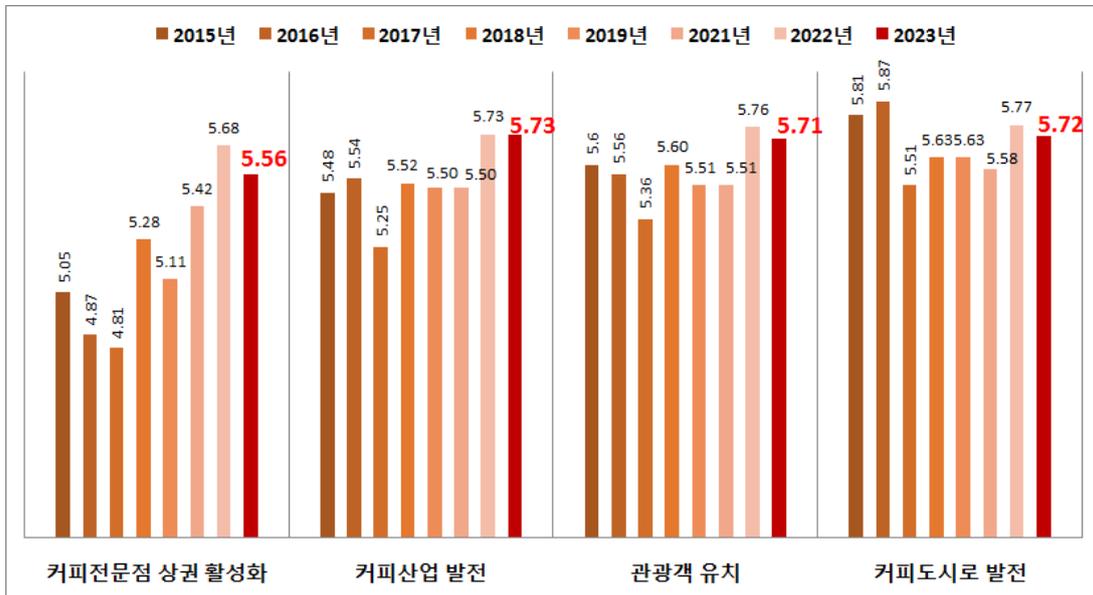
- 제14회 강릉커피축제 교육적 지각 평균 5.63점(약 80점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제는 0.26점(약 3점) 감소하였음

7 강릉커피축제 발전방향

1. 축제 발전 방향

■ 강릉커피축제의 발전방향 : 커피산업 발전이 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제의 발전방향을 7점 척도로 조사한 결과 '커피산업 발전' 5.73점, '커피도시로 발전' 5.72점, '관광객 유치' 5.71점, '커피전문점 상권 활성화' 5.56점 순으로 나타났음. 2017년, 2018년, 2019, 2021년과 동일한 순으로 나타났음
- 매년 커피도시로 발전이 가장 높았는데, 2023년은 커피산업 발전에 대한 응답이 가장 높게 나타난 것이 특징임. 아울러 커피전문점 상권 활성화는 매년 가장 낮게 나타나고 있음



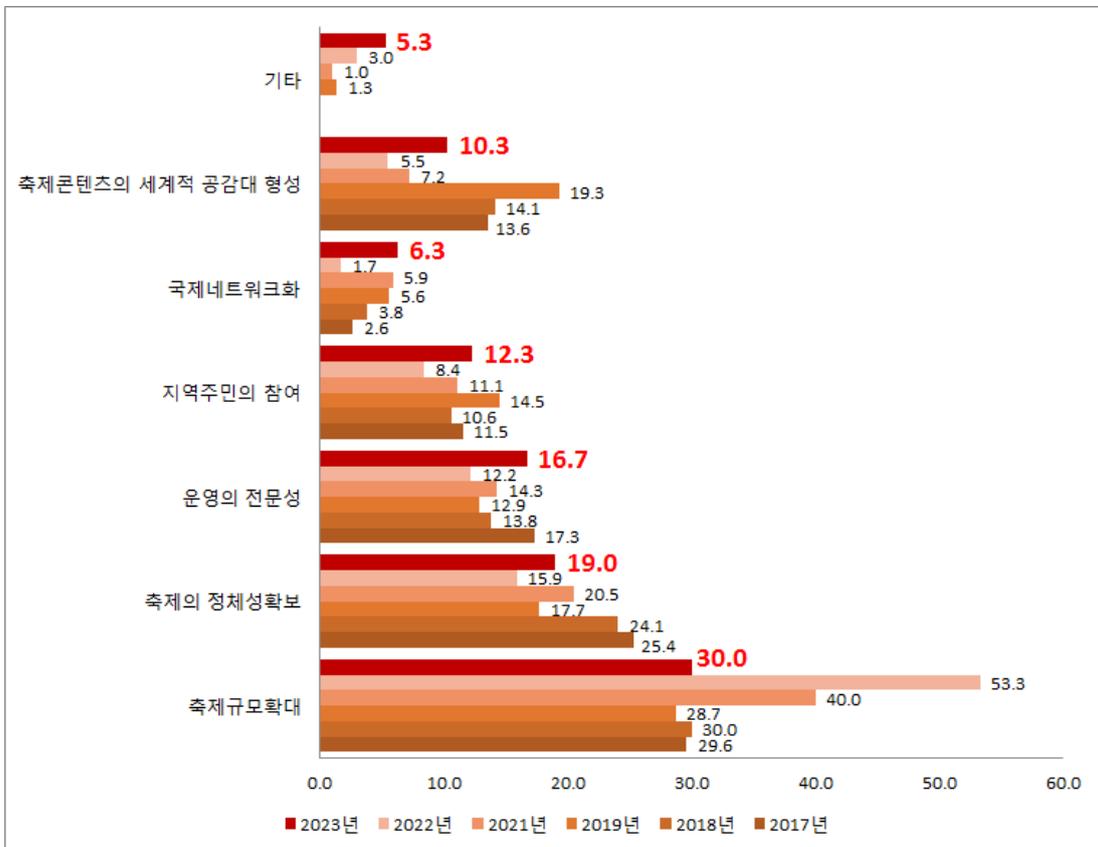
【그림 4-22】 방문객 축제 발전방향

- 이제 강릉커피축제는 커피도시를 넘어서 커피산업 발전을 위한 노력을 해야 하는 시점으로 보임

2. 축제 글로벌화 방향

■ 축제규모 확대가 30.0%로 가장 높았음

- 강릉커피축제가 세계적인 축제로 발전하기 위한 질문에는 '축제 규모의 확대' 30.0%, '축제의 정체성 확보' 19.0%, '운영의 전문성' 16.7%, '지역 주민의 참여' 12.3%, '축제 콘텐츠의 세계적 공감대 형성' 10.3%, '국제 네트워크화' 6.3%, 기타 5.3% 순으로 응답함



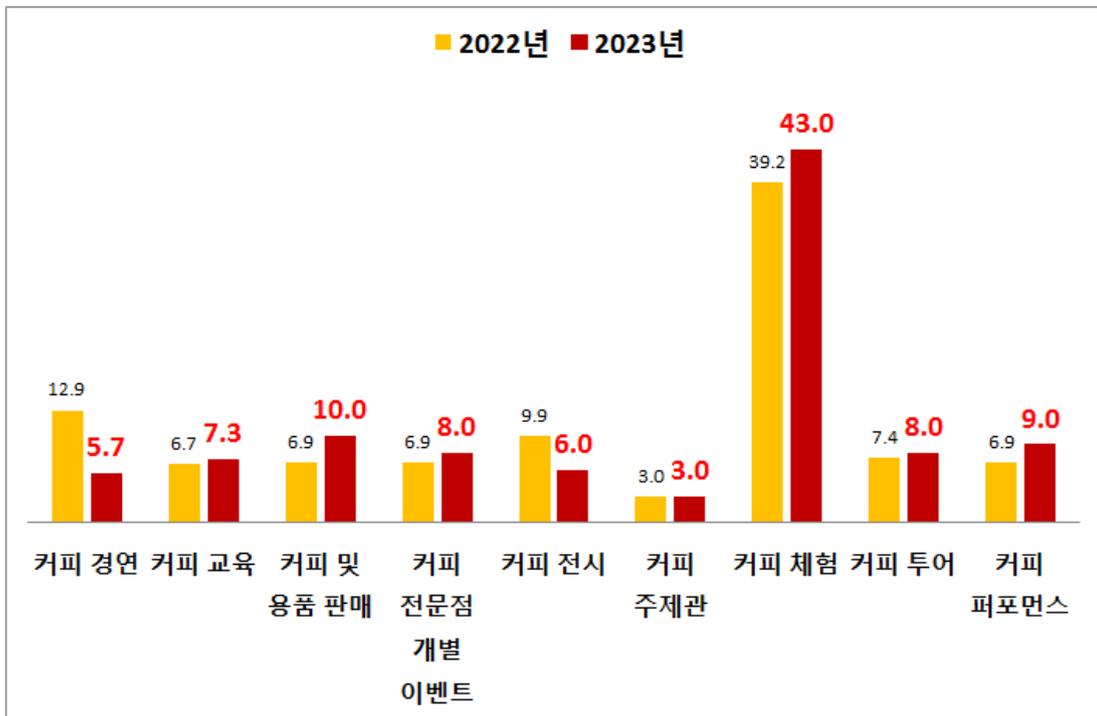
【그림 4-23】 방문객 글로벌 축제 발전방향

- 방문객들은 매년 축제 규모 확대와 축제 정체성 확보를 강릉커피축제의 글로벌화 방향으로 제시하고 있음. 단계적 축제 예산 증액과 더불어 축제로서 정체성 확보 방안 모색이 필요함
- 참고로 축제 규모 확대는 재정, 공간, 인프라 등의 확대를 말함

3. 프로그램 보강 방향

■ 커피관련 : 커피체험이 43.0% 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 방문객의 74.7%(224명)가 강릉커피축제에 필요한 보강 프로그램으로 '커피 관련 프로그램'으로 응답하였음. 반면에 '커피 이외 프로그램'은 25.3%(76명)로 나타났음
- 커피관련 프로그램과 관련하여 제15회 강릉커피축제 방문객들은 '커피 체험' 43.0%(129명), '커피 및 용품 판매' 10.0%(30명), '커피 퍼포먼스' 9.0%(27명), '커피투어' 및 '커피 전문점 개별 이벤트' 각각 8.0%(24명), '커피 교육' 7.3%(22명), '커피전시' 6.0%(18명), '커피 경연' 5.7%(17명), '커피 주제관' 3.0%(9명) 순으로 조사되었음

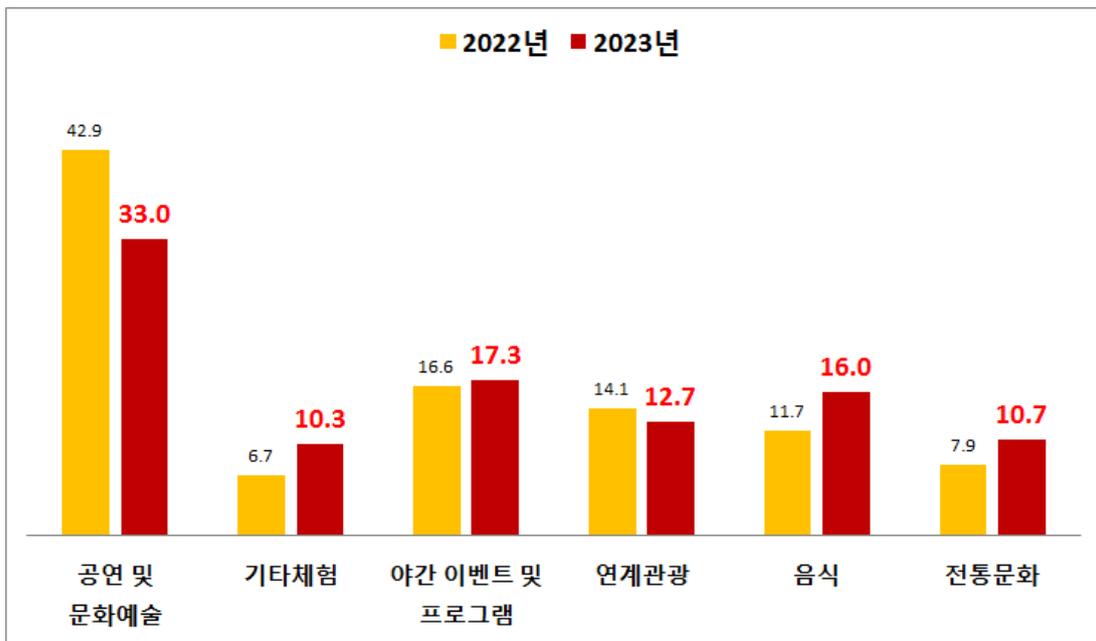


【그림 4-24】 방문객 커피관련 보강 프로그램

- 매년 커피관련에서는 커피 체험이 가장 높은 응답을 보이고 있음. 2022년 기준과 비교해보면 상대적으로 커피 경연과 커피 전시가 높게 감소하고 커피 및 용품 판매와 커피 퍼포먼스가 높게 증가하였음

■ 커피 관련 외 : 공연 및 문화예술이 33.0% 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 커피관련 외 프로그램 보강과 관련해서는 '공연 및 문화예술' 33.0%(99명), '야간 이벤트 및 프로그램' 17.3%(52명), '음식' 16.0%(48명), '연계관광' 12.7%(38명), '전통문화' 10.7%(32명), '기타체험' 10.3%(31명) 순으로 조사되었음



【그림 4-25】 방문객 커피관련 외 보강 프로그램

- 매년 공연 및 문화예술 프로그램과 야간 이벤트 및 프로그램에 대한 수요가 가장 높게 조사되고 있음
- 타 축제에 비교해 상대적으로 공연 및 문화예술 프로그램이 부족하고 이 부분에 대한 기획적 고려가 낮다고 사료됨
- 2022년과 비교해 보면 제15회 강릉커피축제는 음식과 기타체험에 대한 요구가 상대적으로 높게 증가했음. 그리고 전통문화에 대한 요구도 증가하였음

V

15TH 강릉커피축제 커피전문점 설문조사 분석

- ① 응답자 인구통계 특성
- ② 커피전문점 운영 실태
- ③ 커피전문점 축제 참여
- ④ 커피전문점 축제 효과
- ⑤ 축제 발전방안



1] 응답자 인구통계학적 특성

1. 응답자 성별

■ 여성이 58.3%로 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 응답자(84명/100%)의 성별은 남성이 41.7%(35명), 여성이 58.3%(49명)로 조사되었음

【표 5-1】 커피전문점 응답자 성별 분포

구분	항목	빈도(명)	구성비(%)
성별	남	35	41.7
	여	49	58.3
	합계	84	100

2. 응답자 연령

■ 30대가 54.8%로 가장 높았음

- 2022년 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 응답자들의 연령은 30대 54.8%(57명), 20대 23.1%(24명), 40대 15.4%(16명), 60대 1.0%(1명) 순이었음
- 2019년 지역 커피전문점 종사자는 20대가 가장 높았는데, 2021년의 경우는 40대, 2022년은 30대가 가장 높은 것으로 조사되었음

【표 5-2】 커피전문점 응답자 연령 분포

구분	항목	2018/명(%)	2019/명(%)	2021/명(%)	2022/명(%)	2023/명(%)
연령	10대	-	1(1.0)	-	-	-
	20대	21(21.4)	37(37.4)	5(5.0)	24(23.1)	7(8.3)
	30대	24(24.5)	25(25.3)	26(26.0)	57(54.8)	24(28.6)
	40대	28(28.6)	24(24.2)	47(47.0)	16(15.4)	21(25.0)
	50대	21(21.4)	10(10.1)	17(17.0)	6(5.8)	24(28.6)
	60대	4(4.1)	2(2.0)	5(5.0)	1(1.0)	8(9.5)
	합계	98(100)	99(100)	100(100)	104(100)	84(100)

3. 응답자 학력

■ 대재·대졸이 64.3%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 응답자들의 학력은 대재·대졸이 64.3%(54명)이 가장 높게 나타났음. 2023년 특징은 대재·졸 비율이 줄고, 고졸과 대학원졸 이상이 증가하였음

【표 5-3】 커피전문점 응답자 학력 분포

구분	항목	2018/명(%)	2019/명(%)	2021/명(%)	2022/명(%)	2023/명(%)
학력	중졸이하	-	-	2(2.0)	-	
	고졸	12(12.2)	14(14.1)	17(17.0)	8(7.7)	15(17.9)
	대재·대졸 (전문대졸 포함)	79(80.6)	80(80.8)	77(77.0)	88(84.6)	54(64.3)
	대학원졸 이상	7(7.1)	5(5.1)	4(4.0)	8(7.7)	15(17.9)
	합계	98(100)	99(100)	100(100)	104(100)	84(100)

4. 응답자 거주기간

■ 30년 초과가 50.0%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 응답자들의 강릉시 거주기간은 30년 초과가 50.0%(42명)로 가장 높게 나타났음
- 다음 6년-10년 이하 19.0%(16명), 11년-20년 이하 15.5%(13명), 21년-30년 이하 10.7%(9명), 5년 이하 4.8%(4명) 순으로 나타났음
- 매년 응답률이 다르지만 2023년은 30년 초과 응답자가 50.0%를 차지하고 있는 것이 특징임

【표 5-4】 커피전문점 응답자 거주기간 분포

구분	항목	2018년 / 명(%)	2019년 / 명(%)	2021년 / 명(%)	2022년 / 명(%)	2023년 / 명(%)
거주기간	5년 이하	27(27.6)	25(25.3)	28(28.0)	32(30.8)	4(4.8)
	6-10년 이하	10(10.2)	9(9.1)	15(15.0)	13(12.5)	16(19.0)
	11-20년 이하	14(14.3)	19(19.2)	12(12.0)	16(15.4)	13(15.5)
	21-30년 이하	21(21.4)	27(27.3)	11(11.0)	19(18.3)	9(10.7)
	30년 초과	26(26.5)	19(19.2)	34(34.0)	24(23.1)	42(50.0)
	합계	98(100)	99(100)	100(100)	104(100)	84(100)

2 커피전문점 운영 실태

1. 운영 지역

■ 시내 중심이 25.0%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 표본은 2023년 커피지도에 참가하는 커피전문점을 대상으로 설문조사하였음
- 시내중심이 25.0%(21명)로 가장 높게 조사되었으며, 정동진과 택지(술올·유천지구) 커피전문점 응답이 낮게 조사되었음

【표 5-5】 커피전문점 운영지역 분포

구분	항목	빈도(명)	구성비(%)
운영 지역	경포·강문·사천	12	14.3
	안목(강릉항)	10	11.9
	택지(술올·유천지구)	4	4.8
	성산·학산	4	4.8
	시내중심	21	25.0
	시내동부	16	19.0
	시내남부	5	6.0
	연곡·주문진	12	14.3
	정동진	0	0.0
합계		84	100

2. 운영 기간

■ 1년 이상 - 5년 미만이 47.6%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 커피전문점 운영 기간은 1년 이상에서 5년 미만이 47.6%(40명)로 가장 높게 나타났음. 2018년-2023년 모든 응답에서 1년 이상에서 5년 미만이 가장 높게 조사되었음
- 2021년 이후부터는 상대적으로 신생 커피 전문점 비율이 2순위로 조사되었지만, 2023년은 5년 이상 - 10년 미만이 2순위, 10년 이상 비율이 3순위로 나타났음

【표 5-6】 커피전문점 운영기간 분포

구분	항목	2018 / 명(%)	2019 / 명(%)	2021 / 명(%)	2022 / 명(%)	2023 / 명(%)
운영 기간	1년 미만	11(11.2)	7(7.1)	29(29.0)	30(28.8)	9(10.7)
	1년 이상 - 5년 미만	64(65.3)	58(58.6)	60(60.0)	60(57.7)	40(47.6)
	5년 이상 - 10년 미만	18(18.4)	24(24.2)	5(5.0)	12(11.5)	19(22.6)
	10년 이상	5(5.1)	10(10.1)	6(6.0)	2(1.9)	16(19.0)
	합계	98(100)	99(100)	100(100)	104(100)	84(100)

3. 운영 형태

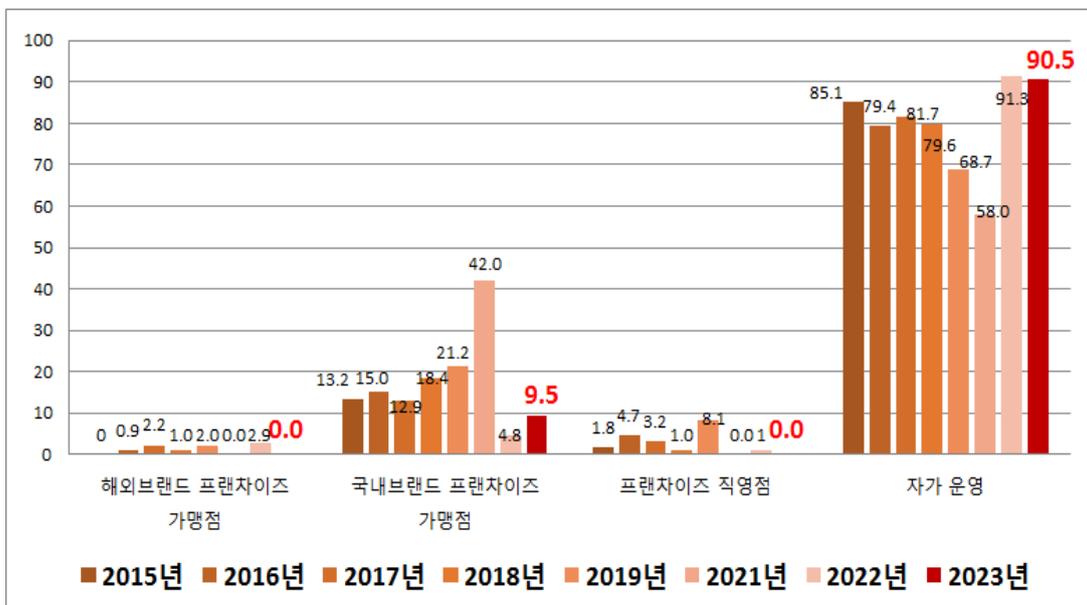
■ 자가 운영이 90.5%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 운영형태는 '자가 운영'이 90.5%로 가장 많았음. 매년 조사에서 자가 운영이 가장 높은 것으로 조사되고 있음

【표 5-7】 커피전문점 운영형태

(단위:%)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
해외브랜드 프랜차이즈 가맹점	-	0.9	2.2	1.0	2.0	-	2.9	-
국내브랜드 프랜차이즈 가맹점	13.2	15.0	12.9	18.4	21.2	42.0	4.8	9.5
프랜차이즈 직영점	1.8	4.7	3.2	1.0	8.1	-	1.0	-
자가 운영	85.1	79.4	81.7	79.6	68.7	58.0	91.3	90.5
전체	100	100	100	100	100	100	100	100



【그림 5-1】 커피전문점 운영형태

4. 직접 로스팅 유무

■ 로스터리 카페는 34.5였음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 84개 중 34.5%(29개)가 직접 로스팅을 하는 것으로 조사되었음. 2019년 25.3%, 2021년 18.0%, 2022년 27.9% 보다 높은 것으로 조사되었음
- 권역별로 살펴보면 로스팅 비율은 시내동부가 가장 높게 나타났음

【표 6-8】 권역별 커피 전문점 직접 로스팅 여부

구분		직접 로스팅 여부		전체
		아니오	예	
경포강문사천	빈도	9	3	12
	%	10.7	3.6	14.3
안목(강릉항)	빈도	7	3	10
	%	8.3	3.6	11.9
택지 (솔골·유천지구)	빈도	3	1	4
	%	3.6	1.2	4.8
성산·학산	빈도	2	2	4
	%	2.4	2.4	4.8
시내중심	빈도	15	6	21
	%	17.9	7.1	25.0
시내동부	빈도	9	7	16
	%	10.7	8.3	19.0
시내남부	빈도	4	1	5
	%	4.8	1.2	6.0
연곡·주문진	빈도	6	6	12
	%	7.1	7.1	14.3
정동진	빈도	0	0	0
	%	0.0	0.0	0.0
전체	빈도	55	29	84
	%	65.5	34.5	100.0

5. 좌석 수

■ 20석 이하가 58.3%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 84개 중 좌석 수는 20석 이하가 58.3%(49개), 50석 이하 23.8%(20개), 50석 초과 17.9%(15개)로 나타났음

【표 5-9】 커피전문점 좌석 수 분포

구분	항목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
좌석 수 (%)	20석 이하	32.5	38.5	24.7	40.8	39.4	20.0	70.2	58.3
	50석 이하	44.7	39.5	43.0	34.7	29.3	63.0	23.1	23.8
	50석 초과	22.8	22.0	32.3	24.5	31.3	17.0	6.7	17.9
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

6. 주 판매 메뉴

■ 주 판매 메뉴는 아메리카노, 카페라떼, 바닐라라떼

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 84개 중 판매량이 많은 메뉴에 대한 질문에는 1순위로 아메리카노(72.6%), 2순위 카페라떼(33.4%), 3순위 바닐라 라떼(17.9%)의 순으로 응답
- 2015년, 2016년, 2017년, 2018년, 2019년, 2021년, 2022년, 2023년 동안 1순위 '아메리카노'는 변함이 없었으며, 2순위는 2015년 핸드드립 커피를 제외하고 2016년, 2017년, 2018년, 2019년, 2021년, 2022년, 2023년 '카페라떼'로 조사되었음. 마지막 3순위는 2017년 핸드드립 커피를 제외하면 2015년, 2016년, 2018년, 2019년 카푸치노로 조사되는데, 2021년은 아이스티, 2022년과 2023년은 '바닐라라떼'로 나타났음

3 축제 참여

1. 축제 참여

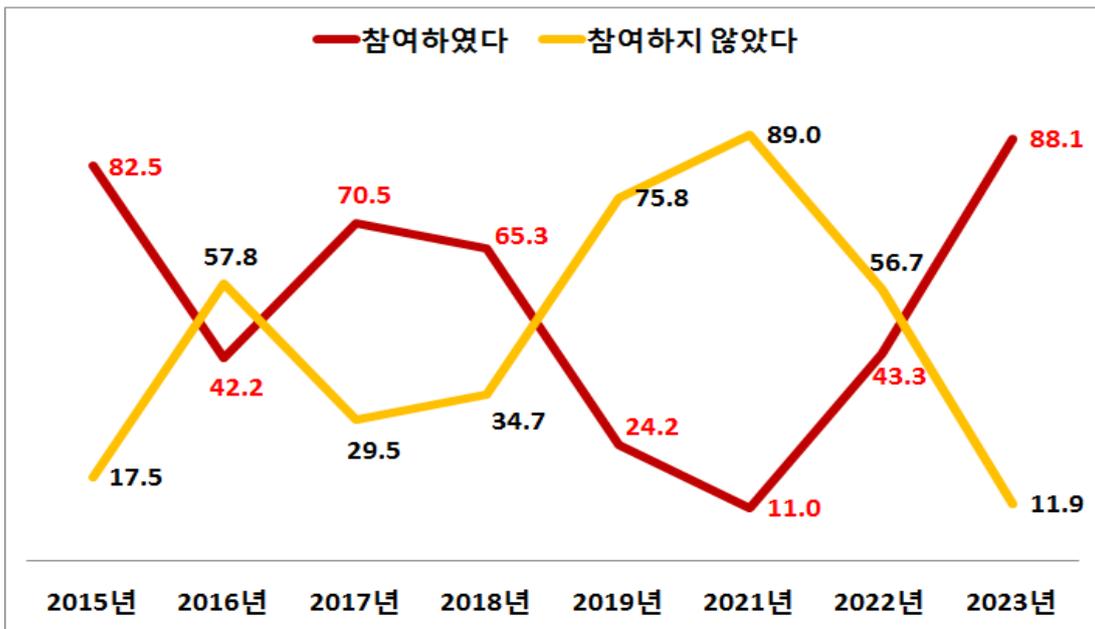
■ 참여한 곳이 88.1%로 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 설문조사 강릉커피축제에 참여한 카페는 88.1%(74명)로 조사되었음

【표 5-12】 커피전문점 강릉커피축제 참여 여부

(단위:%)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
참여하였다	82.5	42.2	70.5	65.3	24.2	11.0	43.3	88.1
참여하지 않았다	17.5	57.8	29.5	34.7	75.8	89.0	56.7	11.9
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



【그림 5-2】 커피전문점 강릉커피축제 참여 여부

2. 축제 참여 방식

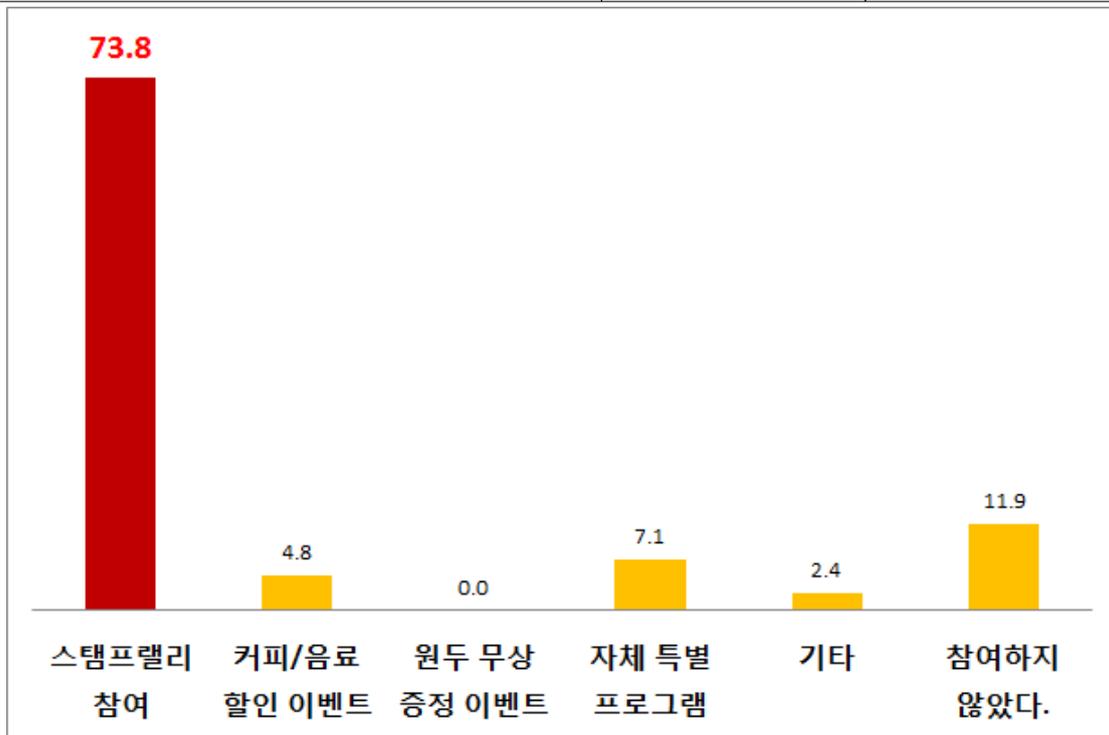
■ 스탬프랙리가 73.8%로 가장 높았음

- 커피전문점의 축제 참여 방식은 스탬프랙리가 가장 높았음

【표 5-13】 커피전문점 축제 참여 방식

(단위:%)

구분	빈도	구성비
스탬프랙리 참여	62	73.8
커피/음료 할인 이벤트	4	4.8
원두 무상 증정 이벤트	0	0.0
자체 특별 프로그램	6	7.1
기타	2	2.4
참여하지 않았다.	10	11.9
전체	84	100.0



3. 사전 준비

■ 준비한 것 있음이 56.0%로 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 축제 기간 특별히 준비한 것이 있느냐는 질문에 56.0%가 있음으로 응답하였음. 역대 최고 높은 응답을 보인 것으로 조사되었음

【표 5-14】 커피전문점 축제 관련 특별 준비 여부

(단위:%)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
준비한 것 없음	63.2	53.8	53.1	52.3	76.8	68.0	49.0	44.0
준비한 것 있음	36.8	46.2	46.9	47.7	23.2	32.0	51.0	56.0
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

■ 재료(원두 등) 추가 준비가 37.1%로 가장 높았음

- '준비한 것 있음' 56.0%(47명)에 사전 준비 내용을 중복체크 하게 함

【표 5-15】 커피전문점 축제 관련 특별 준비내용

중복체크 / (단위:%)

구분	2017 / 명(%)	2018 / 명(%)	2019 / 명(%)	2021 / 명(%)	2022 / 명(%)	2023 / 명(%)
종업원 추가고용	18(18.8)	8(15.4)	4(17.4)	2(6.2)	10(7.4)	10(11.2)
특별메뉴 또는 상품준비	9(9.4)	11(21.2)	2(8.7)	-	13(9.6)	24(27.0)
재료(원두 등)추가준비	36(37.5)	26(50.0)	13(56.5)	26(81.3)	23(16.9)	33(37.1)
커피관련 머신구입	1(1.0)	1(1.9)	1(4.3)	-	2(1.5)	3(3.4)
인터넷 또는 SNS 홍보	4(4.2)	4(7.7)	3(13.0)	4(12.5)	30(22.1)	18(20.2)
기타	7(7.3)	2(3.8)	-	-	6(4.4)	0(0.0)
합계	-	52(100.0)	23(100.0)	32(100.0)	136(100.0)	89(100.0)

- 제15회 강릉커피축제 기간 준비한 것이 있는 지역 커피전문점에서 중복 체크한 결과는 다음과 같음. 재료(원두 등) 추가 준비가 37.1%(33명)가 가장 높았음. 다음 특별메뉴 또는 상품준비 27.0%(24명), 인터넷 또는 SNS 홍보 20.2(18명) 순으로 나타났음

4. 지역 커피전문점의 강릉커피축제 참여도

■ 보통이 33.3%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점의 축제 참여도 응답결과 보통이 33.3%로 가장 높게 나타났음. 조사 결과 매년 보통이 가장 높은 응답을 보이고 있음
- 축제 참여를 높이는 방안에 대한 검토가 필요함

【표 6-16】 커피전문점이 생각하는 강릉커피축제 참여도

구분	항목	2018 / 명(%)	2019 / 명(%)	2021 / 명(%)	2022 / 명(%)	2022 / 명(%)
축제 참여도	매우 적극적	6(6.1)	3(3.0)	3(3.0)	13(12.5)	6(7.1)
	다소 적극적	19(19.4)	20(20.2)	26(26.0)	24(23.1)	14(16.7)
	보통	41(41.8)	48(48.5)	32(32.0)	50(48.1)	28(33.3)
	다소 소극적	21(21.4)	17(17.2)	32(32.0)	11(10.6)	22(26.2)
	매우 소극적	11(11.2)	11(11.1)	7(7.0)	6(5.8)	14(16.7)
	합계	98(100.0)	99(100.0)	100(100.0)	104(100.0)	84(100.0)

■ 적극적 참여 유도 방안(개방형 설문)

• Sns 홍보
• 강릉소재 개인 카페들이 축제에 참가할 수 있도록 경제적 인센티브를 제공해야 합니다.
• 강릉지역 1인 카페 축제참가 인센티브제공(장소우선 배정, 부스비 할인등)

<ul style="list-style-type: none"> • 강릉커피축제는 일인 카페들의 힘으로 출발했는데, 점점 축제 참여업체들이 기업화되면서 개인 카페가 설 자리를 잃고 의지도 잃고 있습니다. 바라건데 강릉 개인 카페를 모아 카페존을 만들어주시고 부스비 할인을 통해 참여할 의지를 내게 해주시길 부탁드립니다. 각각 개성을 가진 강릉 개인카페는 강릉커피축제의 원형이자 정체성이라고 생각합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 공동판매
<ul style="list-style-type: none"> • 관심을 가질만한 꺼리가 필요하다
<ul style="list-style-type: none"> • 구역을 나누지 않는 스탬프렐리, 기간도 좀 길었으면 좋겠어요. 일단 강릉시민들부터 많이 참여할 수 있게요.
<ul style="list-style-type: none"> • 다른 지역에도 이벤트나 참여할 수 있는 부스대가 설치되었으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 체험부스
<ul style="list-style-type: none"> • 더 많은 홍보 필요
<ul style="list-style-type: none"> • 디저트나 다른 것이 아닌 커피가 주인공이 되는 커피축제가 되길 바랍니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 매년 커피축제로 인한 유동인구를 기대하지만 커피축제 기간엔 평소보다 손님이 없다. 매출도 늘 반토막이라 짜증난다. 지역축제가 없었으면 좋겠단 생각이 들 정도로 매출은 형편없다. 메인행사장 주변만 붐비는 것 같다. 스탬프렐리를 해도 다섯 손가락에도 안꼽힐 정도가 다녀간다. 올해는 한명 다녀갔다.
<ul style="list-style-type: none"> • 매장에 다소 이익과 발전이 된다면
<ul style="list-style-type: none"> • 매출증대
<ul style="list-style-type: none"> • 무료커피 쿠폰발행
<ul style="list-style-type: none"> • 미리홍보
<ul style="list-style-type: none"> • 방문객 홍보는 잘되었으나 스탬프렐리에 참여하는 업체들에게 홍보가 미흡했다고 생각합니다. 방문객 입장으로도 스탬프렐리에 참여하였었는데 행사 내용에 대해 잘모르는 업주 분들이 더 많았습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 볼거리. 다양한 체험. 축제가 비슷함
<ul style="list-style-type: none"> • 부스 외 매장들엔 메리트가 없음. 심지어 스탬프 손님조차 없음
<ul style="list-style-type: none"> • 분산 행사금지요
<ul style="list-style-type: none"> • 비용지원 후 무료시음
<ul style="list-style-type: none"> • 사전홍보가 강릉지역 외에서도 활발히 진행했으면 합니다. 대회라던가 축제 볼거리가 너무 부족하다는 생각이 듭니다. 고정적인 장소가 있어야 한다고 생각합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프렐리에 참여할 것인지 연락조차 오지 않은 때도 있었고, 돌아다니는 사람이 알바생인지 모르겠는데 대체 무슨 기준으로 뽑은건지 아주무례하게 찾아와서 서류를 던지고 간적도 있었고, 애초에 강릉지역의 모든 카페가 카페지도에 나오지도

<p>않고, 강릉지역의 카페를 위한 커피축제가 아니라는 느낌이고 불만이 많음. 매년 커피축제 때문에 손님은 줄고 커피축제 참여하지 않는 카페들에 대해 오히려 역으로 불이익이 되는 것이 카페축제입니다. 이런 식으로 운영할거면 차라리 축제진행을 외주를 맡겼으면 좋겠네요.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리 권역숫자 혼동을 수정해 주셨으면 합니다. 매장내 커피축제 홍보물을 더 비치해두면 좋을 것 같습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리 말고도 다양한 참여 거리가 늘면 좋겠음
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리를 했었는데 스탬프 찍는 용지가 없어서 제공이 어려웠음
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프앨리의 비효율성
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프를 좀 더 넓게 나눠주면 좋겠어요
<ul style="list-style-type: none"> • 스탬프릴레이를 좀 더 활성화 했으면 한다
<ul style="list-style-type: none"> • 실내부스 및 부스 운영가격
<ul style="list-style-type: none"> • 위에 문제와 조금 상반되기는 하지만...참여를 못하는 이유 중 하나가 1인 카페 운영자는 참여하기가 매우 어려워요! 본 행사에 참여하자고 종업원을 채용하기도... 아니면 기존매장을 방치하고 참여하기도... 그 많은 커피 장비를 가지고 이동하고 설치하는 부분도... 그럴지 않으면 커피 외에 다른 메뉴를 가지고 나가야 하기도 하고... 참여는 하고 싶은데 여러 가지로 참여하기에 어려움이 있습니다. 이런 문제점이 해소된다면 충분히 참여하고 싶습니다!
<ul style="list-style-type: none"> • 유명한 카페도 좋지만 동네의 오래되거나 특별하거나 작은 커피전문점을 소개해주는 프로그램이 있으면 좋겠어요
<ul style="list-style-type: none"> • 입점비 할인
<ul style="list-style-type: none"> • 자발적 참여
<ul style="list-style-type: none"> • 자발적 참여를 위한 동기부여
<ul style="list-style-type: none"> • 잘하고 있다고 생각한다.
<ul style="list-style-type: none"> • 장소와 방문객들의 편의성이 더 좋았으면 합니다..날짜도 매우 중요하다고 생각합니다..
<ul style="list-style-type: none"> • 장외에 있는 커피숍도 챙겨으면
<ul style="list-style-type: none"> • 제대로 합시다
<ul style="list-style-type: none"> • 제발 머그잔 하나 보내주세요. 고객들이 물어보는데 보여줄 것도 없고 15년 내내 얘기를 해도 수용을 안 해주니 써봐야 의미 없고 차라리 돈을 받고 커피숍마다 제발머그잔 하나씩 보내주세요'
<ul style="list-style-type: none"> • 주차문제 해결시급, 출입구 제한 , 행사장홍보,
<ul style="list-style-type: none"> • 주차장 협소했음
<ul style="list-style-type: none"> • 중심 행사장에는 인원들이 있지만 다들 지역구에는 없어요.. 손님이 없어요.. 행사

가 두루두루 있었으면 해요
• 지역별 스템프렐 리가 아닌 아무데나 가도되는 스템프렐리가 필요함..
• 지역의 커피관련 종사들이 참여할 수 있는 프로그램 개발과 축제와 더불어 관광프로그램에 커피관련 사업을 포함함으로써 참여기회를 늘려주어야 한다고 생각합니다.
• 지역행사가 많아 식상함
• 참가자분들이 즐기는 프로그램이 있으면~
• 참여 가능한 컨텐츠의 확대
• 참여객들이 축제장에만 들려서 떠나 기 때문에 딱히 동참 할 필요를 못 느낌
• 참여업체에 대한 아낌없는 지원으로 참여 유도
• 참여 했을 시 이득이 하나도 없음
• 체계적인 운영 안내 및 포스터 배부 시 상세한 설명 필요
• 최소한의 비용으로 참여가 능하도록 지원이 있었으면 한다.
• 축제 규모가 컸으면 함
• 축제 기간 동안 즐겁게 참여하였습니다.
• 축제기간 전업체 방문해서 참여 설명이 필요합니다...
• 커피가 주가 되어야 하는데 디저트 축제였음 좀 더 커피축제 다운 구성이 필요함
• 커피거리도 함께 축제 현장이 되었으면 좋겠습니다
• 커피 관련 업체가 참가 했으면
• 커피의 본질에 대한 축제
• 커피 축제하면 손님이 너무 떨어져요
• 판매용 기념품이나 머그잔 반값으로 제공
• 프랜차이즈 특성상 지역적(주문진) 특성상 커피축제와 연관성이 크게 없다고 판단
• 한 장소에 몰아 넣지마라.
• 한 곳에서만 축제행사를 했으면 합니다
• 해가 거듭될수록 후퇴하는 느낌이라 더 참여를 안하게 되는 것 같음
• 현수막, 홍보이벤트 했으면
• 홍보 방안 마련

4 축제 효과

1. 고객 수 변화

■ 축제 기간 고객 수 감소가 48.8로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 고객 수 변화 설문에서 48.8%가 고객 수 감소로 응답하였음
- 2022년까지는 고객 수 변화 없음에 가장 높은 응답률을 보였는데 2023년은 고객 수 감소에 가장 높은 응답을 보이는 것이 특징임

【표 5-17】 커피전문점 커피축제 기간 중 고객 수 변화

구분	2018 / 명(%)	2019 / 명(%)	2021 / 명(%)	2022 / 명(%)	2023 / 명(%)
증가	9(9.2)	5(5.1)	7(7.0)	24(23.1)	7(8.3)
변화 없음	75(76.5)	83(83.8)	87(87.0)	62(59.6)	36(42.9)
감소	14(14.3)	11(11.1)	6(6.0)	18(17.3)	41(48.8)
합계	98(100.0)	99(100.0)	100(100.0)	104(100.0)	84(100.0)

2. 매출액 변화

■ 축제 기간 매출액 변화 없음이 51.2%로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점 매출액 변화 설문에서 51.2%가 변화 없는 것으로 조사되었음
- 커피 전문점 매출액 변화는 매년 변화 없음이 가장 높게 나타났음. 하지만 2022년과 비교해 보면 2023년의 경우는 변화 없음 비율과

증가 비율이 줄고 상대적으로 감소 비율이 크게 증가하였음

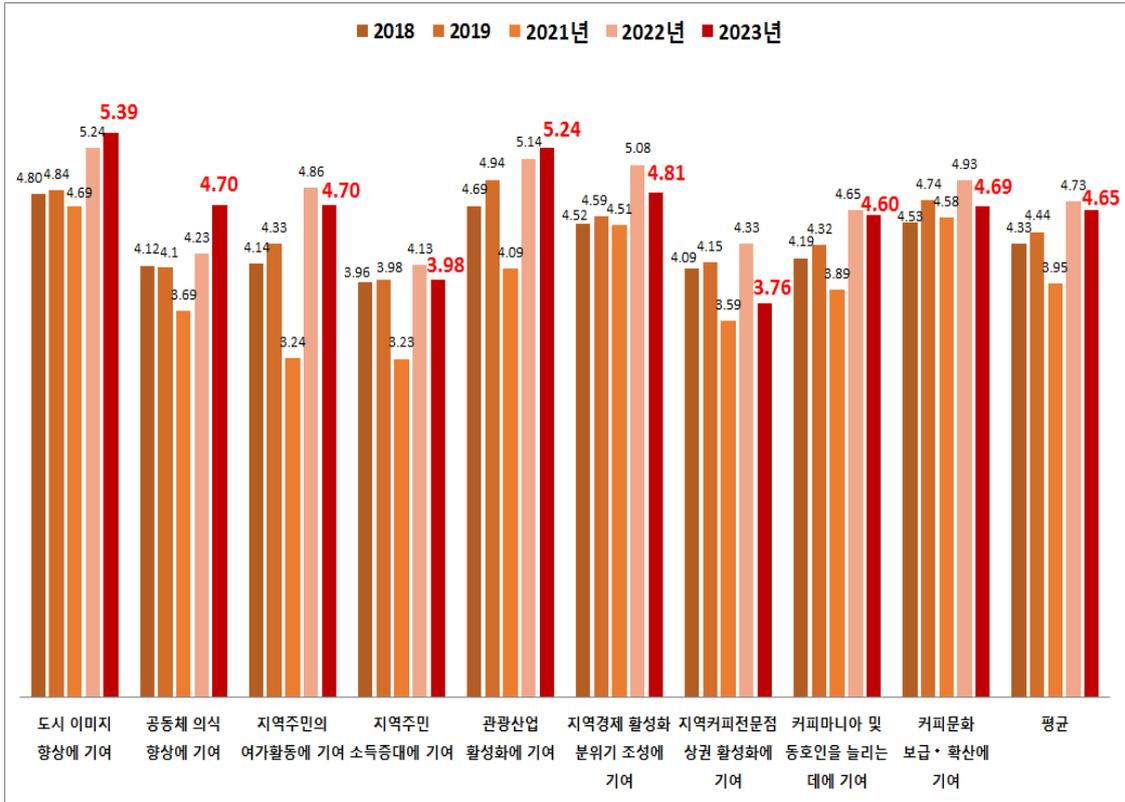
【표 5-18】 커피전문점 커피축제 기간 중 매출액 변화

구분	2018 / 명(%)	2019 / 명(%)	2021 / 명(%)	2022 / 명(%)	2023 / 명(%)
증가	7(7.1)	5(5.1)	8(8.0)	24(23.1)	6(7.1)
변화 없음	77(78.6)	80(80.8)	86(86.0)	63(60.6)	43(51.2)
감소	14(14.3)	14(14.1)	6(6.0)	17(16.3)	35(41.7)
합계	98(100.0)	99(100.0)	100(100.0)	104(100.0)	84(100.0)

3. 지역사회 효과 평가

■ 지역사회 효과 평가는 4.65점(약 66점)이었음

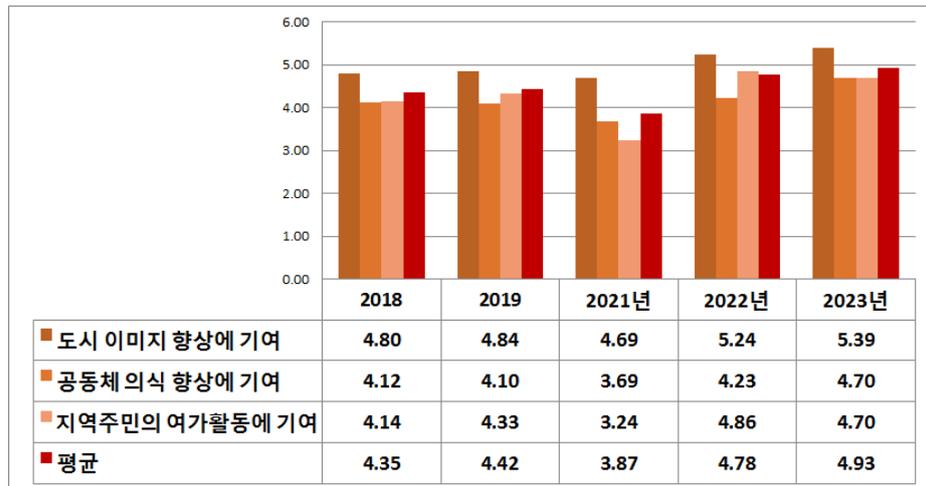
- 제15회 강릉커피축제 지역 커피전문점이 인식하는 지역사회 축제 효과로는 도시이미지 향상이 5.39점으로 가장 높게 나타났고, 상권 활성화에 기여가 3.76점으로 가장 낮게 조사되었음
- 9개 항목 평균은 4.73점(약 68점)인 2022년과 비교하면 2023년은 0.08점(약 2점) 감소하였음
- 매년 커피전문점들은 지역주민 소득 증대 기여와 커피전문점 상권 활성화에 대한 축제 효과를 가장 낮게 평가하고 있음



【그림 5-3】 커피전문점 강릉커피축제 지역사회 효과 분포

■ 사회문화적 효과 4.93점(약 70점)이었음

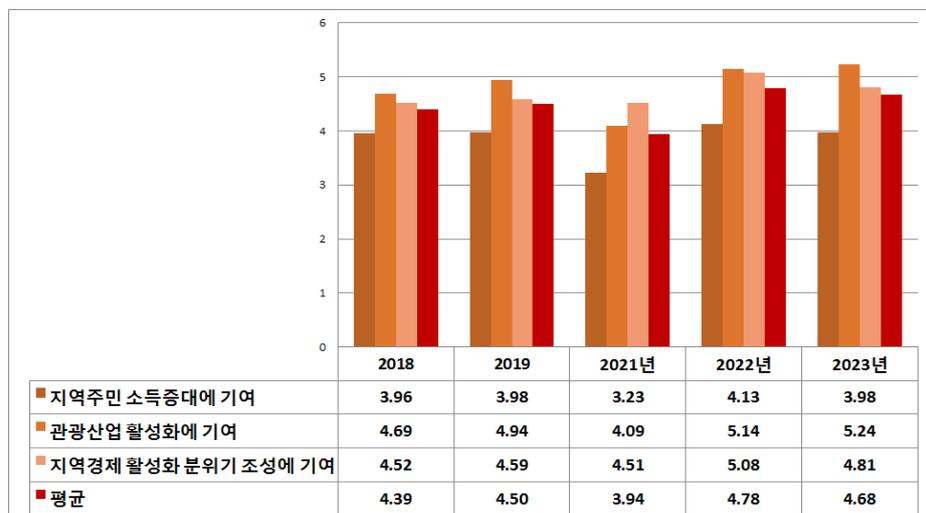
- 사회문화적 효과 항목에서 도시이미지 향상(5.39점)은 가장 높은 점수로 나타났음. 반면에 공동체 의식 향상과 지역주민 여가활동에 기여는 각각 4.70점이었음



【그림 5-4】 사회문화적 효과

■ 경제적 효과 4.68점(약 67점)이었음

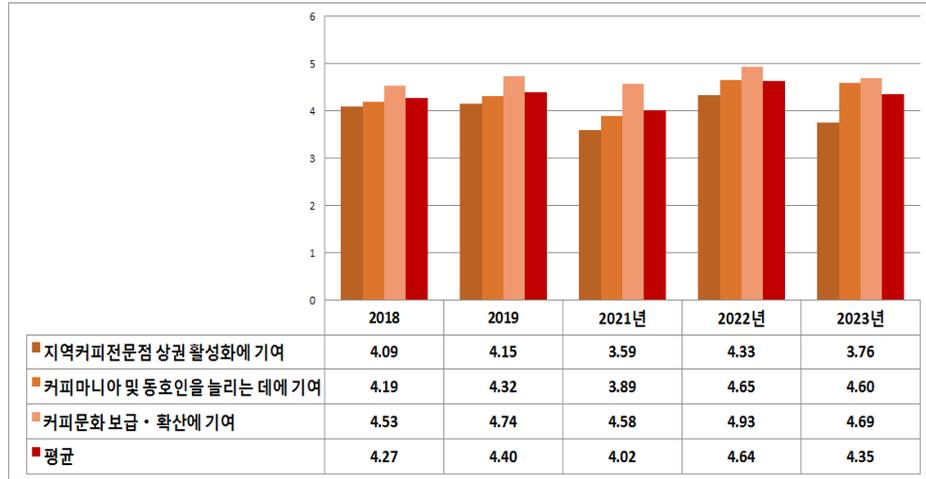
- 경제적 효과 항목에서 관광산업 활성화에 기여(5.24점)가 가장 높은 점수로 나타났음. 반면에 지역주민 소득증대에 기여(3.98점)는 가장 낮은 평가를 받음



【그림 5-5】 경제적 효과

■ 커피문화 효과 4.35점(약 62점)이었음

- 커피문화적 효과에서 커피문화 보급·확산에 기여(4.69점)가 가장 높게 나타났음. 반면에 지역커피전문점 상권 활성화에 기여(3.76점)는 가장 낮게 나타났음

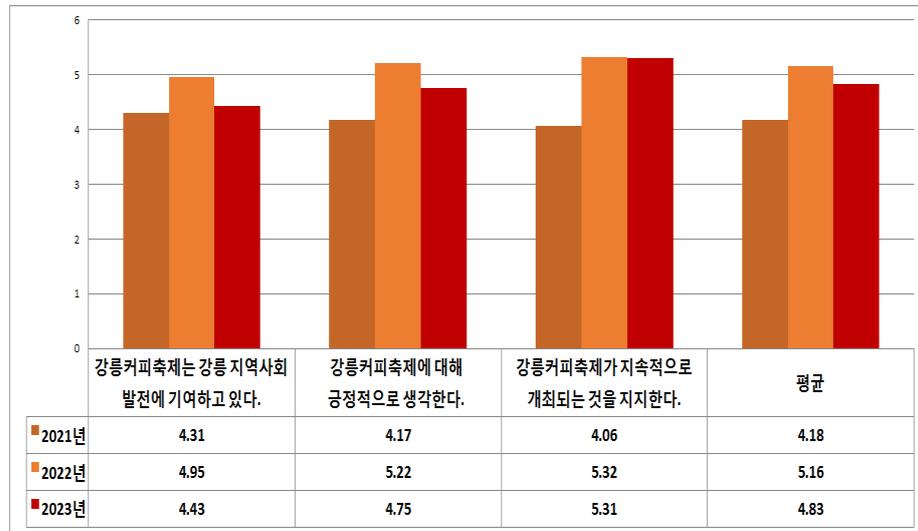


【그림 5-6】 커피문화적 효과

4. 지역사회 기여도 평가

■ 지역사회 기여도는 4.83점(약 69점)이었음

- 제15회 강릉커피축제가 지역사회에 기여하는 정도를 3가지 문항으로 측정하였음
- 이 중에서 '계속적으로 개최되는 것을 지지한다.'는 의견이 5.31점(76점)으로 가장 높게 조사되었음. 반면에 '강릉 지역사회 발전에 축제가 기여하고 있다.'는 의견이 4.43점(약 63점)으로 가장 낮았음
- 2022년은 평균 5.16점(약 74점)과 비교하면 제15회 강릉커피축제 지역사회 기여도는 0.33점(5점) 감사한 것으로 나타났음
- 강릉커피축제 지역사회 기여도를 살펴보면 다음과 같음



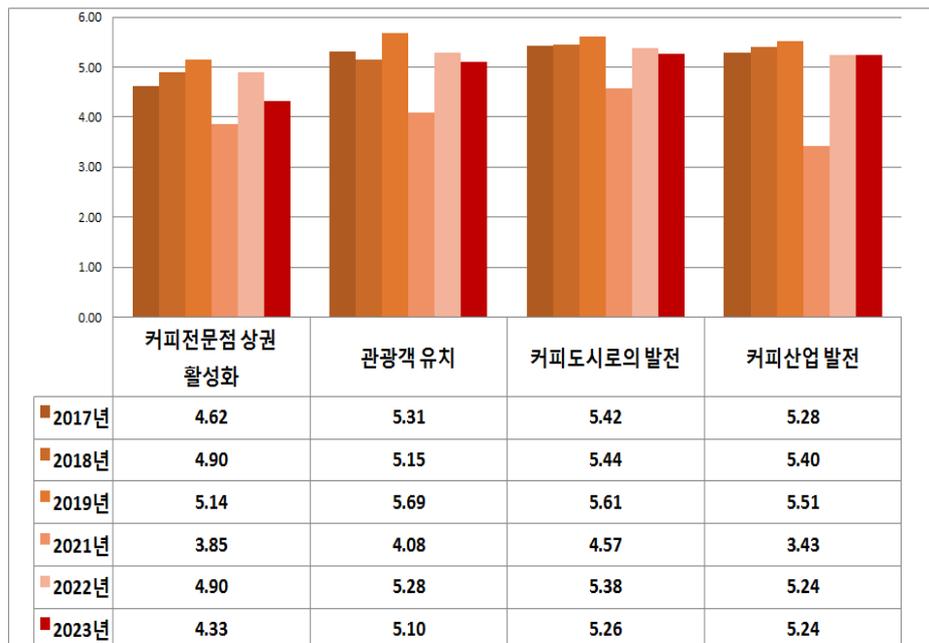
【그림 5-7】 지역사회 기여도

5 축제 발전방향

1. 축제 발전방향

■ 커피도시로 발전방향이 5.26점(약 75점)으로 가장 높았음

- 제15회 강릉커피축제 발전방향을 7점 척도로 조사한 결과 '커피도시로의 발전'에 5.326점으로 가장 높은 응답이었음. 반면에 '커피전문점 상권 활성화'는 4.33점으로 가장 낮게 조사되었음. 이것은 매년 점수만 조금씩 다를 뿐 동일한 순으로 조사됨
- 앞서 커피 전문점들은 커피 전문점 상권 활성화 및 지역주민 소득 증대에 대한 축제 개최 효과를 낮게 평가하였음. 또한 축제 개최가 커피 전문점들의 매출 증대에 도움이 미흡함에도 축제 발전 방향을 커피전문점 상권 활성화가 아닌 커피도시로의 발전 방향에 가장 높은 응답을 매년 보이고 있음. 즉, 축제의 기능과 역할을 커피도시 브랜딩과 커피산업 발전으로 바라보고 있는 것으로 사료됨

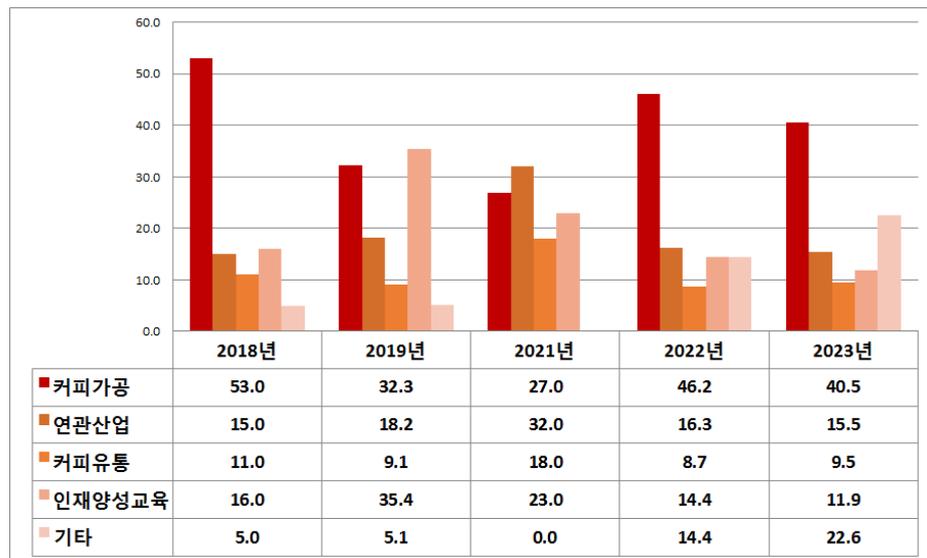


【그림 5-8】 강릉커피축제의 발전방향

2. 커피산업 활성화 방향

■ 경쟁력으로 커피가공이 40.5%로 가장 높았음

- 커피 전문점들은 강릉시가 커피산업 활성화를 위해 경쟁력이 있는 분야는 40.5%(34명)가 '커피가공'으로 응답하였음. 매년 커피가공에 가장 높은 응답을 보이고 있음. 커피가공은 로스팅, 블렌딩 등을 이야기 함
- 다음은 '기타' 22.6%(19명), '연관 산업' 15.5%(13명), '인재양성 교육' 11.9%(10명), '커피유통' 9.5%(8명) 순으로 응답하였음. 제15회 강릉커피축제 응답에서 특징은 '기타' 응답 비율이 22.6%를 차지하는 것으로 추후 기타의견에 대한 심층 면접 등이 이루어질 필요가 있음



【그림 5-9】 커피산업 활성화

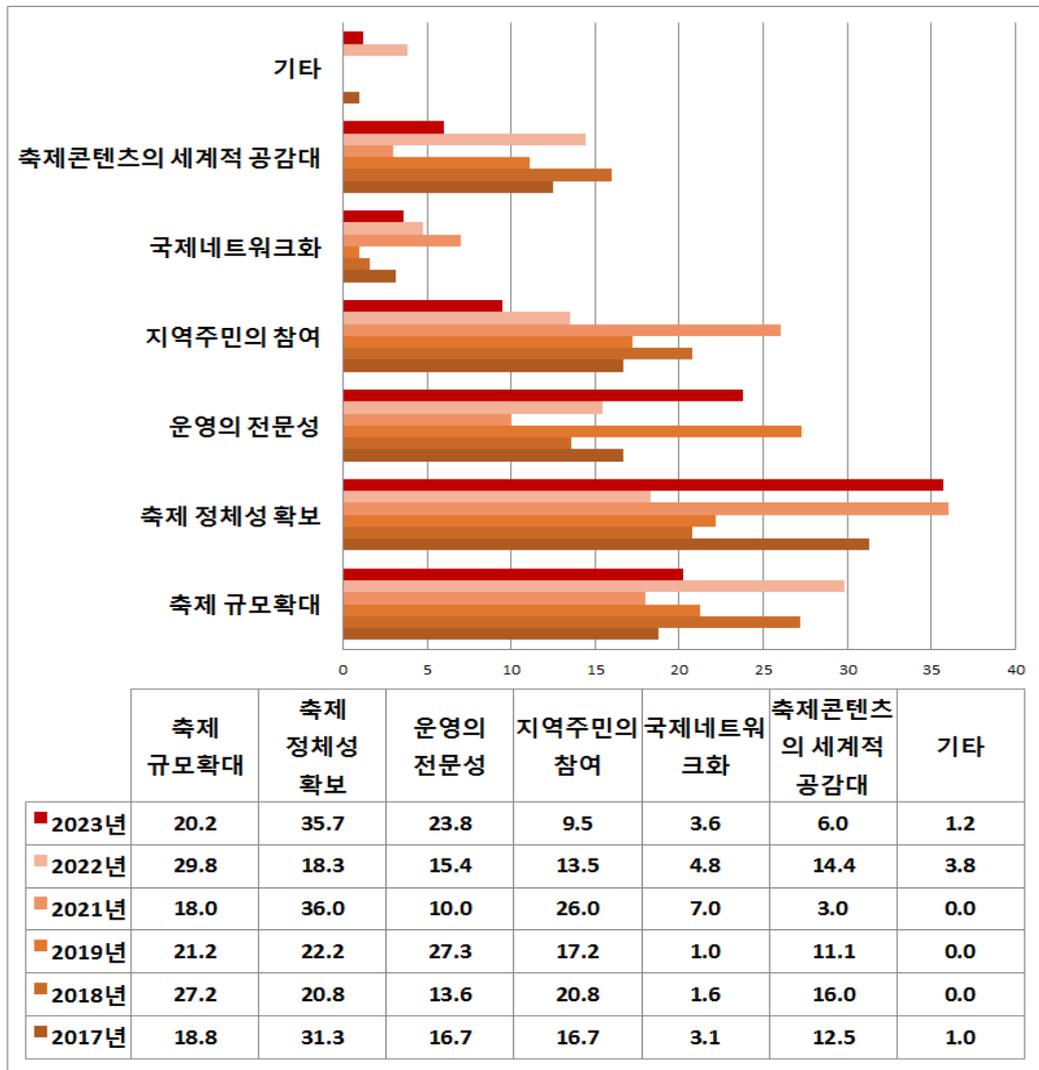
3. 축제 글로벌화 방향

■ 축제 정체성 확보가 35.7%로 가장 높았음

- 커피 전문점을 대상으로 강릉커피축제의 글로벌화를 위한 방향을 묻

는 질문에 '축제 정체성 확보'가 35.7%(30명)로 가장 높게 나타났음. 다음 '운영의 전문성' 23.8%(20명)이었음. 제15회 강릉커피축제를 바라보면서 축제 정체성과 운영 전문성을 가장 중요하게 바라보는 것으로 해석해 볼 수 있음

- '축제 규모 확대'는 2022년 가장 높은 응답을 보였음. 하지만 2023년은 3번째로 20.2%(17명)의 응답을 보였음. 상대적으로 '지역주민의 참여'는 9.5%(8명)이었으며 '축제콘텐츠의 세계적 공감대' 6.0%(5명), '국제 네트워크화' 3.6%(3명)은 응답률이 낮았음
- 자세한 내용은 다음과 같음



【그림 5-10】 축제 글로벌화 방향

4. 축제 발전을 위한 의견

■ 개방형 설문 의견

<ul style="list-style-type: none"> • 협회, 연구회 등 아는 사람들 자리를 먼저 배정해주는 건 아니라고 생각합니다. 랜덤이면 공평하게해주세요. 부스 안에 미신청 부스가 운영했음. 좀 더 잘 살펴봐주세요. 커피가 주가 아닌 디저트축제 같았음. 부스를 주실 때 조금 더 고려해 주셨으면 합니다. 와이파이 불편으로 카드기 사용이 힘들었습니다. 시음 컵이 너무 큼니다. 상대적으로 시음 양이 너무 적어 보입니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 23년 2곳으로 축제를 나누워 행사 했던 게 잘못된 겁니다. 한곳에서만 축제를 했으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 각 구역별 특색이 없음
<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 전체를 아우른다기보다 그들만의 리그 이라는 생각이 들어 아쉽다.
<ul style="list-style-type: none"> • 강릉커피 축제의 정체성을 가지고 행정의 적극적 지원(재정과 공간 인프라)과 지역대학 민간기업 참여 독려
<ul style="list-style-type: none"> • 강릉커피축제지만 다른 곳도 커피축제가 많이 생겨 강릉이 커피로 특별하다는 느낌을 받기 힘들어진거 같아요. 좀 더 커피는 강릉! 이라는 느낌이 확 와닿게끔 뭔가 시도 됐으면 좋겠습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 강릉커피축제는 강릉에 많이 생긴 개인카페로 출발했지만, 기업형 카페들에 밀려 젠트리피케이션이 일어나고 있습니다. 이 현상이 축제에도 영향을 미쳐 카페 초기 정체성을 잃어버리고 있다고 생각합니다. 강릉소재 개인 카페들이 축제에 참여할 여유와 의지가 생기도록 하기 위한 지원이 필요하다고 생각합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 누굴 위한 축제예요. 나와 있는 부스보면 커피와 상관도 없는 아이스크림 디저트 팔고 있고. 진짜 전문적으로 전국 유명 로스터리들을 초청하던지 해서 하세요. 그냥 명주프리마켓 야행과 축제랑 다른 점이 없음
<ul style="list-style-type: none"> • 다음 축제 때는 장소가 나눠지더라도 두 장소가 동일하게 즐길 거리가 많았으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 단오제인줄
<ul style="list-style-type: none"> • 답습 그만 고민 좀 하세요
<ul style="list-style-type: none"> • 더 다양하고 볼거리도 많고 체험할 수 있는 경험거리가 많으면 좋겠음
<ul style="list-style-type: none"> • 동선 불안정 사전홍보 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 많은 행사로 인해 커피축제 본연의 힘이 약해짐에 아쉬움
<ul style="list-style-type: none"> • 매년 바뀌는 장소와 날짜를 좀 지정된 날짜와 고정된 장소 좀 부탁드립니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 매년 발전 된 모습 감사합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 모두 매우 친절했으나 전문성이나 주제가 모호하고 함께보다는 개인적인 홍보에 급급해서 아쉬웠다
<ul style="list-style-type: none"> • 모두 수고하셨습니다. 내년을 기다립니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 박람회 느낌보다는 참여도를 높여 커피도시에 대한 인식 확립에 중점을 두었으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 변화 없음

<ul style="list-style-type: none"> • 불편한 말이지만 23년 축제에 대한 반응은 <디저트 축제인가? 한과 축제인가? 오란다 축제인가? 커피는 끝사리인가? 등의 반응이 많았습니다. 강릉커피축제의 원형은 개성 있는 개인 카페입니다. 이들의 참여를 독려할 프로그램과 지원이 있어야 한다고 생각합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 상권 살릴 수 있는 방안을 마련해주세요
<ul style="list-style-type: none"> • 상업성이 많아 보인다.
<ul style="list-style-type: none"> • 축제 하듯 하지 말고 정체성을 확실히 하고 카페들이 즐겁게 참여할 수 있는 프로그램을 만들었으면 좋겠네요.
<ul style="list-style-type: none"> • 스텝프 랠리의 구역을 더 많이 나누었으면 하고 축제 행사장의 위치를 좀 더 많이 만들었으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 스피드 스케이트장은 주차 문제로 다른 장소였으면 좋겠고, 부스도 커피업체, 베이커리업체, 머신업체, 기타업체 등 분야별 묶여 있으면 좋을 것 같습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 시각의 변화가 필요합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 시내보다 거리가 먼 곳도 축제에 해당할 수 있도록 안내
<ul style="list-style-type: none"> • 시민참여 행사를 더 다양하게 늘리면 좋을 것 같습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 아레나를 제외한 곳은 커피축제라기 보다는 플라마켓의 느낌이었습니다. 강릉시 전체의 큰 행사가 되길 기원합니다
<ul style="list-style-type: none"> • 아직 부족한 부분이 있다고 본다
<ul style="list-style-type: none"> • 안내가 더 잘 되어야 할 것 같습니다
<ul style="list-style-type: none"> • 어디서나 하는 뻘한 축제 같아서 재미가 없어요. 그냥 때 되어서 하는 느낌. 그리고 컵도 안 예뻐요. 그런거 모으는거 좋아하는데 커피축제 컵은 안예뻐서 안모으고 싶어요. 하다 못해 강릉역 앞 강다방이 강릉 굿즈는 더 예뻐듯.. 디자인도 마지못해 한 느낌이고..
<ul style="list-style-type: none"> • 역대급 커피축제 중 제일 별로였으며 동네잔치 같은 분위기였습니다. 대부분 커피축제를 방문한 사람들 모두 살 것도 구경 할 것도 없다고 말하더군요. 타지역 커피관련 박람회나 축제들에 비해 현저히 퀄리티가 떨어지고 커피관련 된 업체들이 매우 적었으며 커피 관련된 디저트가 뭔지 알 수 없는 혼란스러운 축 장이었습니다. 작년 커피축제는 축제장이 딱 차고 커피 관련업체를 비롯하여 다양한 셀러들을 볼 수 있었는데 내년에는 부디 제대로 계획하셔서 더 나은 축제 만드시길 바라겠습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 축제 부스배치는 개선 필요. 참여자 주차문제 개선필요. 부스 전기 개선. 프로그램 개선필요
<ul style="list-style-type: none"> • 작년과 비슷 제과제빵쪽 산업도 같이 볼 수 있으면 좋겠다.
<ul style="list-style-type: none"> • 잘 되고 있으나 계속 한지역만 상권이 발전이 되고 반대로 다른 지역은 아예 손님도 축제도 하는지 모르다는 거예요. 홍보도 중요하지만 행사장은 다른 곳도 있었으면 해요.
<ul style="list-style-type: none"> • 장소와 주차에 상당한 불편이 있었고 스텝프들의 전문성이 넘 낮아 방문객들의 질문과 불만사항이 있을 때 대처에 넘 엉망이었다는 민원이 많았습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 적극적인 홍보가 필요하다.
<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 불만족스러움 우선 방문객 입장에서 보면 주차가 엄청 불편했음. 주차하다가 그냥 돌아가신 분들도 많은 걸로 알고 있음. 그리고 입구도 하나만 개방되어 불편하다는 말 많이 들음. 참여업체 입장으로 보면 전기증설 추가요금 냈지만 전기가 다른 곳 에서 많이 쓰면 다전기가 나감. 그렇다고 그 업체 따로 제제를 가하지 않음. 24시간 전기사용료 더냈는데 추가요금 안낸 업체도24시간 전기된다고 다른 업체 냉동고도 다꽂아 줌 이걸 뭐 상관은 없는데 결제를 한 입장에

<p>선 괜히 냈다는 생각이듬. 그리고 나눠준 비상연락망 전기 업체분도 현장에 없는 사람이라고 다른 사람번호 알려줌 그리고 불만사항이 접수가 되는지 매일 매일 이동 동선을 바꾸고 어딜 열었다가 다음날은 닫고 아주 헛갈림 .전체적으로 해가 갈수록 다운 그레이드 되는 느낌</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 제대로 좀 합시다.
<ul style="list-style-type: none"> • 제발 부탁드립니다. 한 곳에서만 커피축제를 열어주세요. 타지 분들이 싫어하네요.
<ul style="list-style-type: none"> • 좋았습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 주차 공간이 부족하여 행사기간 동안 스케이트장내 축제에는 참여를 못하고 두 번이나 왔다가 주변만 돌다가 주차할 곳을 못 찾아 되돌아갔음
<ul style="list-style-type: none"> • 주차 때문에 다시 돌아가신 분도 많더라구요 주차요원을 어린친구 말고 어른도 곳곳에 계셔서 중제를 해주세요.
<ul style="list-style-type: none"> • 주차문제
<ul style="list-style-type: none"> • 지속적으로 축제를 발전하기 위해 지정된 장소와 축제라는 이름에 걸 맞는 볼거리 제공이 부족하다고 느꼈습니다. 단순히 구매와 판매가 목적이 아닌 커피에 전반적인 즐길거리...예를들면 커피관련 대회나 이벤트 등이 시민들과 함께할 수 있는 것들이 부족해 보입니다. 매년 바뀌는 장소 때문에 매번시행 착오를 거쳐야 하는 번거로움도 없어야 할 듯 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민과 지역커피 관련 종사자들의 참여 확대 방안을 모색해야 할 것 같다
<ul style="list-style-type: none"> • 지역특성(주문진) 영향으로 소외 된다는 생각입니다. 주문진도 강릉시인데...
<ul style="list-style-type: none"> • 참여는 안했지만 커피보다 디저트류가 많아서 디저트박람회 갔다는 후기가 많았음
<ul style="list-style-type: none"> • 참여하는 체험행사를 많이 만들자
<ul style="list-style-type: none"> • 축제 참여객들의 시내 방문이 미미한 것 같다
<ul style="list-style-type: none"> • 축제기간인지 포스터 보고 알았어요. 부스외 활동이 있었으면 하는 생각입니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 축제라기보다는 단오장 같이 늘 똑같은 느낌
<ul style="list-style-type: none"> • 축제장만 잘되고 시내 상권에는 손해임
<ul style="list-style-type: none"> • 축제장소 접근성 부족 커피 체험존 부족
<ul style="list-style-type: none"> • 축제 주차도 너무 힘들고 이동 거리 너무 멀고 볼거리곤 디저트축제인지 마카롱 머랭뿐이 안보이고 커피관련 볼거리곤 하나도 없었음. 시간 아깝단 생각
<ul style="list-style-type: none"> • 커피보다는 다른 상권들이 너무 많이분포되어 있어 커피축제가 아닌 그냥 지역축제같은 느낌이 들었음
<ul style="list-style-type: none"> • 커피 이외에 디저트들이 너무 많이 중복되어 참여하다보니 참여하는 업체는 판매나 홍보가 어렵다는 의견이 많았고 축제를 즐기러 오는 관광객들에게도 중복 되는게 많아 넘 볼거리, 즐기거리가 없다는 의견을 많이 들었습니다. 그리고 일방통행으로 한 입구로 들어와 모두 돌고 출구로 나갈 수 있게 하는 형식의 통행을 유도 했었는데 통행을 유도하는 표시나 일방통행을 유도하는 표시 등 아무런 조치가 없어 D라인에 있는 업체들은 관광객과 마주할 수 있는 날이 거의 없었습니다. 주차 및 여러 운영상에 허점도 많이 보인 축제였습니다. 만약 내년에 축제를 개최할 때에는 커피축제인 만큼 시음뿐 아니라 마실 수 있는 커피를 판매하는 곳이 좀더 많았으면 좋겠고 디저트류도 많이 겹치지 않는 선에서 참여 업체에 불이익이 가지 않도록 선별해주시길 바랍니다.~ 올해 커피축제 준비하고 운영하시느라 고생 많으셨습니다. 감사합니다.^^~

<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제 기획이 완전 바뀌어야 한다. 축제는 지역경기를 활성화하려는 목적인데 축제 기획에 고민이 없다. 모든 축제가 같은 사람들이 나온다. 커피축제의 정체성이 사라졌다. 박람회장도 아니고 단오장과 똑 같았다.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피가 부수적인 요소로 축소되는 느낌이 듦. 개인 카페 참여가 줄고 대형상권이 추가되는 듯함
<ul style="list-style-type: none"> • 커피가 있는 커피축제 디저트가 너무 많음
<ul style="list-style-type: none"> • 커피관련이 더 많았으면
<ul style="list-style-type: none"> • 커피는 세계 각국에 퍼져있는 기호식품이라 전통과 정통이 특별한 문화로 인식하기엔 과한 느낌
<ul style="list-style-type: none"> • 커피를 주제로 전문적이고 교육적인 부분이 있으면 합니다. 강릉커피축제는 약간 프리마켓처럼 커피판매나 상품판매에 집중된 느낌입니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피에 관련 없는 업체는 지양해야 한다.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피전문점을 위한 축제는 아니다
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제10주년 이후 점점 최악으로 정체성을 잃어가는 축제로 전락하는 느낌입니다. 축제를 하면서 좋았던 것은 유지하고 업그레이드 하고 안좋았던 건 과감히 수정하고 보완해서 현실적으로 누구에게도 휘둘리지 않는 멋있는 커피축제다운 강릉커피축제가 되길 진심으로 바랍니다. 항상 애써주시는 문화재단 직원분들께 감사드립니다
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제라 부르고 잡화 난전이다 었음
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제를 한다면 이쪽은 매출이 줄겠다는 생각부터 합니다 커피축제가 있어서 좋긴 하나 연극 주문진 쪽은 손님이 없어서 매출이 절반이상 떨어집니다. 심각할 정도입니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제에 세계인들과 타지 분들이 언제 하는지 정확하게 인지하고 방문할 수 있도록 강릉지역 도마찬가지지만 더 알려졌으면 좋겠습니다. 점점 방문이 뜸해지는 분위기인거 같아서 마음이 아프네요.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제에 참여하는 커피전문가라는 사람들이 그저 지역의 인맥으로 주먹구구식으로 모아서 자기들끼리 동아리활동을 하는거 같은 느낌도 좀 있고, 커피부스는 대부분 강릉카페가 아니라 다른 지역 카페들이 돈을 내고 부스를 차지하고 돈을 벌기 위한 수단으로 전락했으며, 커피축제에 놀러간 지역주민 일반인들의 이야기를 들어보면 "커피보다 빵이많더라"라는 소감이 많았고, 솔직히 강릉이 커피도시인 이유는 카페의 수가 많아서 인건데 그 많은 카페들은 커피축제 기간마다 손님이 줄어서 운영의 어려움을 겪고 있으니 주객이 전도된 느낌이네요. 강릉문화재단은 반성하고 인맥으로 운영하지 말고 공정하게 운영하세요.
<ul style="list-style-type: none"> • 커피축제인 만큼 커피거리도 함께 활성화해주길 부탁드립니다. 완전 배제된 느낌입니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 프렌차이즈 카페 아닌 곳이 중점이 되어 하지 않나 싶네요. 어딜 가도 있는 곳들이잖아요.
<ul style="list-style-type: none"> • 한 곳에서 행사 했으면 합니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보책자를 보면 특정 매장홍보에 집중이 된 것 같습니다. 지역발전을 위해서는 다양한 곳을 다닐 수 있어야 하는데 특정한 곳만 집중되게 홍보가 된 것 같습니다.
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보와 지역주민 참여도모

VI

15TH 강릉커피축제 지역파급효과 분석

- ① 방문객 수 및 지출비용 분석
- ② 직접경제효과 분석
- ③ 지역산업연관표에 의한 경제 파급효과 분석



1 방문객 수 및 지출비용 분석

1. 방문객 수 산정

■ 제15회 강릉커피축제 공식 방문객은 420,000명

- 제15회 강릉커피축제 방문객 측정은 주최 측에서 집계하였으며 총 420,000명으로 조사되었음
- 방문객 산출 방식은 축제장인 강릉 스피드 스케이팅 경기장과 경포 호수 광장 방문객들의 수를 총합하였음
- 2023년 10월 12일-15일까지 4일간 집계 결과는 다음과 같음

【표 6-1】 제15회 강릉커피축제 방문객 수

기간	10월 12일-15일(4일간)
합계	420,000명

■ 지역주민과 외지 방문객 구성분포

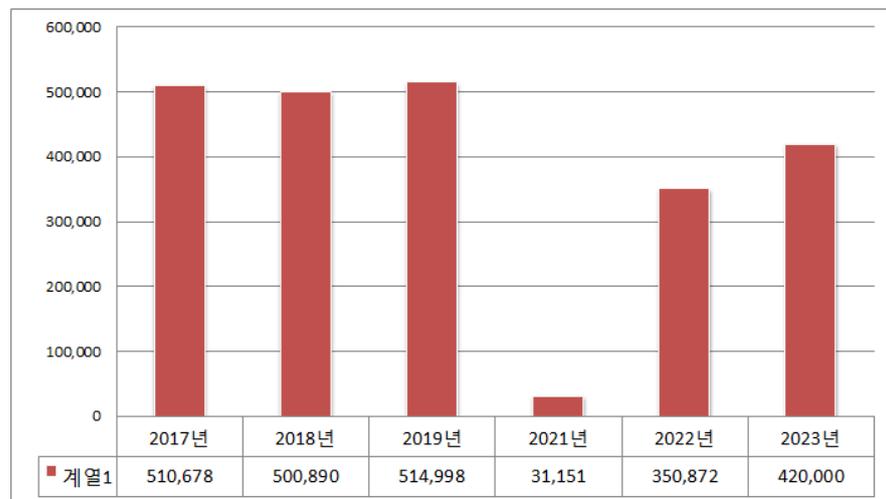
- 제15회 강릉커피축제 방문객을 대상으로 실시한 설문지 유효표본은 총 300부로 조사되었음. 이에 방문객 거주지를 분석한 결과 지역주민은 144명(48.0%)이었으며, 외지 방문객은 156명(52.0%)이었음
- 이에 전체 방문객 420,000명에 대해 설문지 표본의 백분율을 가지고 그 수를 환산하면 강릉시 지역주민은 201,600명(48.0%)이었으며, 외지 방문객은 218,400명(52.0%)으로 나타났음
- 제15회 강릉커피축제 방문객 구성분포는 다음과 같음

【표 6-2】 제15회 강릉커피축제 방문객 수 및 구성분포

구분	빈도(명)	구성비(%)
지역주민	201,600	48.0
외지 방문객	218,400	52.0
전체	420,000	100.0

■ 방문객 수 변화

- 2017년부터 방문객 수 변화를 살펴보면 다음과 같음



【그림 6-1】 강릉커피축제 방문객 수 변화

2. 방문객 지출비용 분석

■ 방문객 1인당 평균 지출비용 75,727원

- 제14회 강릉커피축제 기간 방문객들이 강릉에서 소비지출한 금액을 교통비, 식음료비, 숙박비, 유흥비, 쇼핑비, 기타비(체험비 포함) 항목으로 나누어 조사하였음

- 조사결과 지역주민과 외지 방문객 모두를 포함한 방문객 1인당 평균 지출비용은 75,727원이었음
- 이에 2022년 89,252원 보다 13,525원 감소한 것으로 조사되었음
- 지출 항목별 금액을 살펴보면 다음과 같은 순으로 조사되었음
- 숙박비(20,399원) > 식음료비(18,680) > 쇼핑비(13,996원) > 교통비(12,808원) > 유희비(6,041원) > 기타비(3,803원) 순임

【표 6-3】 방문객 1인당 평균 지출비용

구분	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)
교통비	29,759	15,292	22,262	13,031	13,326	12,808
식음료비	33,255	17,024	24,733	18,908	22,842	18,680
숙박비	54,646	13,012	21,934	20,394	21,369	20,399
유희비	23,459	3,116	7,926	8,958	9,960	6,041
쇼핑비	27,406	14,384	20,713	12,560	15,014	13,996
기타비 (체험비 포함)	12,999	5,868	6,934	2,671	6,741	3,803
전체	181,524	68,696	104,502	76,892	89,252	75,727

■ 지역주민 방문객 1인당 지출비용 30,107원

- 2023년 강릉커피축제 지역주민 방문객 1인당 평균지출액은 교통비(3,804원), 식음료비(9,890원), 숙박비(2,572원), 유희비(3,325원), 쇼핑비(8,032원), 기타비(2,484원)으로 조사되었음
- 이에 2023년 지역주민 방문객 1인당 총비용은 30,107원으로 나타났음

- 2022년은 총비용이 52,708원 이었음. 이에 2022년과 비교하면 2023년은 22,601원 감소한 것으로 나타났음
- 2023년 지역주민 방문객 1인당 평균 소비지출은 식음료비 > 쇼핑비 > 교통비 > 유흥비 > 숙박비 > 기타비 순으로 지출비용이 나타났음. 2017년부터 2023년까지 지역주민 방문객 1인당 평균 지출비용을 나타내면 다음과 같음

【표 6-4】 지역주민 방문객 1인당 평균 지출비용

구분	2017	2018	2019	2021	2022	2023
	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)
교통비	9,611	3,811	7,933	7,809	7,059	3,804
식음료비	12,581	8,809	11,749	10,904	14,184	9,890
숙박비	-	2,153	3,575	5,008	7,601	2,572
유흥비	13,864	1,617	3,599	6,398	7,305	3,325
쇼핑비	14,852	10,565	14,816	10,204	10,941	8,032
기타비 (체험비 포함)	8,482	4,093	5,658	2,801	5,618	2,484
전체	59,390	31,048	47,330	43,124	52,708	30,107

■ 외지 방문객 1인당 지출비용 117,847원

- 2023 강릉커피축제 외지 방문객 1인당 평균지출액은 교통비(21,120원), 식음료비(26,795원), 숙박비(36,855원), 유흥비(8,565원), 쇼핑비(19,501원), 기타비(5011원)으로 조사되었음

- 이에 2023년 외지 방문객 1인당 총비용은 117,847원으로 나타났음
- 2022년은 총비용이 140,372원 이었음. 이에 2022년과 비교하면 2023년은 22,525원 감소한 것으로 나타났음
- 2023년 외지 방문객 1인당 평균 소비지출은 숙박비 > 식음료비 > 교통비 > 쇼핑비 > 유흥비 > 기타비 순으로 지출비용이 나타났음. 2017년부터 2023년까지 외지 방문객 1인당 평균 지출비용을 나타내면 다음과 같음

【표 6-5】 외지 방문객 1인당 평균 지출비용

구분	2017	2018	2019	2021	2022	2023
	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)	금액(원)
교통비	33,431	26,371	33,144	20,946	22,092	21,120
식음료비	37,559	25,000	34,594	31,037	34,954	26,795
숙박비	54,646	23,554	35,877	43,618	40,628	36,855
유흥비	24,474	4,572	11,212	12,791	13,674	8,565
쇼핑비	30,352	18,114	25,191	16,130	20,712	19,501
기타비 (체험비 포함)	14,174	7,621	7,908	2,475	8,312	5,011
전체	194,636	105,232	147,926	126,997	140,372	117,847

2 직접경제 효과분석

1. 축제 직접경제 효과 분석

■ 약 318억 735만여 원으로 추정됨

- 문화체육관광부는 축제평가 지표에서 축제의 경제적 파급효과를 총 방문객인원에 방문객 소비지출을 곱한 직접경제효과를 결과 값으로 요구하고 있으며 다음과 같음

【표 6-6】 직접경제 효과

항 목	1인당 평균 지출액(원)	관광객 수(명)	총 지출액(원)
지역주민 총 지출액	30,107	201,600	6,069,571,200
외지 방문객 총 지출액	117,847	218,400	25,737,784,800
합 계			31,807,356,000

- 항목별 직접경제 효과를 살펴보면 아래와 같으며 숙박비, 식음료비, 쇼핑비, 교통비, 유흥비, 기타비 순으로 분석되었음

【표 6-7】 항목별 직접경제 파급

구분	1인당 지출액(원)		방문객 총 지출액(원)			전체 (%)
	지역민	외지 방문객	지역민	외지 방문객	전체	
교통비	3,804	21,120	766,886,400	4,612,608,000	5,379,494,400	16.9
식음료비	9,890	26,795	1,993,824,000	5,852,028,000	7,845,852,000	24.7
숙박비	2,572	36,855	518,515,200	8,049,132,000	8,567,647,200	26.9
유흥비	3,325	8,565	670,320,000	1,870,596,000	2,540,916,000	8.0
쇼핑비	8,032	19,501	1,619,251,200	4,259,018,400	5,878,269,600	18.5
기타비 (체험비 포함)	2,484	5,011	500,774,400	1,094,402,400	1,595,176,800	5.0
전체	30,107	117,847	6,069,571,200	25,737,784,800	31,807,356,000	100.0

3 지역산업연관표에 의한 경제 파급효과 분석

1. 관광총량 분석

■ 관광 지출액 약 257억 3,778만여 원으로 추정됨

- 2023 강릉커피축제 기간 방문한 총 방문객은 420,000명으로 조사되었음. 이 중에서 관광총량분석을 위한 총 방문객 수는 지역주민을 제외한 외지 방문객만을 대상으로 하고 있어, 총 방문객 350,872명 중에서 지역주민 201,600명을 제외한 외지 방문객 218,400명을 관광총량으로 산출하였음
- 아울러, 관광지출액 산출식은 다음과 같음

■ 관광지출액(TE) 산출식

$$TE = V \times AE$$

TE = 관광지출액, V = 관광총량, AE = 1인당 1일 평균소비액

- 이에 외지 방문객 1인당 평균소비액 140,372원을 곱한 관광지출액은 다음과 같음

■ 관광지출액(TE)

V(관광총량)	AE(1인당 1일평균 소비경비)	TE(관광지출액)
218,400명	117,847	25,737,784,800

2. 축제 간접경제 효과 분석

■ 방문객 소비지출에 의한 경제적 파급효과

- 방문객 소비에 의한 파급효과 분석은 2009년 한국문화관광연구원에
서 발표한 지역산업연관표를 활용한 관광산업의 경제 파급효과 분석
연구를 활용하여 강원지역의 관광부문 산업승수를 적용해 산출함
- 지역산업연관표는 포괄하는 지역의 수에 따라 단일지역 산업 연관표
(single-region input-output table)와 다수지역 산업 연관표
(many-region input-output table)로 구분됨
- 단일 지역산업연관표는 특정 지역만을 대상으로 작성된 지역산업연
관표를 의미하며 다수지역 산업연관표는 여러 지역을 대상으로 지역
간 교역관계를 모형에 반영하여 지역 간 상호의존 관계를 파악하기
위해서 작성된 지역산업연관표를 의미함
- 따라서 다수지역 산업연관표는 투입내역과 배분내역을 통해 강릉커
피축제가 강릉시 인접 지역에 미치는 경제적 파급효과를 측정할 수
있으므로 지역경제 분석 및 지역경제의 균형발전, 개발계획 수립 등
에 활용될 수 있음(한국은행, 2007)

■ 강원 지역 관광부문산업 경제적 파급효과 유발 승수

구분	생산유발승수		소득유발승수		고용유발승수	
	지역 내	지역 간	지역 내	지역 간	지역 내	지역 간
관광부문평균	1.243703	0.389869	0.319782	0.061093	0.026347	0.003059
구분	부가가치 유발승수		수입유발승수		세수유발	
	지역 내	지역 간	지역 내	지역 간	지역 내	지역 간
관광부문평균	0.735506	0.160652	0.035144	0.068698	0.058141	0.025472

주) 지역산업연관표의 관광부문산업(관광쇼핑, 식음료, 숙박, 여객운송, 운수보조, 여행업, 차량임대업, 문화예술 공연, 운동경기 오락유흥) 평균으로 분류한 승수의 산술평균임(2009년 한국문화관광연구원)

■ 강원지역 관광부문산업 축제 방문객 소비.지출에 의한 총 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구 분		승 수	파급효과	합 계
합 계	지역 내	-	62,248	81,489
	지역 간	-	19,241	
생산 파급효과	지역 내	1.243703	32,010	43,044
	지역 간	0.389869	11,034	
소득유발 파급효과	지역 내	0.319782	8,230	9,802
	지역 간	0.061093	1,572	
고용유발 파급효과	지역 내	0.026347	678	756
	지역 간	0.003059	78	
부가가치 파급효과	지역 내	0.735506	18,930	23,064
	지역 간	0.160652	4,134	
수입유발 파급효과	지역 내	0.035144	904	2,672
	지역 간	0.068698	1,768	
세수유발 파급효과	지역 내	0.058141	1,496	2,151
	지역 간	0.025472	655	

- 지역산업연관표를 활용한 2023 강릉커피축제 방문객 소비.지출에 의한 간접 파급효과는 지역내 약 622억, 지역간 약 192억이었으며 총액은 약 814억원 이었음
- 특히, 지역 내 생산유발 파급효과는 약 320억, 소득유발 파급효과는 약 82억, 고용유발 파급효과는 678명이었음

VII

15TH 강릉커피축제

현장평가 자문 분석

① 축제현장평가 자문분석 1

② 축제현장평가 자문분석 2



1 축제 현장평가 자문분석 1

1. 축제 장소 및 공간성

■ 공간성의 의미 생성과 콘텐츠 연결 필요

- 제15회 강릉커피축제는 커피도시 브랜딩 차원에서 장소성에 대한 고려가 없음. 1축제장인 강릉 스피드 스케이팅 경기장은 커피, 디저트, 커피기구 등 축제보다는 커피 박람회에 더 가까운 인상을 주었음. 주 출입구부터 커피향이 짙게 배어나 후각을 자극하는 등 커피 축제장으로서 장소성을 갖추면 좋을 것으로 판단됨
- 공간조성에 있어서도 슬로건을 형상화하여 A부터 D존까지 각 구역에 따라 달 모양으로 구현해 놓았으나 큰 의미를 찾지 못함
- 결국, 축제장 공간 구성과 콘텐츠 개발이 함께 연결되는 축제가 이루어져야 하는데 단순 볼거리로 운영되고 있으며 공간과 프로그램이 각각 운영되는 구조라 볼 수 있음
- 예컨대, 주제관과 공식 굿즈샵을 별도로 운영하기보다 이 둘을 합쳐 볼륨을 키우고 전시와 판매를 병행하는 것이 바람직할 것으로 판단됨. 또한 강릉 스피드 스케이팅 경기장 출입구 번호가 표기된 리플렛의 경우 출입구 번호와 화장실 위치 등이 자세히 나와 있지 않아 불편함이 있었으며 전체적으로 축제장 동선 계획이 혼선과 불편함을 야기 시키고 있었음

2. 축제 콘텐츠 및 프로그램

■ 축제성 담보한 콘텐츠 및 프로그램 개발 필요

- 매년 강릉커피축제는 축제보다 박람회 형식에 가까워 프로그램 구성

등 운영 형태의 변화를 요구하고 있지만 이루어지지 못하고 있음

- 이것은 강릉커피축제를 대표하는 매력적인 콘텐츠를 비롯해 핵심 콘텐츠가 없다고 판단됨. 현재 대표 프로그램으로 제시하는 100인100미 프로그램은 개막 퍼포먼스 프로그램이지 대표 프로그램의 성격을 갖고 있지는 않다고 사료됨. 15회의 역사성을 갖춘 현재의 시점에서 강릉커피축제는 그 한계를 드러내고 있음이 확인됨. 이에 축제성을 가진 프로그램과 매력적인 프로그램 개발이 필요함
- 또한 축제 공간 구성과 콘텐츠 개발이 함께 연결되는 축제 기획이 이루어져야 하는데 슬로건 상징 달 모형은 볼거리 외에 공간과 프로그램이 다 제각각으로 운영되는 구조라 볼 수 있음
- 하나의 주제로 일관되고 통일성 있는 컨셉으로 축제 시공간에 대한 기획 및 운영이 필요함

3. 축제 운영

■ 축제 종합 진단과 중장기 발전방안 도출 필요

- 올해로 제15회를 맞이한 강릉커피축제는 '친환경 축제'를 표방함. 축제장 내 사용된 종이컵을 전량 수거해 향후 강릉문화재단 홍보용 자료 제작에 활용할 예정으로 행사장 주출입구에서 종이컵을 무료로 나눠주었음
- 종이컵 한 개로 이곳저곳의 커피를 마시게 되면 커피부스마다의 커피 장점을 나타내지 못한다는 단점이 있음. 커피 향보다는 종이향을 맡게 되고 종이 맛을 느끼게 되므로 이를 대체할 수 있는 수단이 필요함. 예를 들면 작은 커피잔(도자기)은 해마다 디자인을 달리하여 팔거나 제공한다면 기념품도 될 수 있는 일석이조의 효과가 있음
- 슬로건 '5개의 달이 뜨는 강릉커피축제'는 강릉바다, 하늘과 호수, 숲

잔 위에 뜬 달, 님의 눈동자에 비치는 달로 축제장 곳곳에 달을 설치하여 볼거리를 제공함. 서정적인 슬로건이기는 하나 축제장 분위기 데코 외에 프로그램 및 콘텐츠로 풀어내지 못한 아쉬움이 있음

- 축제장은 주기적으로 이동하고 자리 잡지 못하고 있으며 안목해변 커피 거리 등 커피 테마 장소성을 구축 및 축제로 연결하지 못하고 있음. 축제의 성격은 코엑스 또는 킨텍스에서 개최되는 커피산업전(박람회)에 가깝기 때문에 문화관광축제로서 강릉커피축제 육성에 대한 축제 발전방안 도출이 필요함

1] 축제 현장평가 자문분석 2

1. 콘텐츠

■ 강릉과 강릉커피축제만의 차별성 콘텐츠 구성 필요

- 제15회 강릉커피축제는 커피와 관련한 다양한 디저트를 함께 즐길 수 있는 축제로서 콘텐츠 확장이 이루어지고 있음. 메인축제장의 경우는 커피연관 산업전 같은 느낌을 주었지만 즐기는 축제였으며 2축제장 경포 호수광장 축제장은 야외에서 개최함으로써 관광객과 나들이 시민들을 유인하는 데는 성공하였음
- 하지만 다양하게 강릉의 커피축제를 표현하려는 의도는 보이나 뚜렷하게 전달되지는 못함. 2축제장의 경포 호수광장 축제장의 경우 무대중심의 축제로 콘텐츠의 다양화를 표현하기에는 역부족임
- 축제장 어디서나 볼 수 있는 콘텐츠는 향후 지양하고 강릉에서만 혹은 강릉커피축제에서만 맛볼 수 있는 먹 거리 및 즐길 거리 판매를 유도할 필요가 있음

2. 조직역량운영

■ 총감독 등 외부 축제 전문가 영입 필요

- 축제 인력과 관련해서는 강릉문화재단 내 축제팀에서 지속적인 운영을 하고 있으며 부족한 인원은 지역에서 자원봉사자 등 일용직으로 대체하고 있었음
- 또한 제15회 강릉커피축제는 친환경 축제를 지향하고 있었으며, 분리수거에 대한 관리가 스텝을 중심으로 현장에서 잘 이루어지고 있었음

- 현재 강릉시의 축제 전담을 강릉문화재단 1개의 팀에서 운영하는 것은 축제 운영인력 수와 전문성 확보 면에 있어서 많은 한계를 보일 수밖에 없는 구조임
- 총감독 등 외부 축제 전문가 영입 또는 강릉시 축제를 전담할 수 있는 기구를 별도로 설립하는 형태의 고려가 절실히 요구됨

3. 지역사회기여

■ 강릉시 대표 먹거리 입점 및 대표 관광지로 확장 필요

- 지역내 커피관련 업체 및 디저트 등의 업체들이 축제를 참여함으로써 지역활성화에 기여함
- 커피축제는 강릉시를 대표하는 관광브랜드로 자리매김을 하고 있어 지속적 참여하는 층이 생기고 있음
- 특히, 강릉을 대표하는 경포 인근에 2축제장을 함께 마련해 분산 개최함으로써 혼잡도를 줄여 주었고, 강릉의 자연과 커피기호문화를 즐길 수 있는 기획은 좋았음
- 하지만 강릉커피축제와 강릉시 인근의 다른 관광지와 연계성을 위한 홍보 등은 부족하였음. 축제장 외부에 설치된 푸드 트럭의 경우 강릉시의 대표 먹거리 등을 소개하는 차원으로 고려가 필요함
- 강릉의 대표 관광지로 좀 더 확장하여 커피도시 강릉의 브랜드 입지를 좀 더 강화할 필요가 있음. 예를 들어 안반데기, 전통시장, 남문동 대도부호인근, 교동생활권 등에 분산하여 강릉의 커피를 다양한 장소에서 즐길 수 있는 방안 검토 필요

4. 자체관리 시스템

■ 축제 산업화에 대한 성과 및 지표관리 시스템 구축 필요

- 축제 성과관리 지표는 방문객수, 유료 이용객, 식당 및 지역상권 매출, 온라인 노출 빈도 등으로 구분할 수 있음. 15년이 된 강릉 커피축제만의 축제 지표 개발이 지금쯤이면 마련되어 체계적인 관리를 통해 지속가능한 축제를 지향할 필요가 있음
- 축제 출입구가 정해져 있어 추계가 어느 정도 가능해 보였으며 추계를 위한 인원이나 시스템은 보여지지 않았음. 방문객 추이는 메인축제장의 판매 추계로도 가능해 보이나 중복 추계는 벗어날 수 없을 것으로 보임
- 강릉커피축제 산업화에 대한 성과 및 지표관리에 대한 시스템 구축이 필요함

5. 안전관리체계

■ 축제 공간과 유도 동선 개선 필요

- 축제 메인 축제장의 경우 메인 출입구가 정해져 있어 안전과 혼잡도를 잡아주는 기능을 하고 있음
- 안전에 대한 관리체계는 행안부의 지침에 따라 잘 이루어져 있었음. 하지만 진출입이 한 개의 입구에서 이루어지고 있어 입구에서 혼잡도 및 축제 안내 테이블 활용도가 높지 못하고 지나치게 되었음
- 실내에서 추진하는 메인축제장의 경우 공간과 동선을 좀 더 인위적으로 방향성을 만들어 주어 혼잡도를 줄이는 방안과 부스의 배치와 휴게 공간 배치 등이 다소 산만해 개선이 필요했음

VIII

15TH 강릉커피축제 발전방안

- ① 축제 방문객 설문 진단
- ② 커피전문점 설문 진단
- ③ 발전방안



1 축제 방문객 설문 진단

1. 축제 방문객 인구통계 특성 진단

■ 외지 방문객 증가 추세와 30-40대 타케팅 필요

- 제15회 강릉커피축제는 2019년 외지 방문객 비율 56.8% 이후 2020년(39.8%), 2021년(41.7%)은 지역주민 방문객이 과반 수 이상이었음. 하지만 2023년 외지방문객 비율이 52.0%를 차지하며 축제 방문객 과반 수 이상 외지 방문객이 차지하는 회복세를 보인 것이 특징임
- 연령에 있어서도 2022년에는 40대(33.5%)가 가장 높았는데 2023년의 경우는 30대(29.3%)가 가장 높았음. 2022년 보다 전 연령에서 증가하였음. 하지만 2022년과 2023년 모두 30대-40대가 중심인 축제로 포지셔닝 된 것을 알 수 있었음
- 30-40대 방문객을 타케팅 한 기획 접근이 필요함. 또한 매년 수도권, 강원특별자치도, 지역주민으로 방문객이 구성되므로 이에 대한 홍보 마케팅 방안도 구체화 할 필요가 있음

2. 축제 방문객 참여 특성 진단

■ 축제 정체성 확보로 체류 증대 프로그램 강화 필요

- 2022년(57.8%)과 비교해 2023년(45.3)은 재방문 비율이 감소하였음. 교차분석을 해보면 지역주민은 재방문, 외지 방문객은 처음방문 비율이 높았음. 이러한 현상은 매년 유사하게 나타나고 있음
- 축제 참여 동기는 가족(친지, 친구)와 시간을 보내려는 목적성이 매년 가장 높은 것으로 조사되고 있음. 2019년만 다양한 커피 체험을 할 수 있는 것에 가장 높은 응답을 보였음. 커피 축제의 정체성을

개념화 하고 홍보마케팅을 치밀하게 기획해 축제 방문의 목적성이 커피 경험이 될 수 있도록 해야 함

- 매년 가족 방문 비율이 가장 높게 나타남. 제15회 강릉커피축제에서도 68.0%가 가족동반이었으며 그 중에서 자녀 동반 가족이 29.0%, 부부 동반 가족이 21.3%를 차지하였음. 부부 또는 자녀 동반 가족단 위 맞춤형 프로그램 개발이 필요함
- 또한 매년 2인 방문객이 가장 높게 나타나고 있어 2인 전용 테이블 등 시설 구축 및 프로그램 운영에 동반인원에 대한 고려가 필요함
- 축제는 볼거리와 살거리를 중심으로 운영되고 있어 2시간 이하가 61.0%를 차지하고 있음. 1-2시간은 71.3%로 체류시간이 상대적으로 타 축제와 비교해 짧다고 볼 수 있음. 결국, 전시박람회의 축제 성격 전환과 체험형 콘텐츠 개발이 필요함

3. 축제 방문객 참여 형태 진단

■ 인터넷과 SNS 활용 홍보마케팅과 커피투어상품 개발 강화

- 축제 정보 매체로 인터넷과 SNS 비중이 높아지고 있음. 방문객 연령대가 낮아질수록 더욱 강화될 것이므로 지역내 현수막, 아치, 포스터 등 지역중심의 홍보마케팅 비중을 줄이고 인터넷과 SNS 중심으로 강화하는 방안 모색 필요함. 친환경축제에 기여하는 의의도 있음
- 축제 방문 의사결정은 매년 당일과 6일 이전으로 조사되고 있음. 사전 축제 인지 홍보도 중요하지만 축제 기간 포함 1주일 동안 홍보 마케팅을 전략적으로 집중할 필요가 있음
- 방문 기간 2곳의 커피 전문점 방문이 가장 높게 나타났음. 제15회 강릉커피축제 특징으로는 6곳 이상의 비율이 증가한 것으로 커피투어 상품 개발 수요가 증가하는 시점으로 해석할 수 있음

4. 축제 외지 방문객 방문 특성 진단

■ 한국코레일과 강릉커피축제 숙박형 투어 상품 개발 필요

- 축제로 인한 강릉 방문 목적이 73.7%로 역대 최고로 높았음. KTX 열차 방문 비중이 2018년 이후 꾸준히 10%대를 유지하고 있는 것이 특징임. KTX역과 셔틀버스 또는 KTX 역에서 사전예약으로 커피 투어 관광 상품을 바로 연결하는 방안 모색도 필요함
- 숙박 방문객 비율이 62.8%로 높았으며 호텔 숙박이 33.3%를 차지하고 있었음. 숙박 연계 커피 투어 관광상품 개발 고민도 할 수 있음

5. 축제 운영 평가 진단

■ 축제장 변경에 따라 운영 만족도 전체적 감소

- 축제 위상 및 이미지와 관련해서 강릉의 특색과 문화를 담아내는 것에 만족도가 가장 낮음. 강릉의 지역성을 연출하는 것이 필요함
- 축제 기획 및 프로그램 평가는 먹거리와 살거리가 가장 낮았음. 푸드 트럭 먹거리의 한계성이 있으며, 살거리에 있어서도 디저트와 커피 판매 만족도가 많이 떨어진 것을 확인 할 수 있음
- 축제 관람환경에 있어서도 동선, 축제장 연출, 부스배치를 비롯해 축제 진행인력에 대한 만족도가 가장 낮았음. 제15회 강릉커피축제가 축제장을 이동하면서 발생한 문제라 볼 수 있음
- 제15회 강릉커피축제는 축제 장소 결정이 늦어지고 새로운 축제장을 이용하게 되면서 사전 기획과 현장 운영에 있어서 차이가 컸음. 기존 아레나에서도 초기에 동일한 상황을 겪었음. 2023년 아레나에서의 경험이 반영되지 못한 것은 스피드 스케이팅 경기장 규모가 컸기 때문이라 사료됨

6. 축제 친환경 인지평가 진단

■ 친환경 축제 운영 철학 개념화와 축제 콘텐츠 연결 필요

- 강릉커피축제가 친환경 축제를 내세우고 있어 2022년부터 ESG(친환경) 축제에 대해 방문객들이 느끼는 지각을 측정하고 있음
- 윤리적 지각과 사회적 지각은 평균이 각각 76점이었으며, 정서적 및 교육적 지각은 각각 77점이었음. 전반적으로 2022년 강릉커피축제에 대한 ESG(친환경) 지각(80점)은 전체적으로 감소하였음
- 예컨대 2022년의 경우는 자원순환과 커피박 체험이 독립적 핵심 프로그램으로 인지 되었는데, 2023년의 경우는 컵케익 만들기, 쿠키체험, 강릉풍경 및 레고블록으로 찍는 판화체험, 제로웨이스트 라이프 체험 등이 한 공간에 체험 프로그램으로 섞여 있었음
- 종이컵을 가지고 사용하는 것도 여러 번 사용하면 커피 맛을 경험하는 기능이 저하되었음
- 강릉커피축제의 친환경 축제 운영 정책은 타 축제의 모범이 되고 있음. 강릉커피축제가 지향하는 친환경 축제에 대한 개념 정립과 축제 운영 및 콘텐츠 개발이 하나의 시스템으로 연결될 필요가 있음
- 제15회 강릉커피축제는 친환경 축제 지속화에 대한 콘텐츠 접근과 운영 철학을 재점검 하는 계기를 마련했다고 보여짐

7. 강릉커피축제 발전방향 진단

■ 강릉커피축제의 산업화와 공연 결합 커피문화 경험 필요

- 매년 커피산업 발전에 대한 응답이 가장 높은 것으로 조사되고 있음. 반면에 커피전문점 상권 활성화는 가장 낮음. 방문객들이 인식하

는 강릉커피축제의 지향점은 커피산업과 커피도시로의 발전방향 임을 매년 확인할 수 있음

- 축제 글로벌 방향에 있어서도 매년 축제 규모의 확대가 가장 높게 조사되고 있음. 축제 규모의 확대는 축제 예산과 직결되고 있어서 강릉시에서 강릉커피축제와 산업화를 어디까지 가져갈지에 대한 진단과 육성 정책이 필요하다고 보여짐
- 매년 강릉커피축제 보강 프로그램으로는 커피 체험이 가장 높은 것으로 조사되고 있음. 하지만 커피 체험에 대한 콘텐츠 및 경험은 방문객 욕구를 충족시켜주지 못하고 있음
- 방문객 커피관련 외 보강 프로그램은 공연 및 문화예술이 가장 높은 요구로 조사되고 있음. 커피의 문화를 예술과 함께 녹여내는 축제 기획 및 운영 전략이 필요함. 제15회 강릉커피축제에서는 이 부분을 경포 호수광장에서 풀어냈다고 보여짐. 2024년 차기 축제에서는 본 행장에서도 커피 체험과 공연이 강릉만의 커피문화를 만들어 낼 수 있도록 고민했으면 함

② 커피전문점 설문 진단

1. 응답자 인구통계 특성 진단

■ 30-50 연령대 고른 분포 및 원주민 비율 50%

- 30대와 50대가 28.6% 가장 높았으며, 여성이 58.3%로 높았음. 응답자의 50%가 강릉에 거주기간을 30년 초과로 응답하였음

2. 커피전문점 운영 실태 진단

■ 과반 수 이상이 소규모 커피전문점, 주 판매 메뉴는 아메리카노, 카페라떼, 바닐라라떼

- 시내 중심 응답이 25.0%로 가장 높았으며, 시내 중심·동부·남부를 합치면 50%였음
- 커피전문점 운영 기간은 1년 이상 - 5년 미만이 매년 가장 높은 것으로 조사되고 있음. 제15회 강릉커피축제 커피전문점 설문에서는 47.6%를 차지하고 있었음. 타 년도와 비교해 상대적으로 비율이 감소하고 5년 이상-10년 미만(22.6%)과 10년 이상(19.0%) 비율이 증가한 것이 특징임
- 자가 운영이 90.5%이었으며 34.5%가 직접 로스팅을 하고 있었음. 좌석 수는 20석 이하가 58.3%로 었으며, 주 판매 메뉴는 아메리카노, 카페라떼, 바닐라라떼 순으로 조사되었음. 1일 방문객 수는 1-50명이 64.3%를 차지하였음
- 과반 수 이상이 소규모 커피전문점을 운영하고 있었음

3. 축제 참여 진단

■ 소극적 축제 참여와 축제 기대 심리 강함

- 응답자의 88.1%가 축제에 참여하였으며 참여 방식은 73.8%가 스탬프렐리였음
- 축제 개최로 인해 사전에 56.0%는 준비를 하였으며 37.1%가 재료(원두 등)추가 준비로 응답하였음. 다음 특별메뉴 또는 상품 준비가 27.0%, 인터넷 또는 SNS 홍보는 20.2%였음
- 지역 커피전문점들의 축제 참여도는 보통이 33.3%로 가장 높았으며, 적극적 23.8%, 소극적 52.9%였음. 축제 참여에 소극적 태도가 강했음
- 지역 커피전문점들의 축제 적극 참여를 위한 방안 의견은 축제 참여 시 인센티브, 카페 및 스탬프렐리 홍보, 스탬프렐리 운영 고도화, 참여 이벤트 추가 개발 등으로 중심 의견이 모아졌음

4. 축제 효과 진단

■ 도시 이미지 강화에 기여했지만 주민소득과 상권 활성화는 낮게 인지

- 축제 개최로 고객 수 감소 48.8%, 증가는 8.3%였으며, 매출액은 변화 없음이 51.2%였음. 참고로 증가는 7.1%, 감소는 41.7%였음
- 축제 개최로 인한 지역사회 효과에 있어서 도시 이미지나 관광산업 활성화에 기여도는 높게 평가하지만 상대적으로 지역커피전문점 상권활성화와 지역주민 소득증대 기여는 가장 낮은 인식을 가지고 있었음

- 축제 지역사회 기여도는 지속개최를 지지하지만 지역사회 발전에 대해서는 가장 낮은 평가를 하였음

5. 축제 발전방향 진단

■ 커피도시와 커피산업, 축제 정체성과 운영 전문성 확보

- 매년 축제 발전방향을 커피도시와 커피산업 발전으로 응답하고 있음. 상대적으로 커피전문점 상권 활성화 방향성은 가장 낮음. 결국, 커피 전문점들도 강릉커피축제의 발전 방향을 관광객과 동일하게 인식하고 있음. 앞서 주민소득이나 상권 활성화 효과는 낮음도 함께 인식하고 있어서 심리적으로 축제에 대한 커피 전문점들의 부정적 인식을 전환하는 네트워킹이 필요함
- 매년 커피산업 활성화를 위해서는 커피가공에 응답이 높아 강릉시는 커피가공 산업에 대한 특화 전략 수립을 고민할 필요 있음
- 글로벌 축제 방향성을 방문객과는 다르게 바라보고 있었음. 축제 규모 확대가 아닌 커피 전문점들은 축제 정체성 확보에 35.7%로 가장 높은 응답을 보였으며, 다음은 축제 운영의 전문성(23.8%)으로 응답 하였음

6. 축제 발전을 위한 의견 진단

■ 커피 전문점과 네트워킹 및 소통 강화 필요

- 축제에 대한 다양한 의견을 제시하고 있었음. 축제는 이해관계 구조에서 각각의 입장에 따라 축제를 인식하고 바라보는 개념이 상이하게 나타남. 그러므로 커피전문점들의 의견 수렴 및 네트워킹을 통해 축제 개선과 심리적 불만을 해소해주는 프로그램 운영이 필요함

3 발전방안

1. 강릉커피축제 정체성과 축제 가치 결정 방안

■ 축제 장소 정체성과 축제 가치

- 강릉커피축제는 강릉녹색도시체험센터 이젠(e-zen)을 축제장으로 사용하면서 2018년까지 큰 성장을 하였음. 하지만 2019년 강릉 아레나 경기장으로 축제장을 옮겼음. 2023년은 다시 강릉 스피드 스케이팅 경기장으로 축제장을 옮겨 개최하였음
- 이렇게 축제장을 옮긴 결과 축제 성장은 2018년의 수준을 벗어나지 못하고 있음. 환언하면 전국의 문화관광축제들이 지속적인 성장을 하고 있는 시점에 강릉커피축제는 성장이 멈추었다고 볼 수 있음
- 강릉시 행정의 상황에 따라 축제장이 고정되지 못하고 장소를 이동하면서 동일한 실수를 반복하고 극복하는 과정이 연속되고 있음. 이 때문에 축제 기획 및 운영 틀이 부스 참가업체 모집과 커피 어워드를 벗어나지 못하고 있음. 그 결과 축제가 아닌 산업전시박람회라는 행사 성격의 문제 제기를 극복하지 못하고 있는 것임
- 이에 축제 장소 정체성은 강릉커피축제의 중장기적 발전 아젠다와 새로운 가치를 발견하는데 중요한 의의를 가지므로 논의가 필요함

■ 축제 소재 정체성과 축제 가치

- 최근 커피전문점은 베이커리와 함께 복합공간으로 조성되고 있음. 이에 강릉커피축제는 2022년 축제부터 본격적으로 커피 디저트 부스를 모집해 모집하였음
- 하지만 2023년 축제는 커피부스와 디저트 부스가 같은 공간에 함께

조성되면서 커피축제의 장소감과 이미지가 많이 상쇄되었음. 즉, 디저트 부스와 체험이 너무 많아서 커피 축제가 아닌 디저트 축제 이미지가 강하게 느껴져 축제 정체성이 많이 감소하였음

- 이에 커피 부스와 디저트 부스를 분리해 공간 조성하거나 커피 부스 참가 비율 대비 디저트 부스를 제한적으로 받는 방안에 대한 검토가 필요함

■ 축제 시민 참여 정체성과 축제 가치

- 강릉커피축제의 탄생은 민간을 중심으로 시작되었음. 즉, 축제 생산을 위한 시민 참여구조가 현재는 강릉문화재단에서 주관하면서 형식화 된 경향이 강함
- 최근 축제는 민관협력의 축제 운영 구조를 요구하고 있음. 하지만 강릉문화재단은 축제 이외의 고유 업무가 있으며 축제팀은 하나의 축제가 아닌 여러 개의 축제를 동시에 운영하면서 민관협력의 축제 운영을 이끄는 것에 한계가 명확함
- 이에 강릉커피축제의 시민참여 구조는 무엇인지? 축제 생산 구조에 시민이 어떠한 방식으로 참여할 수 있는지? 등에 대한 담론화가 필요함. 아울러 축제 운영 구조에 대한 개편이 필요해 보임

■ 축제 산업화 정체성과 축제 가치

- 강릉이 커피도시가 되는 것에는 테라로사, 보헤미안 등의 로컬 기업들의 성장이 큰 역할을 했음. 이것은 축제를 행사로 바라보는 관광 산업적 접근과 강릉에 커피 산업을 육성시키는 커피 산업적 접근은 구분되어야 하지만 통합된 가치를 동시에 만드는 것이 과제임
- 강릉에 사업자를 낸 수많은 로컬의 커피전문점이 축제를 통해 성장

할 수 있는 계기를 만드는 것이 필요함. 이제 강릉커피축제는 지역에 방문객을 유치하는 것에만 만족해서는 안되는 시점이 되었음

- 축제 일상화를 통해 강릉커피축제는 커피전문점들의 플랫폼이 되어야 하며 축제 기간 모두가 응집할 수 있는 방안을 모색해야 함

■ 축제 글로벌 정체성과 축제 가치

- 2023년 이디야 커피가 스폰서십을 통해 축제장에 포토존으로 모습을 드러냈음. 국내 및 전세계 커피가 강릉으로 모일 수 있도록 하는 것이 강릉커피축제의 비전일 수 있음
- 그동안 프랜차이즈 커피를 제한한 것에는 로컬 커피 전문점과 브랜드를 보호하고 지켜주는 축제의 책임감도 있었을 것임. 이에 프랜차이즈 커피전문점들 입점과 스폰서십 등에 대해서도 그 범위를 정리할 필요가 있음
- 보통 프랜차이즈 커피전문점들이 들어오게 되면 일반 부스 및 공간들과 디자인을 비롯해 이벤트 등 차별화가 두드러지며 오히려 강릉커피축제가 주가 아닌 부가 되는 이미지를 심어줄 수 있음
- 강릉커피축제는 축제 글로벌 방향성에 대한 설문을 매년하고 있음. 최근 로컬의 패러다임은 지역축제들에게 글로벌 아젠다를 제시하고 있음. 강릉커피축제도 글로벌 이슈에 대한 고민이 필요한 시점임
- 이에 프랜차이즈 커피전문점을 무조건 반대하는 것이 아닌 축제 참가 및 스폰서십에 대한 내부 규정을 만들어 축제 기획 및 운영의 통제를 받을 수 있도록 하는 방안 모색이 필요해 보임

2. 강릉커피축제 운영과 콘텐츠 가치 창출 방안

■ 축제 전문성 확보

- 현재 강릉커피축제 기획 및 운영에 있어서 가장 시급한 문제는 전문성을 확보하는 것임. 팬데믹 이후 축제 라이프스타일의 변화와 강릉커피축제에 대한 욕구 변화는 축제 기획 및 운영의 변화를 요구하고 있음. 하지만 강릉문화재단 인력만으로는 이 부분을 해결할 수 없기 때문에 강릉커피축제는 현재 정체되고 있는 상황임
- 이에 강릉커피축제의 축제성을 개발하고 새로운 콘텐츠로 축제의 변화된 모습을 만들어야 함. 이를 위해서는 축제 총감독 제도 도입을 검토할 수도 있음. 또는 축제 기획 기본계획 수립 연구용역 등을 실시할 수도 있음

■ 커피박 재활용 ESG사업단 추진

- 강릉커피축제 ESG사업은 강릉시 거주 커피박 재활용 전문업체와 협업해 축제 일상화 사업으로 추진할 수 있음. 커피박을 다양한 방식으로 재활용해 자원순환을 실천하는 축제로 일상화 프로그램을 개발할 수 있음
- 강릉소재 어린이집 및 초등학교 방문 지역주민 대상 커피박 체험학습 프로그램을 운영할 수도 있고, 주말에는 관광객들을 대상으로 프로그램을 운영할 수 있음
- 축제 기간 보여주기 식 ESG축제가 아닌 비일상 축제와 일상의 축제화를 연결해 지역 일자리 창출에 기여하는 커피박 재활용 사업이 될 수 있는 방안을 모색할 수 있음

■ 커피크닉 대표 프로그램화

- 제15회 강릉커피축제가 경포 호수공원에서 야간 프로그램으로 운영한 '커피크닉 콘서트'는 강릉커피축제 대표 프로그램으로 탄생시킬 수 있는 잠재력을 가지고 있다고 보여짐
- 자라섬재즈페스티벌의 경우 잔디밭 소풍문화 경험이 축제의 매력이 되고 있음. 커피크닉 콘서트의 경우는 돛자리+커피+핸드드립이 축제 문화로 다양한 공연과 함께 연출할 수 있음, 결국, 강릉커피축제의 축제성과 프로그램 개발은 이러한 커피 집단성의 연출이기도 함
- 이에 커피크닉 콘서트는 핸드드립 세트와+돛자리를 렌탈하고 원두를 구매해 직접 갈아서 커피를 마시고 음악을 즐길 수 있는 프로그램으로 대표 프로그램화 할 수 있음

■ 커피투어 1박 2일 사전 여행상품 개발

- 축제기간이 아닌 9월에 호텔+KTX 코레일+커피전문점+커피관광지를 상품으로 구성해 1박 2일 여행상품을 개발해 운영함
- 축제 시작 전 사전 붐업 조성 홍보전략으로 추진 방안을 검토해 운영해 볼 수 있음. 강릉 지역 로컬 여행사와 협업으로 상품을 개발함

■ 축제 전용앱 개발, 유료화, 사전예약제 도입

- 강릉커피축제는 세미나, 어워드, 체험 등 각종 프로그램들을 현장이 아닌 사전 예약으로 안정적인 운영을 할 수 있음
- 이를 위해서는 축제 전용앱 개발을 추진해 앱을 통해 사전예약을 할 수 있는 환경을 조성함. 그리고 주요 프로그램 유료화 방안에 대한 검토를 실시할 수 있음

15TH 강릉커피축제

부 록

① 축제 방문객 설문지

② 커피전문점 설문지



15. 이번 강릉커피축제 '기획 및 프로그램' 관련 만족을 해당 부분에 '√' 표 해주십시오.

7점 척도 : 1점(전혀 아니다) - 4점(보통이다) - 7점(매우 그렇다)

설문내용	(낮다)←			보 통		→(높다)	
	1	2	3	4	5	6	7
재미있는 축제였다.							
축제 관련 프로그램이 좋다							
축제 테마/컨셉에 맞는 핵심 프로그램이 있다.							
축제 관련 먹거리가 좋았다.							
축제 관련 살거리가 좋았다.							

16. 이번 강릉커피축제 '홍보 및 안내' 관련 만족을 해당 부분에 '√' 표 해주십시오.

7점 척도 : 1점(전혀 아니다) - 4점(보통이다) - 7점(매우 그렇다)

설문내용	(낮다)←			보 통		→(높다)	
	1	2	3	4	5	6	7
축제장 내 안내/해설이 좋았다.							
축제 관련 사전 홍보가 잘 되었다.							
축제장 접근성 및 주차장이 좋았다.							

17. 이번 강릉커피축제 '관람환경' 관련 만족을 해당 부분에 '√' 표 해주십시오.

7점 척도 : 1점(전혀 아니다) - 4점(보통이다) - 7점(매우 그렇다)

설문내용	(낮다)←			보 통		→(높다)	
	1	2	3	4	5	6	7
관람환경(축제장 연출, 부스배치, 관람동선 등)이 좋았다.							
무대 등 축제시설이나 도구가 잘 갖추어져(안전하게) 있었다.							
관람질서 등 관람객의 수준이 만족스러웠다.							
축제 진행이 짜임새가 있고 원활했다.							
자원봉사, 진행요원, 사회자 등 진행인력에 만족했다.							

18. 이번 강릉커피축제 ‘발전방안’ 관련 해당 부분에 ‘√’ 표 해주십시오.

7점 척도 : 1점(전혀 아니다) - 4점(보통이다) - 7점(매우 그렇다)

설문내용	(낮다)←			보 통		→(높다)	
	1	2	3	4	5	6	7
강릉시 커피전문점들의 상권 활성화를 위한 축제							
강릉시가 커피산업을 발전시키는데 기여하는 축제							
강릉시가 관광객을 유치하는데 도움이 되는 축제							
강릉시가 커피도시로 발전하는데 도움이 되는 축제							

19. 이번 강릉커피축제 ‘친환경 축제 인지’ 관련 해당 부분에 ‘√’ 표 해주십시오.

7점 척도 : 1점(전혀 아니다) - 4점(보통이다) - 7점(매우 그렇다)

설문내용	(낮다)←			보 통		→(높다)	
	1	2	3	4	5	6	7
친환경 커피축제는 나의 가치와 맞다.							
친환경 커피축제는 윤리적으로 옳다.							
친환경 커피축제 참가는 나의 윤리적 신념을 나타내는 것이다.							
친환경 커피축제 참가는 나에 대해 다른 사람에게 좋은 인상을 준다.							
친환경 커피축제 참가는 나의 이미지를 좋게 한다.							
친환경 커피축제는 사회적으로 인정받을 수 있다.							
친환경 커피축제는 나에게 편안함을 느끼게 해준다.							
친환경 커피축제는 나에게 즐거움을 준다.							
친환경 커피축제는 나에게 만족감을 준다.							
친환경 커피축제는 새로운 것을 배우게 한다.							
친환경 커피축제는 커피에 대한 호기심을 준다.							
친환경 커피축제는 커피에 대한 지식을 풍부하게 한다.							

20. 강릉커피축제를 위해 **보강하고픈 프로그램**은 무엇인지 체크해주시시오

- ① 커피관련 프로그램 ▶ (20.1.1번으로) ② 커피외 체험프로그램▶ (20.1.2번으로)

↳ 20.1.1 커피관련 보강 프로그램은 무엇입니까?

- ① 커피경연 ② 커피전시 ③ 커피교육 ④ 커피체험 ⑤ 커피전문점 개별이벤트
⑥ 커피 및 용품 판매 ⑦ 커피 주제관 ⑧ 커피 투어 ⑨ 커피 퍼포먼스

↳ 20.1.2 커피관련 외 보강 프로그램은 무엇입니까?

- ① 공연 및 문화예술 ② 전통문화 ③ 연계관광 ④ 야간이벤트 및 프로그램
⑤ 음식 ⑥ 기타체험()

21. 이번 강릉커피축제 방문 시 **강릉시 내에서** 지출한 또는 지출예정인 금액에 대한 질문입니다. 몇 분을 기준으로 지출한 금액인지 반드시 적어주시시오.

↳ 21.1 본인 포함 함께 지출한 인원은? 총(명)

↳ 21.2 본인 포함 함께 지출한 항목별 비용은?

구분	금액
교통비(주차비, 연료비, 통행료, 버스비, 택시비 등)	원
숙박비(민박, 호텔, 펜션, 콘도 등)	원
식음료비(축제개최지에서의 식사, 간식 및 음료비)	원
유흥비(축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등)	원
쇼핑비(커피, 커피용품, 축제기념품, 지역특산품 등)	원
기타비용(축제장/커피전문점 체험비)	원

IV. 강릉커피축제가 지역 커피전문점 및 커피문화에 미치는 영향에 관한 질문입니다.

설문내용	전혀 아니다 ← 보통 → 매우 그렇다						
	1	2	3	4	5	6	7
12. 도시 이미지 향상에 기여							
13. 공동체 의식 향상에 기여							
14. 지역주민의 여가활동에 기여							
15. 지역주민 소득증대에 기여							
16. 관광산업 활성화에 기여							
17. 지역경제 활성화 분위기 조성에 기여							
18. 지역커피전문점 상권 활성화에 기여							
19. 커피마니아 및 동호인을 늘리는 데에 기여							
20. 커피문화 보급·확산에 기여							

21. 향후 강릉커피축제는 어떤 축제가 되어야 한다고 생각하십니까?

구분	(전혀 아니다) ← 보통 → (매우 그렇다)						
	1	2	3	4	5	6	7
강릉시 커피전문점들의 상권 활성화를 위한 축제							
강릉시가 관광객을 유치하는데 도움이 되는 축제							
강릉시가 커피도시로서 발전하는데 도움이 되는 축제							
강릉시가 커피산업을 발전시키는데 기여하는 축제							

↳ 21.1 강릉시가 커피산업 활성화를 위해 경쟁력이 있는 분야는 무엇이라 생각하십니까?

- ① 커피가공(로스팅,블렌딩 등) ② 커피연관산업(기계 및 식자재 등)
- ③ 커피유통 ④ 인재양성 교육 ⑤ 기타

22. 강릉커피축제의 세계화를 위해 가장 중요하게 필요한 것이 무엇이라 생각하십니까?

- ① 축제규모확대(재정,공간,인프라 등) ② 축제주제의 정체성확보
 ③ 운영의 전문성 ④ 지역주민의 참여
 ⑤ 국제네트워크화 ⑥ 축제콘텐츠의 세계적 공감대 형성
 ⑦ 기타()

23. 강릉커피축제 지역사회 기여도는 어떠하다고 생각하십니까?

구분	(전혀 아니다) ←			보통	→ (매우 그렇다)		
	1	2	3	4	5	6	7
강릉커피축제는 강릉 지역사회 발전에 기여하고 있다.							
강릉커피축제에 대해 긍정적으로 생각한다.							
강릉커피축제가 지속적으로 개최되는 것을 지지한다.							

24. '2023 강릉커피축제'에 대해 느끼신 점이나 축제발전을 위한 의견이 있으시면 적어 주십시오.

♥ 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ♥

